



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 50 (1090) NGÀY 23.12.2024



Diễn đàn Đầu tư - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và Khu vực Vịnh Lớn Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao (trang 8 - 9)

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP.HCM lần thứ 4 năm 2025 - HCMC FOODEX 2025 (Trang 4 - 5)

Mời tham gia Giải thưởng Sáng tạo TP.HCM lần 4 – năm 2025, lĩnh vực Phát triển Kinh tế (trang 6)

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Kuwait (trang 12-13)

Thủ tục cấp phép khám chữa bệnh cho người nước ngoài đối với Bệnh viện chuyên khoa tu nhân tại TP.HCM? (trang 14)



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp Khu Công nghệ cao và Chính quyền Thành phố (trang 7)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).



Quý bạn đọc thân mến!

Sau số 50/2024 này, Bản tin ITPC tạm nghỉ để chuẩn bị hoạt động cho năm mới 2025. Trong thời gian này, mời quý vị theo dõi các hoạt động xúc tiến Thương mại và Đầu tư của ITPC sẽ liên tục được cập nhật trên trang web <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>, trên facebook ITPC.

Chân thành cảm ơn Quý lãnh đạo ở Trung ương và Thành phố, các Đại sứ quán, Tổng lãnh sự quán, đoàn Ngoại giao, các Hiệp hội/Hội ngành nghề trong và ngoài nước, Sở Ngành của thành phố và các tỉnh thành, cộng đồng Doanh nghiệp và bạn đọc đã luôn hợp tác, giúp đỡ, ủng hộ và đồng hành cùng chúng tôi trong năm qua.

Xin gửi tới quý vị và gia đình lời chúc Năm mới 2025 Sức khỏe, Thành công và Hạnh phúc!

Hẹn gặp lại vào đầu năm 2025.

Bản tin ITPC

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời Tham gia Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2025 (HCMC FOODEX 2025)

06. Mời tham gia Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025, lĩnh vực Phát triển Kinh tế

07. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp Khu Công nghệ cao và Chính quyền Thành phố

08. Diễn đàn Đầu tư - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và Khu vực Vịnh Lớn Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao

10 ENGLISH FOR YOU

Chuyển đổi số - digital transformation

12 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Kuwait

14 ĐỐI THOẠI

Hồ sơ xin giấy phép nhập khẩu đối với các Bệnh viện trực thuộc Bộ ngành khác?

Quy định đăng ký thuốc viên thảo dược?

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN THỨ 4 NĂM 2025

**HCMC 2025
FOODEX**

*Kết nối giá trị
Cùng phát triển*

16 - 19/04/2025

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Đơn vị phối hợp: Hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM

hcmcfoodex.com



Mời Tham gia Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2025 (HCMC FOODEX 2025)

Triển lãm Quốc tế ngành lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 3 năm 2024 (HCMC FOODEX 2024) ghi nhận những kết quả ấn tượng với 18.568 lượt khách tham quan đến từ 50 quốc gia và vùng lãnh thổ, hơn 600 lượt kết nối giao thương trực tiếp. Với sự chuẩn bị chu đáo, chương trình Triển lãm thu hút được sự quan tâm và gây được

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn



Tham gia Foodex, doanh nghiệp có nhiều cơ hội được kết nối với hệ thống phân phối, bạn hàng. Trong ảnh là hoạt động kết nối doanh nghiệp do ITPC tổ chức tại Foodex 2024.

ấn tượng tốt đối với đông đảo doanh nghiệp, các cơ quan quản lý nhà nước, công chúng và quốc tế với hơn 90% các

đơn vị tham gia triển lãm phản hồi tích cực về hiệu quả chương trình và hơn 600 tin bài truyền thông được các cơ quan thông tấn báo chí, đài truyền hình đưa tin.

Tiếp nối thành công của HCMC FOODEX 2024, Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2025 (**HCMC FOODEX 2025**) được kỳ vọng sẽ tiếp tục là chương trình mang tầm quốc tế, chuyên nghiệp và tạo động lực giúp doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm thực hiện thành công mục tiêu tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

HCMC Foodex 2025 do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) chủ trì phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức thực hiện theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố tại Kế hoạch số 6123/KH-UBND ngày 10 tháng 10 năm 2024 với các thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 16 đến ngày 19/4/2025.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), Số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, quận 7, TP.HCM.

❖ **Đối tượng tham gia:** Các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong



Tham gia Foodex, doanh nghiệp có nhiều cơ hội tiếp cận với người tiêu dùng. Trong ảnh là cảnh khách tham quan tại Foodex 2024.

linh vực sản xuất nông nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

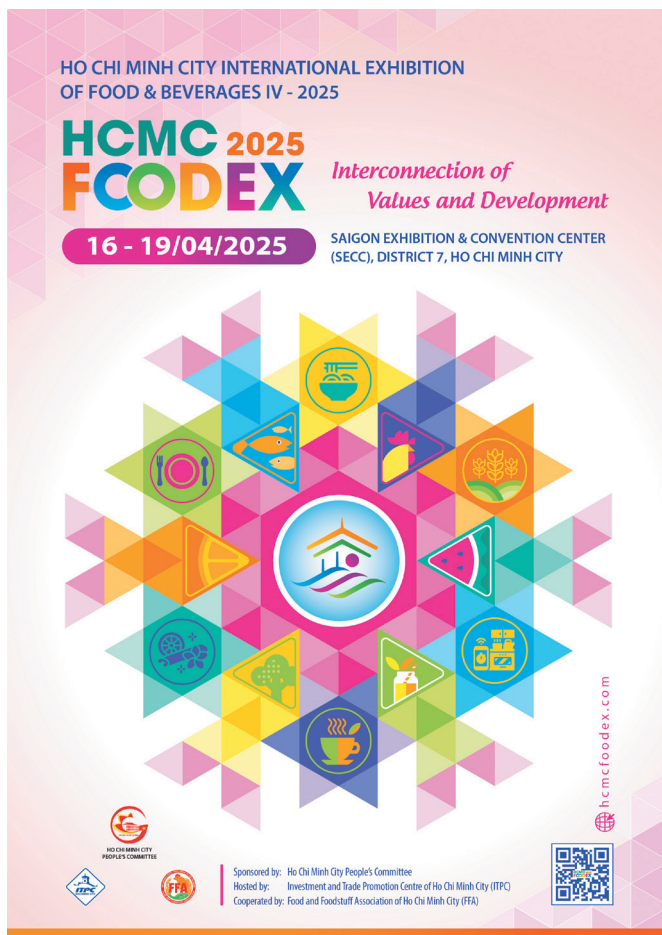
❖ **Các hoạt động trong triển lãm: HCMC FOODEX 2025** có quy mô dự kiến 500 gian hàng, với sự tham gia của 380 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: hội thảo chuyên ngành, hội nghị kết nối giao thương, hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

Với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp ngành lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm, mang thương hiệu Việt và có chất lượng ra thị trường thế giới, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) trân trọng kính mời Quý đơn vị tham dự, đồng hành với **HCMC FOODEX 2025** và các hoạt động trong khuôn khổ triển lãm. Sự ủng hộ và tham gia của Quý đơn vị là yếu tố quan trọng đóng góp vào sự thành công của Triển lãm và sự phát triển của ngành lương thực thực phẩm.

❖ **Hồ sơ tham gia:** Mời quý doanh nghiệp mã QR Code để nhận hồ sơ tham gia triển lãm **HCMC FOODEX 2025**:



Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC





Mời tham gia Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 – năm 2025, lĩnh vực Phát triển Kinh tế

Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phụ trách Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025, lĩnh vực Phát triển kinh tế, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố thông báo và kính mời Quý cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025, lĩnh vực Phát triển kinh tế với nội dung như sau:

❖ **Đối tượng tham dự:** Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tác giả (nhóm tác giả) liên quan đến chuyển đổi số, các dự án kinh doanh, các giải pháp công nghệ mới, tiên tiến áp dụng trong các lĩnh vực sản xuất, dịch vụ, công nghiệp, nông nghiệp, y tế... góp phần tăng trưởng doanh số, tạo ra giá trị kinh tế cao, phát triển thị trường mới hoặc cải thiện hiệu quả sản xuất.

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

❖ **Mức giải thưởng:**

- Giải Nhất: 200 triệu đồng. (từ 95 điểm đến 100 điểm)

- Giải Nhì: 150 triệu đồng. (từ 90 điểm đến dưới 95 điểm)

- Giải Ba: 100 triệu đồng. (từ 80 điểm đến dưới 90 điểm)

Bên cạnh việc nhận được tiền thưởng, tác giả (nhóm tác giả) đạt Giải thưởng sẽ được Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố tặng Bằng khen, Giấy chứng nhận và Biểu trưng Giải thưởng.

❖ **Thời gian nộp hồ sơ:** Từ ngày 26/10/2024 đến ngày 31/01/2025.

❖ **Thời gian trao giải:** Nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất đất

nước, dự kiến từ ngày 16 tháng 4 đến 30 tháng 4 năm 2025.

❖ **Địa điểm nhận hồ sơ:** Tại Phòng Huấn luyện, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố, số 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM (1 file cứng và 1 file mềm).

❖ **Thông tin về hồ sơ và Thể lệ tham dự:** Quét mã QR tại đây



Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp Khu Công nghệ cao và Chính quyền Thành phố

Sáng ngày 18/12/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố tổ chức Hội nghị Đối Thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm giải đáp khó khăn, vướng mắc trong lĩnh vực thuế, lao động và bảo hiểm xã hội của cộng đồng doanh nghiệp Khu Công nghệ cao Thành phố. Đây cũng là Hội nghị Đối thoại trực tiếp lần thứ 256 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham gia Hội nghị có ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc ITPC; ông Nguyễn Kỳ Phùng, Trưởng Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố; ông Nguyễn Nghĩa Hiệp, Phó Trưởng Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Thành phố; ông Nguyễn Quốc Thanh, Phó Giám đốc Bảo hiểm Thành phố và các phòng chuyên môn của Bảo hiểm Xã hội Thành phố, Cục Thuế Thành phố, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội Thành phố tham gia đối thoại để giải quyết khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp.

Hội nghị đã thu hút hơn 150 đại diện các doanh nghiệp Khu Công nghệ cao Thành phố đăng ký tham dự; tiếp nhận và giải đáp 25 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về việc thực hiện các chính sách và thủ tục hành chính về lĩnh vực Thuế; hướng dẫn tra cứu, nộp thuế và thực hiện các vấn đề liên quan đến thuế trên ứng dụng Thuế điện tử (Etax Mobile); hướng dẫn tra cứu, cập nhật thông tin về quá trình tham gia bảo hiểm xã



Ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội nghị.

hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp trên phần mềm VssID. Ngoài ra, Hội nghị còn trả lời các câu hỏi liên quan đến chính sách ưu đãi Thuế đối với các dự án đầu tư của cộng đồng doanh nghiệp Khu Công nghệ cao Thành phố.

Bên cạnh trả lời vướng mắc của các doanh nghiệp tại Hội nghị, đại diện Bảo hiểm Xã hội Thành phố cũng đã trình bày những điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội năm 2024. Đại diện Cục Thuế Thành phố còn giải thích chi tiết, cụ thể về một số lưu ý đối với chính sách thuế mới, góp phần tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Khu Công nghệ cao Thành phố trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả.



Toàn cảnh Hội nghị.

Văn Phòng - ITPC

Diễn đàn Đầu tư - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và Khu vực Vịnh Lớn Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao

Ngày 17/12/2024, Diễn đàn Đầu tư - Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh và Khu vực Vịnh Lớn Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao đã được tổ chức tại Thành phố Hồ Chí Minh (TP.HCM).

Sự kiện do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Phòng Thương mại Trung Quốc tại Hồng Kông (CGCC), Phòng Thương mại Hồng Kông - Việt Nam (HKVCC), Liên minh Doanh nhân Vùng Vịnh Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao (GBA Alliance), Ủy ban Xúc tiến Thương mại Quốc tế Trung Quốc chi nhánh Quảng Châu (CCPIT Guangzhou) và Văn phòng Kinh tế và Thương mại Hồng Kông tại Singapore (HKETO) tổ chức.

Diễn đàn nhằm thúc đẩy giao lưu và hợp tác đa lĩnh vực giữa Trung Quốc, đặc biệt là Khu vực Vịnh Lớn Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao (GBA), với Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng. Đây được xem là cơ hội quý báu để doanh nghiệp hai bên kết nối, trao đổi và mở rộng hợp tác trong các lĩnh vực tiềm năng như đầu tư, tài chính, kinh tế xanh, khoa học công nghệ, xuất nhập khẩu, thương mại điện tử, sản xuất, logistics, nông sản, thực phẩm, v.v.

Khách mời danh dự của sự kiện gồm ông Võ Văn Hoan, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân TP.HCM; ông Nguyễn Hoa Tường, Tổng Lãnh sự Trung Quốc tại TP.HCM; lãnh đạo các sở, ban, ngành Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành lân cận.



Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân TP.HCM Võ Văn Hoan phát biểu khai mạc diễn đàn.

Diễn đàn cũng quy tụ hơn 200 đại diện cấp cao của nhiều hiệp hội và doanh nghiệp trong nước và đoàn 60 lãnh đạo doanh nghiệp từ Vùng Vịnh Lớn Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao (GBA).

Ông Võ Văn Hoan, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân TP.HCM, cho biết, quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Trung Quốc nói chung, đặc biệt là với khu vực Vịnh Lớn (GBA), tiếp tục ghi nhận những bước phát triển mạnh mẽ trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là lĩnh vực kinh tế, thương mại, đầu tư, du lịch.

Hiện nay, Việt Nam tiếp tục giữ vị trí là đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc trong ASEAN và đối tác thương mại lớn thứ 4 của Trung Quốc (sau Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc). Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất và là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam. Về đầu tư,

trong 7 tháng đầu năm 2024, Trung Quốc là đối tác dẫn đầu về số dự án đầu tư mới với 540 dự án với tổng vốn đăng ký mới 1,22 tỷ USD, chiếm 29,7% tổng số dự án đầu tư mới của cả nước. Vốn FDI Trung Quốc vào Việt Nam trước đây thường tập trung vào công nghiệp chế biến chế tạo, các ngành nghề sản xuất, gia công đồ gỗ gia dụng, giày da, may mặc,... Tuy nhiên, dòng vốn Trung Quốc hiện đang chuyển dịch sang các ngành công nghiệp kỹ thuật cao, linh kiện, phụ tùng cho sản xuất công nghiệp, điện tử, ô tô, năng lượng xanh,... Xét về địa phương nhận đầu tư, theo số liệu Bộ Kế hoạch và Đầu tư, TP.HCM là địa phương có nhiều dự án đầu tư Trung Quốc nhất với 731 dự án.

Ông Võ Văn Hoan nhấn mạnh, TP.HCM là một đô thị đặc biệt, với mức tăng trưởng GDP năm 2024 đạt 7,17% và đóng góp 27% vào ngân



Các doanh nghiệp ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác tại Diễn đàn.

sách quốc gia. Với dân số gần 10 triệu dân và tầng lớp trung lưu ngày càng phát triển, TP.HCM là một thị trường rộng lớn và đầy tiềm năng cho doanh nghiệp nước ngoài, trong đó có doanh nghiệp Trung Quốc.

Tiến sĩ Jonathan Choi, Chủ tịch Phòng Thương mại Trung Quốc tại Hồng Kông, Chủ tịch Liên minh Doanh nhân Vùng Vịnh Quảng Đông - Hồng Kông - Ma Cao, Chủ tịch Phòng Thương mại Hồng Kông - Việt Nam, và Chủ tịch Tập đoàn Sunwah, chia sẻ trong bài phát biểu khai mạc: “Tôi rất vui được dẫn đầu đoàn đại biểu gồm 60 lãnh đạo doanh nghiệp và chuyên gia trong các lĩnh vực khác nhau từ Vùng Vịnh Lớn sang Việt Nam để tìm hiểu môi trường kinh doanh, đầu tư và tìm kiếm các cơ hội hợp tác. Một số thành viên trong đoàn đã và đang đầu tư tại Việt Nam, và số còn lại thì đang tìm kiếm các cơ hội đầu tư tại đây”.

Đại diện Bộ Kế hoạch và Đầu tư, bà Trần Thị Hải Yến - Giám đốc Trung tâm Xúc tiến đầu tư phía Nam trực thuộc Cục Đầu tư nước ngoài -

đã chia sẻ về tình hình thu hút đầu tư từ nước ngoài tại khu vực phía Nam. Với trung tâm là TP. HCM và các tỉnh lân cận như Đồng Nai, Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu, khu vực phía Nam hiện đang là điểm đến hấp dẫn của các nhà đầu tư nước ngoài.

Nhằm đem đến bức tranh tổng thể về môi trường đầu tư và cơ hội tại TP.HCM, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC), nêu bật lợi thế của TP.HCM. Với vị trí chiến lược thuận lợi, diện tích hơn 2.000 km² và dân số hơn 10 triệu người, TP.HCM sở hữu nhiều yếu tố thu hút nhà đầu tư quốc tế. Đây cũng là thành phố hạt nhân, cực tăng trưởng của khu vực Đông Nam bộ được trang bị đầy đủ mạng lưới giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy, đường hàng không hiện đại, tạo điều kiện thuận lợi để Thành phố kết nối tốt hơn trong trục hành lang trong khu vực và quốc tế. Thành phố có quy mô kinh tế lớn nhất nước, gần 60 tỷ USD, bên cạnh đó, đây cũng là

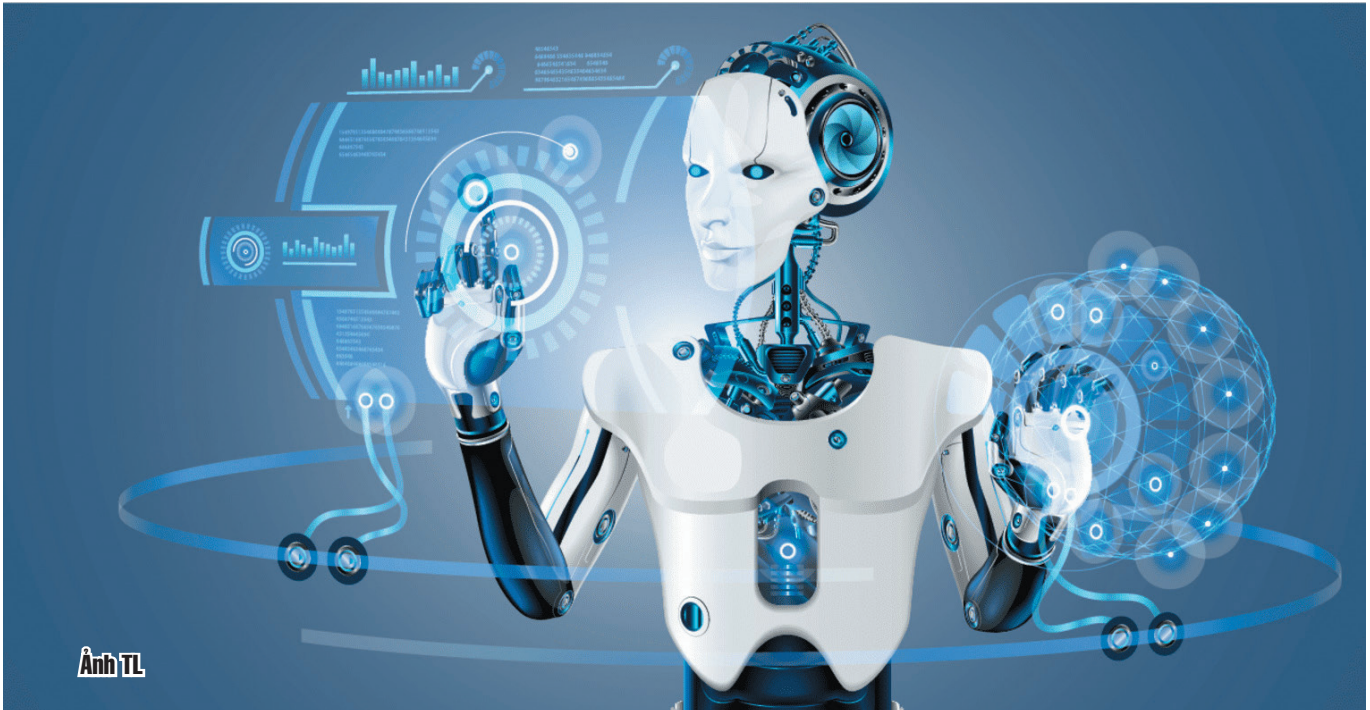
nơi tập trung nhiều nguồn nhân lực có chuyên môn, chất lượng cao với nhiều thành phần đến sinh sống, học tập và nghiên cứu.

Đồng thời, bà Cao Thị Phi Vân cũng khẳng định rằng khi đến TP.HCM, các nhà đầu tư không chỉ có cơ hội tiếp cận một lượng lớn khách hàng tiêu thụ sản phẩm, mà còn nhận được sự cam kết đồng hành xuyên suốt quá trình đầu tư và kinh doanh từ Chính quyền Thành phố.

Diễn đàn cũng tổ chức hơn 15 phiên Kết nối doanh nghiệp với hoạt động trao đổi trực tiếp 1-1 giữa các doanh nghiệp Khu vực Vịnh Lớn và doanh nghiệp Việt Nam tập trung trong lĩnh vực phát triển cơ sở hạ tầng công nghiệp, dịch vụ tài chính, sản xuất thương mại v.v. Thông qua các cuộc gặp gỡ này, các doanh nghiệp có cơ hội giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của mình, tìm hiểu nhu cầu và tiềm năng hợp tác, đồng thời thiết lập những mối quan hệ mới nhằm mở rộng hoạt động kinh doanh và phát triển bền vững.

Phòng Thông tin - ITPC

Chuyển đổi số - digital transformation



Hyperautomation (Siêu tự động hóa)

Hyperautomation is a **strategic approach** that combines automation technologies. It uses **robotic process automation** (RPA), AI and machine learning, to optimize and scale automation efforts. Hyperautomation helps to develop processes to automate and improve existing automation.

Siêu tự động hóa là một **phương pháp tiếp cận chiến lược** kết hợp các công nghệ tự động hóa. Nó sử dụng **tự động hóa quy trình bằng rô-bốt** (RPA), AI và máy học để tối ưu hóa và mở rộng quy mô các nỗ lực tự động hóa. Siêu tự động hóa giúp phát triển các quy trình để tự động hóa và cải thiện tự động hóa hiện có.

Hyperautomation helps businesses identify and **automate repetitive, rule-based tasks** that were previously performed by humans. RPA plays a crucial role in this process by **mimicking human actions and interactions** with digital systems, and incorporating AI and machine learning takes it a step further.

Siêu tự động hóa giúp các doanh nghiệp xác định và **tự động hóa các tác vụ lặp đi lặp lại, dựa trên quy tắc** mà trước đây do con người thực hiện. RPA đóng vai trò quan trọng trong quy trình này bằng cách **mô phỏng các hành động và tương tác của con người** với các hệ thống kỹ thuật số, và việc kết hợp AI và máy học đưa nó tiến xa hơn một bước.

These technologies enable systems to learn, adapt and **make intelligent decisions** based on data analysis and **pattern recognition**. AI and machine learning also support more complex tasks that require **cognitive abilities**, such as **natural language processing, image recognition and predictive analytics**.

Các công nghệ này cho phép hệ thống học hỏi, thích nghi và **đưa ra quyết định thông minh** dựa trên phân tích dữ liệu và **nhận dạng mẫu**. AI và máy học cũng hỗ trợ các tác vụ phức tạp hơn **đòi hỏi khả năng nhận thức**, chẳng hạn như xử lý **ngôn ngữ tự nhiên, nhận dạng hình ảnh và phân tích dự đoán**.

Hyper-personalization (Siêu cá nhân hóa)

Hyper-personalization goes beyond **basic customer traits**, using **real-time behavioral data** to create **dynamic and tailored user experiences**.

Siêu cá nhân hóa vượt ra ngoài các **đặc điểm cơ bản của khách hàng**, sử dụng **dữ liệu hành vi theo thời gian** thực để tạo ra **trải nghiệm người dùng năng động và phù hợp**.

Businesses can use insights to send relevant messages to customers through their preferred channels at the right time and place. These messages might highlight products, promotions, or content.

Các doanh nghiệp có thể sử dụng thông tin chi tiết để gửi các thông điệp có liên quan đến khách hàng thông qua các kênh ưa thích của họ vào đúng thời điểm và địa điểm. Những thông điệp này có thể làm nổi bật các sản phẩm, chương trình khuyến mãi hoặc nội dung.

For example, a travel app could use a customer's preferences and needs (such as travel dates, budget and facilities) to deliver **targeted promotions** for vacation packages. If the user has specific travel periods, the app notifies them about deals for those periods. Hyper-personalization could also include highlighting their preferred airlines or offering **exclusive rewards or discounts**.

Ví dụ: ứng dụng du lịch có thể sử dụng sở thích và nhu cầu của khách hàng (như ngày đi, ngân sách và tiện nghi) để cung cấp các **chương trình khuyến mãi được nhắm sẵn** cho các kỳ nghỉ. Nếu người dùng có thời gian đi du lịch cụ thể, ứng dụng sẽ thông báo cho họ về các ưu đãi cho những thời gian đó. Siêu cá nhân hóa cũng có thể bao gồm việc làm nổi bật các hãng hàng không ưa thích của họ hoặc cung cấp **phần thưởng hoặc chiết khấu độc quyền**.

Incremental innovation (**Đổi mới gia tăng**)

Incremental innovation is the process of consistently **making small, gradual improvements** to existing products, services, or processes. This approach can reduce business-critical risks and avoid the **disruption** and challenges associated with **large-scale transformations**. Incremental innovation is a key aspect of the modern definition of digital transformation.

Đổi mới gia tăng là quá trình liên tục **thực hiện những cải tiến nhỏ, dần dần** đối với các sản phẩm, dịch vụ hoặc

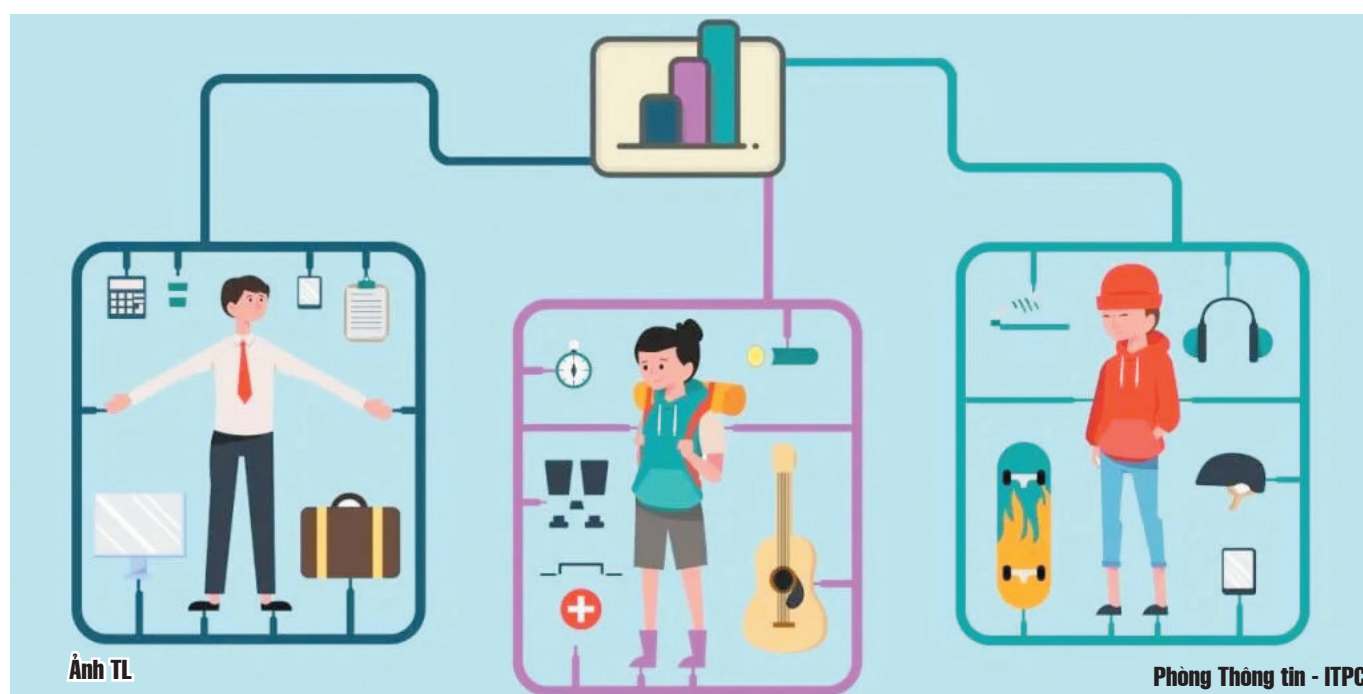
quy trình hiện có. Phương pháp này có thể giảm thiểu rủi ro quan trọng đối với doanh nghiệp và tránh **sự gián đoạn** cũng như thách thức liên quan đến **các chuyển đổi quy mô lớn**. Đổi mới gia tăng là một khía cạnh quan trọng của định nghĩa hiện đại về chuyển đổi số.

The process allows for a more **controlled and measured implementation**, minimizing the potential for costly failures or disruptions to business operations. Employees and customers are more likely to embrace incremental changes that build upon existing foundations, rather than **radical transformations** that may **disrupt established workflows or user experiences**.

Quy trình này cho phép **việc triển khai được kiểm soát và đo lường nhiều hơn**, giảm thiểu khả năng xảy ra lỗi hoặc gián đoạn tốn kém đối với hoạt động kinh doanh. Nhân viên và khách hàng có nhiều khả năng chấp nhận những thay đổi gia tăng dựa trên nền tảng hiện có, thay vì những **chuyển đổi triệt để** có thể **phá vỡ quy trình làm việc hoặc trải nghiệm của người dùng đã thiết lập**.

Another benefit of incremental innovation is its ability to **leverage existing resources and capabilities**. By building upon existing products, services, or processes, organizations can maximize the value of their current investments. This approach allows for a more efficient use of resources and reduces the need for **significant upfront investments or overhauls**.

Một lợi ích khác của đổi mới gia tăng là khả năng **tận dụng các nguồn lực và năng lực hiện có**. Bằng cách xây dựng dựa trên các sản phẩm, dịch vụ hoặc quy trình hiện có, các tổ chức có thể tối đa hóa giá trị của các khoản đầu tư hiện tại của mình. Phương pháp này cho phép sử dụng hiệu quả hơn các nguồn lực và giảm nhu cầu **đầu tư ban đầu hoặc đại tu đáng kể**.



Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Kuwait

Thách thức thị trường

Môi trường kinh doanh phức tạp của Kuwait đòi hỏi các nhà đầu tư kinh doanh phải có sự linh hoạt, kiên nhẫn và bền bỉ. Nhiều nhà xuất khẩu và nhà đầu tư tại Kuwait phải đối mặt với những thách thức tồn tại ở các quốc gia vùng Vịnh khác, chẳng hạn như các chính sách không nhất quán và đôi khi mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong việc ra quyết định, hủy thầu sau khi trúng thầu và hệ thống tư pháp còn thiên vị cho doanh nghiệp bản địa. Vì thế để thành công tại Kuwait thì việc lập kế hoạch cẩn thận và xây dựng các mối quan hệ cá nhân là rất quan trọng.

Nhiều nhà xuất khẩu và nhà đầu tư tại Kuwait phải đối mặt với những thách thức đang tồn tại ở các quốc gia GCC khác, chẳng hạn như:

- ❖ Các chính sách của chính phủ đôi khi không nhất quán, đôi khi mâu thuẫn, thiếu minh bạch trong việc ra quyết định;
- ❖ Hay hủy bỏ các cuộc đấu thầu sau khi đã được trao thủ tục trúng thầu;
- ❖ Luật pháp tại Kuwait hơi thiên vị về doanh nghiệp địa phương.

Ngoài ra thách thức mà các doanh nghiệp quan tâm bao gồm các quy định không minh bạch liên quan đến các tiêu chuẩn công nghiệp, các thủ tục tốn nhiều thời gian quan liêu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ không đầy đủ và các thủ tục đấu thầu và mua sắm công phức tạp. Những thách thức này không chỉ xảy ra ở Kuwait hoặc các quốc gia thành viên GCC.

Chi phí để xây dựng hoạt động kinh doanh ở Kuwait rất đắt đỏ. Ngoài ra chính sách thuế không rõ ràng về các khoản thuế phải nộp là một rào cản lớn đối với các nhà xuất khẩu.

Bên cạnh đó khi các hợp đồng đàm phán hay ký kết bị trì hoãn, kéo dài sẽ làm tăng thêm các chi phí kinh doanh và làm mất đi cơ hội kinh doanh.

Các điều khoản và điều kiện về đấu thầu tại Kuwait rất khó khăn và phức tạp. Luật pháp Kuwait quy định rằng chỉ tòa án Kuwait mới có trách nhiệm giải quyết mọi tranh chấp liên quan đến nhà đầu tư nước ngoài và các bên khác. Ngân hàng Thế giới xếp hạng Kuwait ở vị trí cuối cùng trong GCC và thứ 96 trên thế giới về mức độ dễ dàng trong kinh doanh. Chính phủ Kuwait đã và đang thực hiện các

bước để cải thiện thứ hạng này và nới lỏng các yêu cầu kinh doanh.

Rủi ro bất đồng chính trị giữa chính phủ và quốc hội có thể làm chậm tiến trình cải cách và là nguồn gây bất ổn, đè nặng lên môi trường đầu tư và kinh doanh tại Kuwait.

Nền kinh tế Kuwait cũng có mối liên hệ chặt chẽ với nền kinh tế thế giới và tác động của các cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu có thể tác động ngay lập tức đến nền kinh tế Kuwait và dẫn đến suy thoái đột ngột, như trường hợp trong thời kỳ covid.

Rủi ro về triển vọng kinh tế với biến động giá dầu, diễn biến địa chính trị toàn cầu nguy hiểm, biến động tỷ giá hối đoái đáng kể, tăng trưởng toàn cầu suy giảm sâu hơn, biến đổi khí hậu và cắt giảm sản lượng dầu của OPEC+ đều có thể dẫn đến tác động tiêu cực đến nền kinh tế Kuwait và có thể làm chậm tăng trưởng. Ngoài vai trò đáng kể của đồng USD trong đồng dinar Kuwait, bất kỳ chính sách tiền tệ bất lợi nào của Hoa Kỳ cũng có thể được truyền sang nền kinh tế Kuwait. Tuy nhiên, việc mở rộng đầu tư kinh tế thoát khỏi sự phụ thuộc vào Hoa Kỳ đang diễn ra. Ví dụ, Quỹ đầu tư quốc gia Kuwait gần đây đã mở một văn phòng tại Thượng Hải và đang tìm cách đa dạng hóa các khoản đầu tư của mình.

Kuwait có thể áp dụng các biện pháp bảo vệ thị trường nội địa, nhằm bảo vệ các ngành công nghiệp trong nước khỏi sự cạnh tranh của các sản phẩm nhập khẩu. Các biện pháp này có thể bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn sản phẩm nghiêm ngặt hơn, hoặc sử dụng các biện pháp phòng vệ thương mại như chống bán phá giá hoặc chống trợ cấp. Nếu một sản



phẩm Việt Nam bị phát hiện là bán phá giá hoặc nhận được trợ cấp từ chính phủ, Kuwait có thể áp đặt các biện pháp trừng phạt hoặc đánh thuế bổ sung, làm tăng chi phí cho nhà xuất khẩu và làm giảm khả năng cạnh tranh của sản phẩm.

Kuwait là một quốc gia theo đạo Hồi, vì vậy các sản phẩm nhập khẩu phải tuân thủ các nguyên tắc văn hóa và tôn giáo. Các sản phẩm thực phẩm phải được chứng nhận Halal (đúng chuẩn Hồi giáo) nếu muốn tiêu thụ tại Kuwait. Điều này áp dụng không chỉ cho thực phẩm chế biến sẵn mà còn đối với các sản phẩm khác như mỹ phẩm, dược phẩm, và thực phẩm chức năng có chứa thành phần động vật. Các sản phẩm không đáp ứng yêu cầu Halal sẽ bị cấm hoặc không được phép lưu hành trên thị trường Kuwait. Vì vậy, các doanh nghiệp Việt Nam cần phải chú ý đến các yêu cầu này khi xuất khẩu các mặt hàng như thực phẩm, dược phẩm, mỹ phẩm, hoặc các sản phẩm tiêu dùng có liên quan đến động vật.

Các vấn đề thách thức gần đây tại Kuwait nằm ở bất kỳ sự gia tăng nào của cuộc chiến ở Gaza. Nếu cuộc xung đột kéo dài cũng sẽ ảnh hưởng đến Kuwait.

Cơ hội thị trường

Nhập khẩu trong các lĩnh vực ô tô, dầu khí, công nghệ thông tin, sản phẩm và dịch vụ chăm sóc sức khỏe và thiết bị xây dựng tại thị trường Kuwait vẫn tăng trưởng mạnh. Ngoài ra còn có cơ hội trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe chất lượng cao tại Kuwait bởi vì thiếu các cơ sở chăm sóc sức khỏe chất lượng cao và Chính phủ Kuwait đang ưu tiên cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe như một phần của kế hoạch phát triển quốc gia. Chính phủ tập trung vào việc cải thiện năng lực công nghệ thông tin và an ninh mạng cũng như nâng cao hiệu quả thông qua số hóa ngành dầu khí. Kuwait đã

ưu tiên cải thiện giáo dục địa phương bao gồm việc áp dụng công nghệ và công cụ mới để nâng cao trình độ học vấn của học sinh Kuwait. Tất cả những yếu tố này đều báo hiệu tốt cho các mặt hàng xuất khẩu cao cấp vốn đã có sự hiện diện tại vùng Vịnh và Trung Đông nói chung.

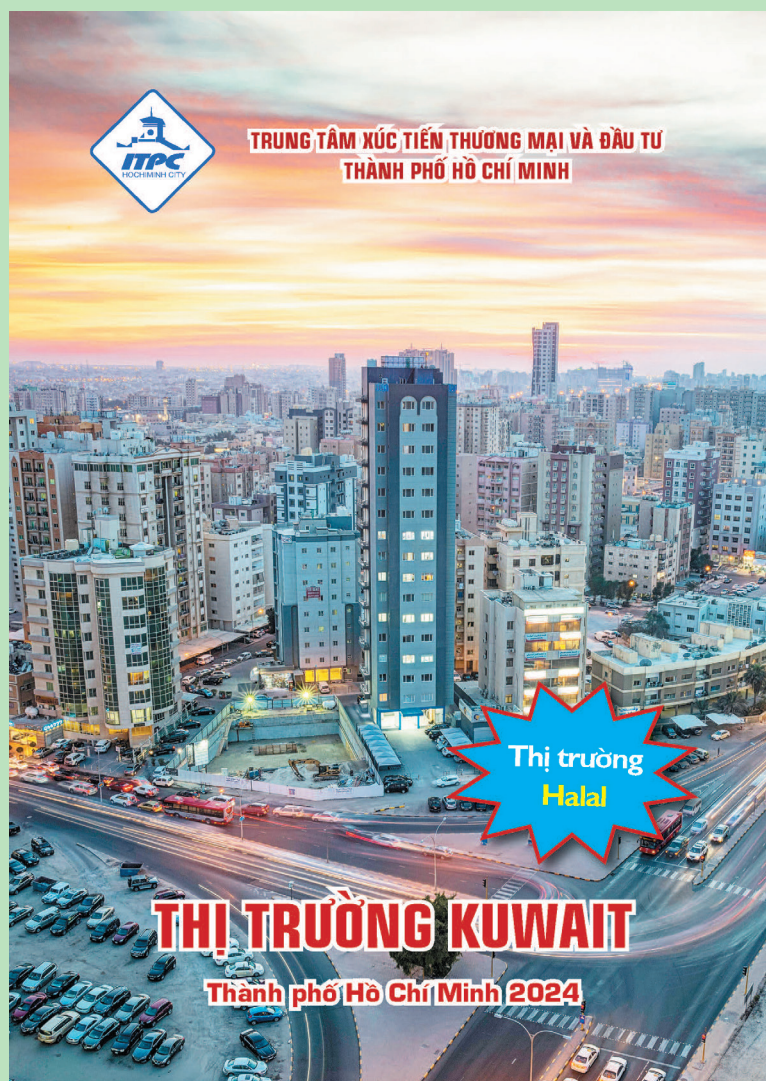
Kuwait đang trong quá trình chuyển đổi kỹ thuật số ngành dầu mỏ và hệ thống chính phủ, áp dụng các chương trình điện toán đám mây và an ninh mạng, bản địa hóa dữ liệu nhạy

cảm của mình. Một trung tâm an ninh mạng quốc gia đang được phát triển.

Kuwait là một quốc gia giàu có với những doanh nhân thành đạt và hiểu biết. Tuy nhiên, khu vực kinh tế công tại Kuwait chiếm ưu thế nhưng không phát triển như khu vực kinh tế tư nhân. Sự kiên nhẫn, bền bỉ và tìm kiếm một đối tác địa phương mạnh mẽ là những yếu tố quan trọng góp phần vào thành công đối với các nhà đầu tư kinh doanh tại đây.

Phòng Thông tin - ITPC

Phần nội dung “**Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Kuwait**” ở đây trích từ ấn phẩm “Thị trường Kuwait” mà ITPC mới xuất bản. Mời bạn vào trang web <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home> để tải ấn phẩm “Thị trường Kuwait” và nhiều tài liệu thú vị, bổ ích khác nữa.





Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Hồ sơ xin giấy phép nhập khẩu đối với các Bệnh viện trực thuộc Bộ ngành khác?

Các hồ sơ xin giấy phép nhập khẩu đối với các Bệnh viện trực thuộc Bộ ngành khác như Bộ Y tế, Bộ Quốc phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh thì hồ sơ sẽ nộp ở Bộ Y tế hay Sở Y tế?

Trả lời:

Nghị định số 84/2024/NĐ-CP ngày 10/7/2024 của Chính phủ về thí điểm phân cấp quản lý nhà nước một số lĩnh vực cho chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh. Trong đó, Khoản 2 Điều 8 phân cấp quản lý nhà nước về y tế quy định phân cấp cho Thành phố Hồ Chí Minh nội dung: “2. Quyết định cấp phép nhập khẩu thuốc đáp ứng nhu cầu điều trị đặc biệt, phát sinh trong quá trình khám chữa bệnh đối với một số nhóm thuốc quy định tại điểm b khoản 1 Điều 68 Nghị định số 54/2017/NĐ-CP ngày 08 tháng 5 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Dược (được sửa đổi, bổ sung tại điểm a khoản 38 Điều 5 Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12 tháng 11 năm 2018) cho các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh thuộc phạm vi quản lý của Thành phố. Báo cáo Bộ Y tế để công bố thông tin theo quy định tại khoản 6 Điều 60 Luật Dược.”

Căn cứ quy định nêu trên và quy định tại Khoản 3 Điều 77 Nghị định số 54/2017/NĐ-CP ngày 08/5/2017 (được sửa đổi, bổ sung tại điểm b khoản 43 Điều 5 Nghị định số 155/2018/NĐ-CP ngày 12/11/2018) các hồ sơ xin giấy phép nhập khẩu thuốc đáp ứng nhu cầu điều trị đặc biệt với các Bệnh viện trực thuộc Bộ ngành khác như Bộ Y tế, Bộ Quốc phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh thì hồ sơ sẽ nộp ở Bộ Y tế.

Quy định đăng ký thuốc viên thảo dược?

Xin cho doanh nghiệp chúng tôi biết về quy định đăng ký thuốc viên thảo dược.

Trả lời:

Thuốc thảo dược dạng viên có thể được đăng ký dưới dạng “Thuốc dược liệu” là thuốc có thành phần từ dược liệu và có tác dụng dựa trên bằng chứng khoa học, hay “Thuốc cổ truyền” là thuốc có thành phần dược liệu được chế biến, bào chế hoặc phối ngũ theo lý luận và phương

pháp của y học cổ truyền hoặc theo kinh nghiệm dân gian thành chế phẩm có dạng bào chế truyền thống hoặc hiện đại. (theo quy định tại Điều 2 Luật Dược năm 2016).

Hiện nay, việc đăng ký lưu hành thuốc cổ truyền tại Việt Nam được quy định bởi Thông tư 21/2018/TT-BYT ngày 12/9/2018 của Bộ trưởng Bộ Y tế, về việc đăng ký lưu hành thuốc cổ truyền và dược liệu (được sửa đổi, bổ sung bởi Thông tư 39/2021/TT-BYT ngày 31/12/2021). Trong đó quy định rõ về hình thức và cấu trúc của hồ sơ, yêu cầu về nhân thuốc và tờ hướng dẫn sử dụng, các tài liệu hành chính và pháp lý, tài liệu chất lượng, tài liệu nghiên cứu tiền lâm sàng và lâm sàng... Hồ sơ đăng ký lưu hành thuốc cổ truyền nộp đến Cục Quản lý Y, Dược cổ truyền - Bộ Y tế xem xét.

Việc đăng ký lưu hành Thuốc dược liệu được thực hiện theo Thông tư số 08/2022/TT-BYT ngày 05/9/2022 của Bộ trưởng Bộ Y tế, hồ sơ đăng ký lưu hành thuốc được liệu nộp đến Cục Quản lý Dược - Bộ Y tế xem xét.

Thủ tục cấp phép khám chữa bệnh cho người nước ngoài đối với Bệnh viện chuyên khoa tư nhân tại TP.HCM?

Xin hướng dẫn thủ tục, yêu cầu về cấp giấy phép khám chữa bệnh cho người nước ngoài đối với Bệnh viện chuyên khoa tư nhân do Bộ Y tế cấp phép và đặt trụ sở tại TP.HCM.

Trả lời:

Căn cứ Luật Khám bệnh, chữa bệnh năm 2023 và Điều 126, 127, 129 và 130, Nghị định số 96/2023/NĐ-CP ngày 30/12/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Khám bệnh, chữa bệnh:

- Điều kiện cấp mới giấy phép hành nghề đối với các chức danh bác sĩ: “Biết tiếng Việt thành thạo theo quy định tại Điều 138 Nghị định này hoặc có người phiên dịch đáp ứng quy định tại Điều 139 Nghị định này đối với trường hợp người nước ngoài không biết tiếng Việt thành thạo”;

- Điều kiện về văn bằng được cấp giấy phép hành nghề: Điều 127, Nghị định số 96/2023/NĐ-CP;

- Điều kiện về thực hành khám bệnh, chữa bệnh để cấp mới giấy phép hành nghề: Điều 129, Nghị định số 96/2023/NĐ-CP;

- Hồ sơ, thủ tục cấp mới giấy phép hành nghề: Điều 130, Nghị định số 96/2023/NĐ-CP.

TIN VĂN

❖ Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam đến ngày 14/12 đạt gần 745,4 tỷ USD. Trong đó, xuất khẩu là 384,4 tỷ USD, còn nhập khẩu gần 361 tỷ USD. Các mức này tăng 14,5% và 16,3% so với cùng kỳ năm trước. Cơ quan hải quan dự báo xuất nhập khẩu năm nay có thể đạt trên 782 tỷ USD - cột mốc mới với Việt Nam. Mức này vượt kỷ lục cũ ghi nhận năm 2022 (732 tỷ USD). Với mốc kỷ lục dự kiến đạt năm nay, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam tăng hơn 2 lần trong 10 năm. Cũng theo nhà điều hành, xuất siêu năm nay ước đạt trên 23,5 tỷ USD. Thực tế, đến 14/12, Việt Nam thặng dư hơn 23,4 tỷ USD. Số này thấp hơn gần 2,3 tỷ USD so với cùng kỳ năm trước. Trước đó, báo cáo của Ngân hàng UOB dự báo xuất khẩu của Việt Nam tăng 18%, cao nhất kể từ năm 2021. Dự báo của UOB đồng nghĩa kết quả năm nay xuất khẩu có thể xấp xỉ gần 420 tỷ USD. 10 tháng đầu năm, 27,3

tỷ USD FDI đăng ký vào Việt Nam. Năm nay, Quốc hội giao dự toán thu ngân sách Nhà nước từ xuất nhập khẩu là 375.000 tỷ đồng. Song, đến giữa tháng 12, thu ngân sách từ hoạt động này khoảng 402.680 tỷ đồng, vượt trên 7% dự toán. Nhà chức trách ước tính số thu cả năm có thể vượt 11,5 - 12%, tương đương 418.000 - 420.000 tỷ đồng. (VnExpress)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, hàng hóa của Việt Nam xuất khẩu sang Malaysia 11 tháng đầu năm 2024 đạt hơn 4,6 tỷ USD, tăng 4,1% so với 11 tháng đầu năm 2023. Nhóm hàng Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đứng đầu về kim ngạch xuất khẩu sang Malaysia trong 11 tháng đầu năm, đạt 608,8521,2 triệu USD, chiếm 13,1% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa các loại sang thị trường này, tăng 3,9% so với cùng kỳ năm trước. Gạo là nhóm hàng đáng chú ý nhất trong 11 tháng đầu năm nay, với mức tăng rất mạnh 105,8% so với cùng kỳ năm trước, đạt 414,4 triệu USD, chiếm 8,9%. Một số

mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm trước: Xuất khẩu hóa chất tăng 164%; cà phê tăng 112,3%; xuất khẩu cao su tăng 427,2%. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, trong tháng 11/2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Nhật Bản đạt hơn 2,1 tỷ USD, giảm 2,8% so với tháng trước. Tính chung 11 tháng đầu năm 2024 đạt 22,4 tỷ USD, tăng 5,2% so với cùng kỳ năm trước. Dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu trong 11 tháng năm 2024 là: Hàng dệt may đạt 3,9 tỷ USD, tăng 6,1% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 17,5% tỷ trọng xuất khẩu. Một số mặt hàng đạt kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng trong 11 tháng đầu năm 2024 tăng so với cùng kỳ năm trước: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 38%; cà phê tăng 33,3%; phân bón các loại tăng 316,8%; thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh tăng 50,2%. (Vinanet)

BẢN TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khung khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

Showroom Hàng Việt chào đón doanh nghiệp, người tiêu dùng với diện mạo mới, hiện đại



- Diện tích gần 1.000 m² ngay khu downtown của TP.HCM.
- Có hệ thống nghe nhìn hiện đại, phòng livestream đáp ứng nhiều nhu cầu quảng bá, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ.
- Đội ngũ làm xúc tiến chuyên nghiệp, tận tâm.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Địa chỉ: số 92 - 96 Nguyễn Huệ, Q.1, TP.HCM.
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn

