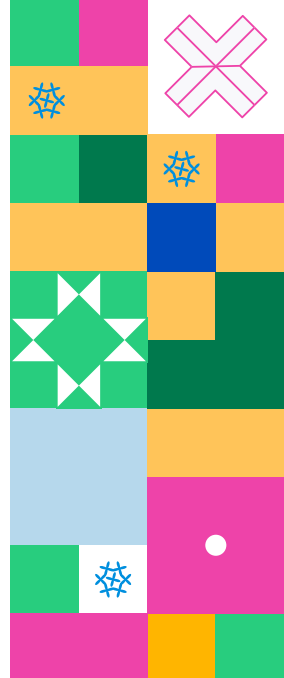




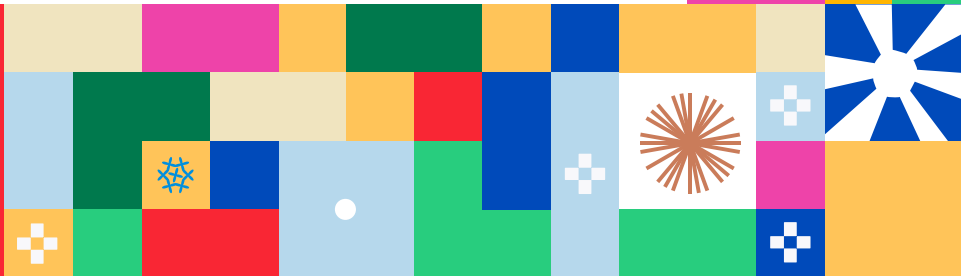
TINH HOA LÀNG NGHỀ VÀ ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN NĂM 2024 (trang 4)



KẾT TINH VĂN HÓA



ĐẬM VỊ QUÊ HƯƠNG



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 43 (1083) NGÀY 25.11.2024

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội nghị Bàn tròn Doanh nghiệp Nhật Bản năm 2024, tại 141 Nguyễn Huệ, Q.1 ngày 26/11/2024.

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Cục Hải quan Thành phố, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 27/11/2024.

Hội nghị sơ kết **Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long** giai đoạn 2023 - 2024 và Kế hoạch triển khai giai đoạn 2024 - 2025 tại TP.Cần Thơ ngày 29/11/2024.

Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024 chủ đề **"Phát triển cùng chia sẻ - Hợp tác cùng hưởng lợi"** diễn ra từ 26/11 đến 1/12 tại Hà Khẩu, châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Hội chợ được tổ chức luân phiên hàng năm tại Lào Cai (Việt Nam) và huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Đây là hoạt động nằm trong Chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024.

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2024 chủ đề chính là **"Khu thương mại tự do - Giải pháp đột phá thúc đẩy tăng trưởng logistics"** tại Bà Rịa - Vũng Tàu ngày 29 và 30/11/2024.

"Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia" diễn ra trên phạm vi toàn quốc sẽ được Bộ Công thương tổ chức từ ngày 25/11 - 1/12/2024; đồng thời, **"60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024"** diễn ra từ 0 giờ ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

Festival hoa Đà Lạt 2024 chủ đề **"Hoa Đà Lạt - Bản giao hưởng sắc màu"** dự kiến chính thức khai mạc ngày 5/12 và bế mạc vào dịp chào đón năm mới 31/12/2024.

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Cục Thuế TP.HCM, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 từ 8g00 ngày 06/12/2024.

Lễ hội ẩm thực Chợ Lớn Food Story lần 2 với chủ đề **"Mỹ vị mì và bánh"** sẽ diễn ra từ ngày 6 đến ngày 8/12, dự kiến khai mạc vào 18 giờ

ngày 6/12 tại Trung tâm Văn hóa - Thể thao Quận 5.

Chương trình **"Tuần lễ Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành Lương thực thực phẩm năm 2024"**, tại 92 - 96 Nguyễn Huệ, Q.1 từ ngày 11 đến 17/12/2024.

Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại AEON năm 2024, tại AEON MALL Tân Phú Celadon, 30 Bờ Bao Tân Thắng, Q. Tân Phú, TP.HCM từ 12 đến 15/12/2024.

"Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024" diễn ra từ ngày 02/12/2024 đến ngày 31/12/2024. Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia 2024 tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn quốc kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Chương trình Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp với Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh ngày 06/12/2024

05. Mời tham gia Tuần lễ Kết nối giao thương và giới thiệu sản

phẩm ngành Lương thực thực phẩm năm 2024

06. Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Bulgaria và Triển lãm sản phẩm tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Châu Âu

Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

07. Việt Nam tham gia Hội chợ quốc tế Thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Chicago (Hoa Kỳ)

08 TIÊU ĐIỂM

Online Friday 2024: Tôn vinh và nâng cao vị thế của hàng Việt Nam

Chương trình Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 6104/KH-UBND ngày 09 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc tổ chức chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024”; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp tham gia chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024”, nội dung chương trình như sau:

❖ **Thời gian:** từ 09g00 đến 22g00, từ ngày 12 đến ngày 15/12/2024. (Khai mạc: Thứ Năm, ngày 12/12/2024)

❖ **Địa điểm:** trục đường Lê Lợi (từ giao lộ Lê Lợi - Pasteur đến đường Phan Bội Châu), Q.1, TP.HCM

❖ **Các hoạt động trong chương trình:**

- Không gian triển lãm, trưng bày giới thiệu các sản phẩm làng nghề truyền thống đến từ các tỉnh, thành phố;
- Không gian gian trải nghiệm hoạt động làng nghề truyền thống đặc, các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật độc đáo, đặc

trung, các giá trị được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền;

- Không gian trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc sắc đến từ các địa phương.

❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp Việt Nam, các tổ chức xúc tiến, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam, có hoạt động sản xuất kinh doanh các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản tiêu biểu, sản phẩm OCOP chất lượng,...của TP.HCM và tỉnh, thành trên cả nước.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Thuê gian hàng tiêu chuẩn: 11.880.000 đồng/gian (đã bao gồm VAT).
- Thuê đất trống: 1.080.000 đồng/m² (đã bao gồm VAT, đăng ký tối thiểu 18m²).
- Đơn vị tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, thiết kế trang trí,...).

Hạn chót đăng ký ngày 05/12/2024. Thông tin chi tiết và hồ sơ đăng ký chương trình tại mã QR sau:



Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)
Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn>

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp với Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh ngày 06/12/2024

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Cục Thuế Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Sáu, ngày 06/12/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)
Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Nội dung:** Cập nhật chính sách thuế mới và giải đáp vướng mắc của người nộp thuế liên quan đến các Nghị định và Thông tư hướng dẫn thi hành Luật Quản lý thuế, hóa đơn điện tử.

Để công tác hậu cần được chu đáo và trang trọng, Quý cơ quan, Hiệp hội và Doanh nghiệp vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 05/12/2024, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 29/11/2024 qua email: doithoai@itpc.gov.vn hoặc quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn Phòng - ITPC

Mời tham gia Tuần lễ Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành Lương thực thực phẩm năm 2024

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức Chương trình “Tuần lễ Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành Lương thực thực phẩm năm 2024”, thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ ngày 11/12/2024 đến ngày 17/12/2024 (07 ngày).

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu số 92-96 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm Việt Nam đạt chuẩn chất lượng hướng đến xuất khẩu.

❖ **Hình thức tham gia:** Ban Tổ chức bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự và giới thiệu sản phẩm của mình.

❖ **Số lượng trưng bày:** dự kiến khoảng 80 doanh nghiệp (do khu vực triển lãm có giới hạn nên Ban Tổ chức là đơn vị lựa chọn và chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia trưng bày gồm:** Nông sản, lương thực, thực phẩm chế biến, đồ uống như: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, trái cây, các sản phẩm có thiết kế bao bì đẹp, phục vụ làm quà tặng dịp Tết Nguyên Đán.

❖ **Phí tham dự (MIỄN PHÍ):** đối với doanh nghiệp được chọn trưng bày.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Tường Vũ (0907 77 96 26, vuht@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp gửi đăng ký và hồ sơ liên quan trước 29/11/2024.

❖ Yêu cầu:

- Các sản phẩm tham gia trưng bày phải được kiểm soát chặt chẽ về tiêu chuẩn chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, ưu tiên các sản phẩm của doanh nghiệp đạt chứng nhận Thương hiệu vàng, doanh nghiệp xanh của Thành phố, các sản phẩm đạt chứng chỉ OCOP, VIETGAP, GLOBAL GAP, HACCP, HALAL; Các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển; các sản phẩm có thiết kế bao bì đẹp, phục vụ làm quà tặng dịp Tết Nguyên Đán.

- Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm phải cử nhân sự tham gia quảng bá, cung cấp thông tin về doanh nghiệp và sản phẩm tham gia trưng bày cho khách tham quan; niêm yết giá bán cùng chương trình khuyến mãi, chuẩn bị đủ số lượng hàng hóa để tổ chức nếm thử và bán sản phẩm cho khách tham quan.

- Ưu tiên Doanh nghiệp tham gia trưng bày là Doanh nghiệp Thành phố (có giấy phép kinh doanh, địa chỉ sản xuất đặt tại Thành phố Hồ Chí Minh).

❖ Tiêu chí:

Các Doanh nghiệp hội viên Câu Lạc bộ doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), các doanh nghiệp Thành phố thuộc Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề trưng bày hàng hóa bao gồm các nhóm sản phẩm như sau: Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm dạng thô/sơ chế: các loại nông sản, rau củ quả tươi, các gia vị thô,...; Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm được chế biến sâu gồm các sản phẩm chế biến từ thịt gia súc, thịt gia cầm, thủy hải sản, rau củ quả; các sản phẩm dầu, mỡ động thực vật; các sản phẩm sản xuất từ sữa; các sản phẩm sản xuất từ bột; các sản phẩm từ đường, sôcôla, cacao và bánh kẹo; thức ăn chế biến sẵn,...; Nhóm sản phẩm lương thực, thực phẩm là đồ uống: các sản phẩm sản xuất từ trà, cà phê và các loại đồ uống khác.

Ban Tổ chức sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp, ưu tiên lựa chọn sản phẩm lương thực thực phẩm chế biến thiết kế bao bì đẹp làm quà tặng dịp Tết Nguyên Đán và quyết định danh sách doanh nghiệp tham gia.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam – Bulgaria và Triển lãm sản phẩm tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Châu Âu

Nhằm đẩy mạnh mối quan hệ hữu nghị, hợp tác phát triển kinh tế giữa Việt Nam và Cộng hòa Bulgaria, trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc của đoàn công tác Bulgaria do Tổng thống Bulgaria Rumen Radev làm trưởng đoàn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố tổ chức “Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Bulgaria” và “Triển lãm sản phẩm tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Châu Âu” bên lề diễn đàn.

- ❖ **Thời gian:** 13g30 - 17g00 ngày 27/11/2024 (Thứ Tư)
- ❖ **Địa điểm:** Khách sạn Rex, 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)

- ❖ **Quy mô:** 200 Doanh nghiệp.
- ❖ **Lĩnh vực kết nối:** Lĩnh vực Công nghệ thông tin, sản xuất bánh kẹo, du lịch, năng lượng, tài chính...
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Trước 12 giờ 00 ngày 25/11/2024. (Ban tổ chức sẽ dừng nhận thông tin khi đã đủ số doanh nghiệp đăng ký).

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức:

Chương trình 1: Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại AEON năm 2024

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 12 - 15/12/2024 (04 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:** Trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.

❖ **Hình thức tham gia:** Ban tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** Lương thực - Thực phẩm - Nông sản - Đồ uống đóng gói, chế biến sẵn: Trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng gói/gói, nông sản khô đóng gói, gạo,

rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng Organic (hữu cơ).

Chương trình 2: Chương trình Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

- ❖ **Thời gian:** Ngày 13/12/2024.
- ❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, TP.HCM).
- ❖ **Nội dung:**
 - Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
 - Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thuỳ Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Việt Nam tham gia Hội chợ quốc tế Thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Chicago (Hoa Kỳ)



Ngày 17/11, tại Trung tâm Triển lãm Rosemont, thành phố Chicago, khu gian hàng Quốc gia Việt Nam chính thức khai trương tại Hội chợ quốc tế Thực phẩm và đồ uống - PLMA 2024. Buổi khai mạc có sự tham gia của lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại, đại diện Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ, lãnh đạo Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) và 21 doanh nghiệp Việt Nam, đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng thị trường quốc tế của ngành thực phẩm và đồ uống Việt Nam.

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, ITPC đã tổ chức đoàn doanh nghiệp tham gia trưng bày tại khu vực gian hàng quốc gia Việt Nam trong khuôn khổ Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống PLMA 2024, đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình đưa sản phẩm Việt vươn xa.

Hội chợ PLMA diễn ra từ 17-19/11, với hơn 1.500 nhà triển lãm từ hơn 50 quốc gia và hàng ngàn nhà bán lẻ, nhập khẩu lớn, là cơ hội lý tưởng để thương hiệu Việt thu hút sự chú ý từ các đối tác quốc tế. Khu trưng bày của Việt Nam với 21 gian hàng trưng bày trên diện tích 200m² nổi bật với các sản phẩm chủ lực: từ thực phẩm chế biến, gia vị truyền thống, nông sản chất lượng cao đến các sản phẩm đồ uống đặc trưng. Các sản phẩm như cà phê, gia vị tự nhiên, trái cây sấy và đồ uống thảo dược của Việt Nam đã để lại ấn tượng mạnh mẽ với các đối tác Hoa Kỳ nhờ chất lượng nổi trội, khả năng đáp ứng nhu cầu lành mạnh và thân thiện với môi trường - những yếu tố mà người tiêu dùng ngày nay rất quan tâm.

Phát biểu tại lễ khai mạc, ông Hoàng Minh Chiến, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến Thương mại, khẳng định: “Thực phẩm và đồ uống Việt Nam đang đạt những thành tựu ấn tượng trong việc mở rộng thị trường quốc tế. Trong 10 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu của ngành này sang Hoa Kỳ đạt gần 1,5 tỷ USD, tăng 18,3% so với cùng kỳ năm trước. Hội chợ PLMA không chỉ là nơi các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm mà còn là cơ hội chiến lược để chúng ta thiết lập quan hệ đối tác bền vững tại thị trường tiềm năng này”.

Để đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng và an toàn thực phẩm của thị trường Hoa Kỳ, các doanh nghiệp Việt Nam đã áp dụng quy trình sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế như HACCP, ISO và FDA. Điều này không chỉ giúp sản phẩm Việt Nam gia tăng khả năng cạnh tranh mà còn nâng cao độ tin cậy của đối tác quốc tế đối với thực phẩm và đồ uống Việt Nam. Các doanh nghiệp cũng đầu tư vào bao bì thân thiện với môi trường và quy trình chế biến hiện đại nhằm bảo vệ tính tự nhiên của sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến yếu tố bền vững.

Tham gia hội chợ PLMA 2024 không chỉ giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với đối tác Hoa Kỳ mà còn đặt nền móng cho chiến lược phát triển dài hạn của ngành thực phẩm và đồ uống, đồng thời củng cố hình ảnh của Việt Nam như một nguồn cung cấp đáng tin cậy cho các sản phẩm chất lượng cao và bền vững tại thị trường quốc tế.

Phòng Thông tin - ITPC

Online Friday 2024: Tôn vinh và nâng cao vị thế của hàng Việt Nam



"Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt" và "Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023" đã góp phần đưa hàng Việt Nam vào hệ thống siêu thị nước ngoài. Năm 2024, Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại AEON sẽ diễn ra từ 12 đến 15/12/2024.

Như Bản tin ITPC đã thông tin, **tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia** sẽ diễn ra từ ngày 25/11/2024 đến ngày 01/12/2024, bao gồm các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

Đặc biệt, 60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - **Online**

Friday 2024 sẽ bắt đầu từ 0 giờ thứ sáu ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024 trên các hệ thống website, ứng dụng thuộc Chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên các nền tảng và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

Năm nay, sự kiện đặc biệt chú trọng đến việc tôn vinh và nâng cao vị thế của hàng Việt. Cụ thể, Bộ Công Thương dự kiến sẽ tổ chức không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm

chính hãng và giải pháp chuyển đổi số của doanh nghiệp Việt tại thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số và các giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ. Đây là cơ hội cho người tiêu dùng tiếp cận, trải nghiệm các sản phẩm chất lượng cao với sự cam kết rõ ràng về nguồn gốc và xuất xứ.

Không dừng lại ở một ngày hội mua sắm, **Online Friday 2024** còn là nơi các doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử và công nghệ số gặp gỡ, chia sẻ và giới thiệu những giải pháp tiên tiến. Những sản phẩm và dịch vụ đột phá sẽ không chỉ giúp các doanh nghiệp nâng cao sức cạnh tranh mà còn tạo điều kiện cho họ định hình lại thị trường theo hướng bền vững, thông minh hơn.

Bên cạnh các hoạt động trải nghiệm và mua sắm, chương trình cũng tổ chức nhiều hội thảo trực tuyến, kết nối các chuyên gia và doanh nghiệp nhằm cập nhật các xu hướng và chính sách mới. Đây là một phần trong chiến lược của Bộ Công Thương nhằm không ngừng thúc đẩy quá trình chuyển đổi số, đặc biệt là hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong việc nâng cao kỹ năng và năng lực ứng dụng công nghệ số.

Chương trình **tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia** và ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - **Online Friday 2024** không chỉ hướng đến mục tiêu gia tăng sức mua, mà còn khẳng định quyết tâm của Bộ Công Thương trong thúc đẩy thị trường thương mại điện tử Việt Nam phát triển bền vững. Từ việc đẩy mạnh quảng bá các sản phẩm có xuất xứ Việt Nam đến việc hỗ trợ sản phẩm địa phương xuất khẩu trực tuyến, chương trình đang tạo ra những cơ hội lớn để doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường toàn cầu.

Dưới tựa đề, “Hàng Việt bao phủ chuỗi bán lẻ nội địa”, bài trên báo Đầu tư ngày 19/11 cho biết, cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam đã góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, đưa cán cân thương mại xuất siêu liên tục từ năm 2016, giúp hàng Việt tăng độ phủ trong hệ thống bán lẻ nội địa. Bài báo dẫn số liệu từ Báo cáo của Bộ Công thương chỉ rõ, trong hệ thống siêu thị của một số doanh nghiệp trong nước, hàng Việt chiếm tỷ trọng lớn, đạt 80 - 90%,



Trong ảnh là Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM tháng 10/2024. Trong thời gian qua, ITPC đã phối hợp tổ chức hoạt động này với các địa phương như Bình Dương, Lâm Đồng, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Thuận, Tiền Giang... tạo điều kiện để hàng Việt Nam tiếp cận thị trường TP.HCM và các kênh phân phối hiện đại.

như Co.opmart (90%), WinMart (90%), BRG Retail (80 - 90%)... Các hệ thống phân phối có vốn đầu tư nước ngoài như Aeon, Central Retail, MM Mega Market, LotteMart... cũng có nhiều nỗ lực trong việc đóng góp cho cộng đồng bằng việc thu mua, hỗ trợ xúc tiến tiêu thụ sản phẩm địa phương, đặc sản vùng miền (OCOP, hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng chủ lực của địa phương...) và giữ một tỷ lệ nhất định hàng Việt Nam trong kênh phân phối.

Khảo sát của Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao chỉ rõ, đa số người bán đánh giá sản phẩm của doanh nghiệp đạt chuẩn hàng Việt Nam chất lượng cao được nhiều người mua, có thương hiệu uy tín, sản phẩm đa dạng chủng loại, giá bán cạnh tranh. Qua đó cho thấy, người tiêu dùng ngày càng tin tưởng đón nhận, sử dụng hàng Việt.

(Theo vneconomy.vn và baodautu.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Đến nay, nhiều chuỗi cung ứng trong nước được hình thành, như chuỗi cung ứng điện, khí LNG, điện tử, thép, dệt may - thời trang, da giày, đồ gỗ... Việt Nam đã tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu thông qua các doanh nghiệp FDI.

Theo Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), năm 2023, có khoảng 63,3% doanh nghiệp FDI sử dụng hàng hóa và dịch vụ đầu vào của doanh nghiệp Việt Nam (năm 2010, tỷ lệ này chỉ đạt 12,4%). Tỷ trọng trong GDP của ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng nhanh và bền vững qua các năm.

Việt Nam đã vươn lên trở thành một trong những quốc gia có nền công nghiệp sở hữu năng lực cạnh tranh toàn cầu ở mức khá, đứng vị trí thứ 44 trên thế giới vào năm 2018 và đứng thứ 30 vào năm 2021.

ITPC triển khai thực hiện Chiến lược phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm TP.HCM đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050

Bản tin ITPC số 37 ra ngày 7/11/2024 đã giới thiệu với bạn đọc nội dung Quyết định số 4700/QĐ-UBND ngày 23/10/2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Chiến lược phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (ảnh).

Căn cứ vào Quyết định 4700/QĐ-UBND nói trên, ngày 19/11/2024, Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) đã ban hành văn bản số 2464/KH-ITPC về Triển khai thực hiện Chiến lược phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

Kế hoạch đề ra những công việc chính của ITPC bao gồm:

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại mở rộng thị trường trong nước và quốc tế; tăng cường các hoạt động trao đổi, học tập kinh nghiệm; hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm, xây dựng thương hiệu của ngành chế biến lương thực thực phẩm.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn công nghiệp, diễn đàn kinh tế Thành phố nhằm hỗ trợ doanh nghiệp trao đổi thông tin, kết nối, hợp tác kinh doanh; tổ chức tuyên truyền, quảng bá sản phẩm ưu tiên phát triển và doanh nghiệp tiêu biểu của ngành trên các phương tiện truyền thông.

- Tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu giữ các doanh nghiệp hỗ trợ với doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ với doanh nghiệp sản xuất sản phẩm hoàn chỉnh ngành chế biến lương thực thực phẩm của các tỉnh, Thành phố và khu vực.



Hội thảo quốc tế “Đưa nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài” (ảnh trên) và gian hàng TP.HCM (ảnh dưới) tại Diễn đàn xuất khẩu TP.HCM tháng 6/2024 là những hoạt động xúc tiến thương mại trong lĩnh vực chế biến lương thực - thực phẩm do ITPC tổ chức.



Chiến lược phát triển ngành chế biến lương thực thực phẩm TP.HCM đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (trang 7 - 10)

- Cập nhật thường xuyên cơ sở dữ liệu, xây dựng bản đồ số về sản phẩm và thị trường cho ngành chế biến lương thực thực phẩm; thực hiện các điều tra, khảo sát, thống kê về sản phẩm chủ lực, sản phẩm tiềm năng và công nghiệp hỗ trợ, tỉ lệ nội địa hóa sản phẩm ngành; xây dựng nền tảng ứng dụng công nghệ chuỗi khối (blockchain) để cung cấp các thông tin về thị trường và luật

pháp quốc tế, sẵn sàng kết nối, chia sẻ và cung cấp dữ liệu mở để hỗ trợ doanh nghiệp, bảo vệ doanh nghiệp trong hoạt động xuất khẩu.

Ngay trong Bản tin số 43/2024 này, ITPC cũng đã công bố thư mời tham dự “Tuần lễ Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành Lương thực thực phẩm năm 2024” tại trang 5.

Phòng Thông tin - ITPC

Chuyển đổi số - digital transformation

Democratization of technology (*Dân chủ hóa công nghệ*)

The democratization of technology is the process of making advanced technology more **accessible and available** to everyone. This process not only **empowers users** but also **fosters innovation, collaboration and economic growth**.

Dân chủ hóa công nghệ là quá trình làm cho công nghệ tiên tiến dễ tiếp cận và khả dụng hơn với mọi người. Quá trình này không chỉ trao quyền cho người dùng mà còn thúc đẩy sự đổi mới, hợp tác và tăng trưởng kinh tế.

Generative AI has **tremendous potential** for democratizing technology by making powerful resources available to all kinds of users. Individuals and businesses without **extensive technical expertise** can harness the power of AI to create **compelling content**, enhance their **brand presence** and **engage with their target audience** in new and exciting ways.

Trí tuệ nhân tạo tạo ra có tiềm năng to lớn trong việc dân chủ hóa công nghệ bằng cách cung cấp các nguồn tài nguyên mạnh mẽ cho mọi loại người dùng. Các cá nhân và doanh nghiệp không có chuyên môn kỹ thuật sâu rộng có thể khai thác sức mạnh của AI để tạo nội dung hấp dẫn, nâng cao sự hiện diện của thương hiệu và thu hút đối tượng mục tiêu theo những cách mới và thú vị.

Similarly, no-code and low-code platforms provide **intuitive interfaces** and pre-built components that enable individuals without traditional development experience

to create software applications. This empowers business users to take control of their technology needs, allowing them to develop **custom solutions, automate processes and streamline operations** without relying on specialized development teams.

Tương tự như vậy, các nền tảng no-code và low-code cung cấp giao diện trực quan và các thành phần được xây dựng sẵn cho phép những cá nhân không có kinh nghiệm phát triển nền tảng truyền thống tạo ra các ứng dụng phần mềm. Điều này trao quyền cho doanh nghiệp kiểm soát nhu cầu công nghệ của họ, cho phép họ phát triển các giải pháp tùy chỉnh, tự động hóa các quy trình và hợp lý hóa hoạt động mà không cần dựa vào các nhóm phát triển chuyên biệt.

Open-source projects provide freely available source code that can be modified, distributed and used by anyone. This **collaborative approach** encourages innovation, knowledge sharing and community-driven development. Businesses can also access a wide range of tools, frameworks and applications without the need for **expensive licensing fees**.

Các dự án nguồn mở cung cấp mã nguồn có sẵn miễn phí có thể được bất kỳ ai sửa đổi, phân phối và sử dụng. Phương pháp tiếp cận theo hướng hợp tác này khuyến khích sự đổi mới, chia sẻ kiến thức và phát triển bởi cộng đồng. Các doanh nghiệp cũng có thể truy cập vào nhiều công cụ, khuôn khổ và ứng dụng mà không cần phải trả phí cấp phép đắt đỏ.



Phòng Thông tin - ITPC

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Thụy Điển

1. Thách thức thị trường

Thị trường Thụy Điển là một môi trường kinh doanh phát triển ở châu Âu và có tính cạnh tranh cao. Người tiêu dùng Thụy Điển luôn tìm kiếm sản phẩm có chất lượng, sự đổi mới và tính bền vững mà sản phẩm mang lại. Để các công ty nước ngoài thành công tại thị trường Thụy Điển, điều cần thiết là phải cung cấp được các sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị gia tăng đáng kể và sản phẩm đó tạo lợi thế riêng biệt so với các sản phẩm hiện có. Điều này có nghĩa là các tính năng của sản phẩm phải thật độc đáo, chất lượng vượt trội, công nghệ tiên tiến hoặc cam kết rõ ràng về tính bền vững đó là những yếu tố tạo nên sự khác biệt quan trọng. Các công ty phải đảm bảo rằng sản phẩm của họ không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn cao của thị trường Thụy Điển mà còn nổi bật trong bối cảnh mà sự đổi mới và chất lượng là tối quan trọng tại Thụy Điển.

Thụy Điển là quốc gia đi đầu trong quá trình số hóa, cả trong khu vực công cũng như trong các ngành công nghiệp cốt lõi của mình. Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi số này đi kèm với rủi ro về vấn đề an ninh mạng, do đó đòi hỏi phải có cách tiếp cận chủ động đối với an ninh mạng.

Chi phí sinh hoạt ở Thụy Điển rất cao, với chi phí thuê lao động đắt đỏ và mức đóng thuế cá nhân, là một trong những mức chi phí cao nhất trên toàn thế giới. Thuế giá trị gia tăng (VAT) là 25% được áp dụng cho việc nhập khẩu hoặc bán hầu hết các sản phẩm.

Phần trích nội dung “Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường Thụy Điển” từ ấn phẩm “Thị trường Thụy Điển” đã có tại địa chỉ <http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn>. Còn nhiều nội dung hấp dẫn và bổ ích khác tại trang web trên. Mời quý bạn đọc truy cập để tải bản pdf ấn phẩm này.



Rào Cản phi thuế quan

Khi xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Thụy Điển, doanh nghiệp có thể gặp một số rào cản phi thuế quan sau:

❖ **Quy định về chất lượng và an toàn:** Thụy Điển nổi tiếng với

các quy định nghiêm ngặt về chất lượng và an toàn sản phẩm, đặc biệt là trong các lĩnh vực như thực phẩm, dược phẩm và hàng tiêu dùng. Đối với thực phẩm, các sản phẩm phải tuân thủ quy định của Cơ quan An toàn Thực phẩm Thụy

Điển (Livsmedelsverket), nơi kiểm tra tính an toàn và chất lượng của thực phẩm trước khi được phép lưu hành trên thị trường. Doanh nghiệp xuất khẩu cần cung cấp các chứng nhận liên quan, chẳng hạn như chứng nhận an toàn thực phẩm (HACCP) và các kiểm nghiệm độc lập, để chứng minh rằng sản phẩm không chỉ đạt tiêu chuẩn chất lượng mà còn an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng. Ngoài ra, trong lĩnh vực hàng tiêu dùng, sản phẩm phải tuân thủ các quy định về hóa chất nguy hiểm theo REACH (Đăng ký, Đánh giá, Cấp phép và Hạn chế Hóa chất) để đảm bảo không chứa các chất độc hại có thể ảnh hưởng đến sức khỏe hoặc môi trường.

❖ **Chứng nhận và giấy tờ cho các sản phẩm nhập khẩu:** Nhiều sản phẩm phải có Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) để chứng minh nguồn gốc hàng hóa, điều này không chỉ cần thiết cho việc miễn giảm thuế mà còn nhằm đảm bảo rằng sản phẩm tuân thủ các quy định thương mại quốc tế. Chẳng hạn, đối với các mặt hàng như thủy sản, thực phẩm chế biến, doanh nghiệp cần cung cấp các chứng nhận về chất lượng từ các tổ chức có thẩm quyền, như chứng nhận HACCP hoặc chứng nhận an toàn thực phẩm từ Cơ quan An toàn Thực phẩm Thụy Điển (Livsmedelsverket). Việc thiếu sót hoặc không đầy đủ các giấy tờ này có thể dẫn đến việc hàng hóa không được phép nhập khẩu hoặc phải chịu kiểm tra nghiêm ngặt, gây chậm trễ trong quá trình thông quan. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến thời gian giao hàng mà còn làm tăng chi phí vận chuyển và lưu kho.

❖ **Hạn chế nhập khẩu:** Thụy Điển áp dụng các quy định nghiêm ngặt đối với một số loại hàng hóa có thể gây hại đến sức khỏe con người hoặc môi trường. Ví dụ, các sản phẩm chứa hóa chất độc hại hoặc không an toàn cho sức khỏe

như một số loại thực phẩm, mỹ phẩm hay hóa chất công nghiệp có thể bị cấm hoặc hạn chế nhập khẩu. Do đó, doanh nghiệp xuất khẩu cần thực hiện nghiên cứu kỹ lưỡng về danh mục hàng hóa bị hạn chế trước khi quyết định xuất khẩu. Việc thiếu hiểu biết về các quy định này có thể dẫn đến việc hàng hóa bị từ chối nhập khẩu hoặc bị thu hồi sau khi đã đến nơi, gây thiệt hại lớn cho doanh nghiệp. Ngoài ra, các yêu cầu về chứng nhận và kiểm định từ các cơ quan chức năng cũng là điều cần thiết để chứng minh rằng sản phẩm không vi phạm các quy định an toàn và bảo vệ môi trường của Thụy Điển.

❖ **Yêu cầu về môi trường:** Thụy Điển có các tiêu chuẩn cao về bảo vệ môi trường, nhằm đảm bảo rằng sản phẩm không gây hại đến sức khỏe con người và hệ sinh thái. Do đó, doanh nghiệp phải chứng minh rằng sản phẩm của họ đáp ứng các quy định môi trường hiện hành. Chẳng hạn, đối với các sản phẩm điện tử, doanh nghiệp cần tuân thủ quy định RoHS (Hạn chế các chất độc hại) và WEEE (Quy định về rác thải điện tử), yêu cầu giảm thiểu các chất độc hại trong sản phẩm và đảm bảo việc thu hồi và xử lý rác thải đúng cách. Đối với hàng hóa thực phẩm, các tiêu chuẩn về nông nghiệp hữu cơ và sử dụng hóa chất cũng rất nghiêm ngặt. Để đáp ứng yêu cầu này, doanh nghiệp nên thực hiện các kiểm tra và chứng nhận môi trường từ các tổ chức độc lập có thẩm quyền.

Để vượt qua những rào cản này, doanh nghiệp nên nghiên cứu kỹ lưỡng thị trường và có thể hợp tác với các đối tác địa phương hoặc cơ quan hỗ trợ xuất khẩu để được tư vấn và hỗ trợ.

2. Cơ hội thị trường

Nền kinh tế của Thụy Điển rất phát triển và đất nước có mức sống

cao. Các nguồn tài nguyên kinh tế chính là từ nghề cá, gỗ, khai thác quặng chất lượng cao, thủy điện và cũng là một ngành du lịch mạnh. Các mặt hàng xuất khẩu quan trọng nhất là thiết bị điện và viễn thông, máy móc, dầu thô, xe ô tô chở khách, giấy, dược phẩm, thực phẩm, sản phẩm dệt may, giày dép, sắt và thép.

Nền kinh tế của Thụy Điển được đặc trưng bởi cam kết mạnh mẽ đối với thương mại tự do, thị trường trong nước cạnh tranh và mức sống cao. Vị trí chiến lược của Thụy Điển, giáp với Na Uy và Phần Lan và được kết nối với Đan Mạch qua Cầu Öresund, tạo điều kiện thuận lợi cho việc tiếp cận dễ dàng đến các thị trường Bắc Âu. Ngoài ra, đường bờ biển rộng lớn của Thụy Điển dọc theo Biển Baltic cung cấp các tuyến đường biển trực tiếp đến các nước Baltic, khiến nơi đây trở thành căn cứ lý tưởng cho các công ty muốn thâm nhập vào các thị trường này.

Thụy Điển có nền kinh tế mở thúc đẩy đổi mới và cạnh tranh. Chính phủ chủ động đầu tư để thúc đẩy tăng trưởng trong các lĩnh vực như công nghệ sinh học và chế biến thực phẩm. Chính phủ mở cửa cho thương mại và nỗ lực hỗ trợ các thị trường đang phát triển, bao gồm các nước vùng Baltic, Ấn Độ và Brazil.

Danh tiếng của Thụy Điển như một trung tâm đổi mới được thể hiện rõ qua vị trí cao của quốc gia này trong Chỉ số đổi mới toàn cầu, Bảng điểm đổi mới châu Âu và Chỉ số đổi mới của Bloomberg.

Thụy Điển được biết đến với môi trường minh bạch và thân thiện với doanh nghiệp. Chính phủ cung cấp nhiều ưu đãi cho các doanh nghiệp nước ngoài, bao gồm các lợi ích về thuế cho các khoản đầu tư quy mô lớn và hỗ trợ cho các hoạt động nghiên cứu và phát triển.

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Khó đấu thầu thuốc chữa bệnh?



Đấu thầu thuốc đang cạnh tranh giá khốc liệt, tuy độ lớn của gói thầu mà tập trung hay riêng lẻ cũng như tùy từng địa bàn xa, gần mà doanh nghiệp có những chính sách giá đấu phù hợp. Bảo hiểm Xã hội Thành phố đang bắt giá chênh lệch 5% trên toàn quốc thì quá khó cho doanh nghiệp, trong khi không có qui định nào cụ thể về chênh lệch giá như vậy. Chưa kể năm thì áp dụng mức chênh 10%, năm thì áp dụng 5%. Nguyên liệu đầu vào tăng, xăng dầu tăng mà ràng thêm qui định này thì Doanh nghiệp khó điều chỉnh giá thuốc.

Trả lời:

- Hiện việc mua sắm thuốc tại các cơ sở y tế công lập được thực hiện thông qua hoạt động đấu thầu theo quy định của Luật Đấu thầu, đảm bảo công khai, minh bạch trong lựa chọn nhà thầu cung ứng thuốc. Trong đó các nhà thầu cạnh tranh công bằng về giá thuốc tham dự thầu, cung ứng thuốc theo giá thuốc trúng thầu là tuân thủ quy định.

- Cơ quan Bảo hiểm xã hội là cơ quan được nhà nước giao quản lý quỹ BHYT, trong đó có quản lý giá thuốc. Do đó, việc Cơ quan Bảo hiểm xã hội rà soát và có cảnh báo về giá thuốc sau khi nhận được kết quả trúng thầu là phù hợp nhiệm vụ được giao. Theo ý kiến Cơ quan Bảo hiểm xã hội TPHCM, căn cứ vào kết quả phân tích giá trúng thầu, hầu hết các thuốc có giá không đổi hoặc chênh lệch với biên độ nhỏ hơn 5% giữa các hội đồng thầu. Do đó, đối với một số ít thuốc có giá chênh lệch vượt 5%, BHXH Thành phố đã tổng hợp và thông tin cho các hội đồng

thầu biết để có định hướng và soát thương thảo điều chỉnh với các nhà thầu nếu cần. Hiện tại BHXH vẫn tiến hành thanh toán theo giá thuốc trúng thầu quy định.

Khám sức khỏe tầm soát công nghệ cao dành cho đối tượng nào?

Trung tâm khám sức khỏe và tầm soát bằng công nghệ cao: tầm soát cho đối tượng nào?

Trả lời:

Thực tế nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao và đa dạng của người dân, cùng với gánh nặng các bệnh không lây nhiễm và sự già hóa dân số cùng thực trạng một bộ phận người dân trong nước có điều kiện ra nước ngoài để khám, chữa bệnh, trong đó có dịch vụ khám sức khỏe và tầm soát bệnh bằng công nghệ cao (với ước tính mỗi năm khoảng 2 tỉ USD); Ngành y tế Thành phố đã đề xuất xây dựng Đề án “Thành lập Trung tâm khám sức khỏe và tầm soát bệnh bằng công nghệ cao TP.HCM” với mục đích: Hình thành thêm một loại hình cung ứng dịch vụ chăm sóc sức khỏe là tầm soát, phát hiện bệnh sớm bằng công nghệ cao, theo tiêu chuẩn quốc tế cho người dân Thành phố và ở các tỉnh lân cận, kiều bào, người nước ngoài sinh sống, làm việc tại Việt Nam. Điều này cũng giúp góp phần phát hiện sớm bệnh khi chưa có triệu chứng, qua đó kịp thời can thiệp điều trị, góp phần nâng cao tỷ lệ chữa khỏi bệnh, nâng cao chất lượng cuộc sống và giảm gánh nặng bệnh tật cho cộng đồng, góp phần phát triển hệ thống y tế Thành phố công bằng, chất lượng, hiệu quả, bền vững.

Trung tâm sẽ triển khai các gói dịch vụ khám sức khỏe tổng quát và tầm soát bệnh bằng công nghệ cao, cụ thể như sau:

- Khám sức khỏe tổng quát: cung cấp các loại hình khám sức khỏe theo quy định như khám sức khỏe cho người lao động, khám sức khỏe cho sinh viên, học sinh, khám sức khỏe lái xe, khám sức khỏe thuyền viên, khám sức khỏe cho người nước ngoài làm việc tại Việt Nam...

- Tầm soát bệnh bằng công nghệ cao nhằm phát hiện sớm bệnh ở giai đầu đầu, chưa có triệu chứng nhằm góp phần giảm tỷ lệ tử vong do các bệnh không lây nhiễm (như bệnh ung thư, tim mạch, đột quỵ...): dành cho người dân có nhu cầu kiểm tra sức khỏe toàn diện và tầm soát bệnh.

TIN VĂN

❖ Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS) Vũ Đức Giang cho biết, mặc dù trong bối cảnh tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, xung đột leo thang ở nhiều khu vực; giá xăng dầu, cước vận tải biến động mạnh, kinh tế thương mại phục hồi chậm, tổng đầu tư toàn cầu sụt giảm, thiên tai, biến đổi khí hậu, an ninh năng lượng diễn biến phức tạp,... nhưng ngành dệt may Việt Nam vẫn giữ được mức tăng trưởng khá. Theo đó, kim ngạch dệt may năm 2024 ước đạt 44 tỷ USD như dự kiến, tăng 11,26% so với năm 2023, kim ngạch nhập khẩu ước đạt 25 tỷ USD, tăng 14,79%; xuất siêu 19 tỷ USD, tăng 6,93% so với năm 2023. Đứng đầu thị trường xuất khẩu dệt may trong năm 2024 vẫn là Mỹ với kim ngạch ước đạt 16,71 tỷ USD, tăng 12,33% so với năm 2023 và chiếm tỷ trọng 37,98% tổng kim ngạch xuất khẩu. Tiếp sau đó là Nhật Bản, EU, Hàn Quốc, Trung Quốc và thị trường ASEAN. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc trong tháng 10/2024 đạt 2,2 tỷ USD, tăng 12,5% so với tháng trước đó, tính chung 10 tháng/2024 đạt hơn 21,2 tỷ USD, tăng 7,9% so với cùng kỳ năm trước. Mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất trong 10 tháng đầu năm 2024 là nhóm mặt hàng máy vi tính, sản phẩm và linh kiện trị giá 4,5 tỷ USD, tăng 13,4%, chiếm 21,3% tỷ trọng. Tiếp đến là điện thoại các loại và linh kiện đạt 2,9 tỷ USD, chiếm 14,1% tỷ trọng xuất khẩu. Một số nhóm mặt hàng xuất khẩu sang Hàn Quốc có kim ngạch xuất khẩu tăng trong 10 tháng/2024: Cà phê tăng 39,3%; phân bón các loại tăng 192,7%; hạt tiêu tăng 94,6%. (Vinanet)

❖ Cũng theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Mỹ trong tháng 10 năm 2024 đạt hơn 10,5 tỷ USD, tăng 6,3% so với tháng trước, tính chung 10 tháng đầu năm 2024 đạt hơn 98,7 tỷ USD, tăng

24,5% so với cùng kỳ năm trước. Trong 10 tháng đầu năm 2024, dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu là máy vi tính sản phẩm điện tử và linh kiện đạt hơn 19,1 tỷ USD, tăng 41,6% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 19,3% tỷ trọng xuất khẩu. Tiếp đến là nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng đạt 17,9 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 18,2%. Tiếp đến là mặt hàng dệt may đạt 13,2 tỷ USD, chiếm 13,4% tỷ trọng xuất khẩu. Những mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng trong 10 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ năm trước: Sản phẩm từ chất dẻo tăng 43,1%; sắt thép các loại tăng 83,2%; hạt tiêu tăng 95,2%; thức ăn gia súc và nguyên liệu tăng 55,6%; thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh tăng 90,6%; chè tăng 53,04%. Trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ, nông sản, thủy sản, đồ nội thất, trang trí chiếm vị thế hết sức quan trọng. Bởi lẽ, đây là các nhóm mặt hàng thế mạnh của Việt Nam và Mỹ có nhu cầu lớn. (Vinanet)

BẢN TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khung khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
 - Truyền thông hiệu quả



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903

(028) 39104039

(028) 38222 983

(028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn