

ÁO KHOÁC NỮ SỢI TỔNG HỢP (HS 620433) – HOA KỲ XU HƯỚNG

Xu hướng người tiêu dùng

Từ lâu, đối với các nước xuất khẩu hàng may mặc hoặc các nhà bán lẻ tại Hoa Kỳ thì khách hàng tại thị trường Hoa Kỳ luôn là những đối tượng lý tưởng bởi vì đây là những người sẵn sàng bỏ tiền để mua sản phẩm mà không quan tâm đến vấn đề giá cả mắc hay rẻ. Xu hướng mua hàng của thị trường này luôn nhắm đến mẫu mã, thời trang và đặc biệt là những thiết kế trẻ trung năng động.

Tuy nhiên một trào lưu mới lại xuất hiện ở thị trường này khi khách mua hàng ngày càng quan tâm đến vấn đề giá cả, tạo nên một áp lực lớn cho các nhà bán lẻ và các nhà nhập khẩu. Khách hàng ngày càng lưu ý đến những chương trình giảm giá, khuyến mãi vì họ cho rằng ngày nay có nhiều lựa chọn cho các sản phẩm thời trang, vì vậy các chương trình khuyến mãi sẽ là yếu tố cạnh tranh quyết định sự tồn tại của sản phẩm trên thị trường.

Xu hướng của ngành

Xu hướng ảnh hưởng lên mức tiêu thụ quần áo tại thị trường Hoa Kỳ trong giai đoạn những năm gần đây là diễn biến của nền kinh tế bất ổn. Đây là giai đoạn mà sức tiêu thụ mặt hàng quần áo mặc ngoài là rất thấp, do khách hàng e ngại chi tiền cho các sản phẩm thời trang.

Xu hướng về lối sống

Khách hàng ngày càng chọn những cách thuận tiện nhất để mua hàng. Điển hình là cách mua hàng qua mạng Internet đang phát triển một cách nhanh chóng tại thị trường Hoa Kỳ. Ngày nay phụ nữ xem mua sắm như một nhu cầu chính yếu trong cuộc sống, thậm chí đây còn là cơ hội để họ gặp gỡ và trò chuyện với bạn bè.

Xu hướng về các phân khúc thị trường

Đối với phụ nữ, nhu cầu mua sắm các phụ kiện cho quần áo cũng tăng mạnh. Đặc biệt là các loại phụ kiện đính kèm với quần áo dạng nhỏ và mảnh luôn thu hút khách hàng, ví dụ như những khuyên nhỏ, dây đeo, hoặc các vật cài áo. Tuy nhiên giá thành lại khá cao, chẳng hạn các mặt hàng áo khoác đi kèm với phụ kiện của hãng Channel luôn là mặt hàng đắt đỏ và kén người mua.

Xu hướng cách tân

Nhu cầu mua sắm sản phẩm áo khoác ngoài dành cho cả nam lẫn nữ thật sự tăng vào giai đoạn năm 2006 nhưng ở mức chậm hơn năm trước đó. Đối với mặt hàng áo khoác ngoài dành cho nữ, vẫn còn thiếu những về cách tân về các chi tiết thời trang.

Xu hướng chọn kênh mua hàng

Kênh bán lẻ trở thành kênh bán hàng may mặc phổ biến bậc nhất tại thị trường Hoa Kỳ, và trở thành một môi trường cạnh tranh mạnh mẽ, đặc biệt là các kênh bán lẻ như Wal-mart và Kmart. Số lượng khách mua hàng tăng lên vì đây là nơi mua sắm giá rẻ và có thể đáp ứng nhiều nhu cầu mua hàng trong cùng một địa điểm. Tại Hoa Kỳ, các kênh bán lẻ thật sự là đối thủ mạnh cạnh tranh với các cửa hàng ở khu trung tâm lớn cả về giá cả và sự đa dạng của các thương hiệu.

Có thể nhìn toàn cảnh các kênh mua hàng, phương thức bán hàng trên mạng vẫn tiếp tục phát triển. Con số các nhà bán lẻ trực tuyến còn nhưng tất cả những công ty lớn chuyên về thời trang đều sở hữu trang web chuyên bán quần áo của riêng họ. Các công ty này luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho nhu cầu mua sắm của khách hàng, lấy ví dụ họ sẽ không lấy phí vận chuyển, trả hàng hay những chi phí có liên quan đến dịch vụ hậu cần khác.

Khuyến nghị

Thị trường Hoa Kỳ là một thị trường lớn, nhu cầu về các mặt hàng trung cao khá cao. Các sản phẩm như áo khoác ngoài dành cho nữ rất có khả năng phát triển tại thị trường này. Tuy nhiên, những ràng buộc về các quy định, yêu cầu gia nhập thị trường vẫn còn khá khắt khe đối với các nhà nhập khẩu từ Châu Á, trong đó có Việt Nam. Đây cũng là nguyên nhân khiến những khách mua hàng e ngại đối với các sản phẩm có xuất xứ từ Việt Nam. Chính vì thế bên cạnh những xem xét về các xu hướng chung của thị trường, những thông tin về luật pháp cũng cần được chú ý.