



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 42 (1082) NGÀY 21.11.2024



Hội nghị triển khai khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) năm 2024 (trang 6 - 7 - 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội nghị Bàn tròn Doanh nghiệp Nhật Bản năm 2024, tại 141 Nguyễn Huệ, Q.1 ngày 26/11/2024.

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Cục Hải quan Thành phố, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 27/11/2024.

Hội nghị sơ kết **Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long** giai đoạn 2023 - 2024 và Kế hoạch triển khai giai đoạn 2024 - 2025 tại TP.Cần Thơ ngày 29/11/2024.

Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Trung - Việt (Hồng Hà) năm 2024 chủ đề “**Phát triển cùng chia sẻ - Hợp tác cùng hưởng lợi**” diễn ra từ 26/11 đến 1/12 tại Hà Khẩu, châu Hồng Hà, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Hội chợ được tổ chức luân phiên hàng năm tại Lào Cai (Việt Nam) và huyện Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Đây là hoạt động nằm trong Chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2024.

Diễn đàn Logistics Việt Nam 2024 chủ đề chính là “**Khu thương mại tự do - Giải pháp đột phá thúc đẩy tăng trưởng logistics**” tại Bà Rịa - Vũng Tàu ngày 29 và 30/11/2024.

“**Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia**” diễn ra trên phạm vi toàn quốc sẽ được Bộ Công thương tổ chức từ ngày 25/11 - 1/12/2024; đồng thời, “**60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024**” diễn ra từ 0 giờ ngày 29/11/2024 đến 12 giờ ngày 01/12/2024.

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam - TP.HCM diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) Từ 05/12 đến 07/12/2024.

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Cục Thuế TP.HCM, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 từ 8g00 ngày 06/12/2024.

Lễ hội ẩm thực Chợ Lớn Food Story lần 2 với chủ đề “**Mỹ vị mì và bánh**” sẽ diễn ra từ ngày 6 đến ngày 8/12, dự kiến khai mạc vào 18 giờ

ngày 6/12 tại Trung tâm Văn hóa - Thể thao Quận 5.

Chương trình “**Tuần lễ Kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành Lương thực thực phẩm năm 2024**”, tại 92 - 96 Nguyễn Huệ, Q.1 từ ngày 11 đến 17/12/2024.

Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại AEON năm 2024, tại AEON MALL Tân Phú Celadon, 30 Bờ Bao Tân Thắng, Q. Tân Phú, TP.HCM từ 12 đến 15/12/2024.

“**Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024**” diễn ra từ ngày 02/12/2024 đến ngày 31/12/2024. Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia 2024 tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn quốc kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Chương trình Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp với Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh ngày 06/12/2024

05. Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối

Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

06. Hội nghị triển khai khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) năm 2024

10 VĂN BẢN MỚI

Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa

TP.HCM và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2024 - 2025

11 ENGLISH FOR YOU

Chuyển đổi số - digital transformation

12 TƯ VẤN

10 bí quyết bán hàng hiệu quả

Chương trình Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 6104/KH-UBND ngày 09 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc tổ chức chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024”; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) trân trọng kính mời Quý doanh nghiệp tham gia chương trình “Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024”, nội dung chương trình như sau:

❖ **Thời gian:** từ 09g00 đến 22g00, từ ngày 12 đến ngày 15/12/2024. (Khai mạc: Thứ Năm, ngày 12/12/2024)

❖ **Địa điểm:** trục đường Lê Lợi (từ giao lộ Lê Lợi - Pasteur đến đường Phan Bội Châu), Q.1, TP.HCM

❖ **Các hoạt động trong chương trình:**

- Không gian triển lãm, trưng bày giới thiệu các sản phẩm làng nghề truyền thống đến từ các tỉnh, thành phố;
- Không gian gian trải nghiệm hoạt động làng nghề truyền thống đặc, các hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng đồng và biểu diễn văn hóa nghệ thuật độc đáo, đặc

trung, các giá trị được công nhận là di sản văn hóa của các vùng miền;

- Không gian trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc sắc đến từ các địa phương.

❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp Việt Nam, các tổ chức xúc tiến, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh được thành lập theo quy định của pháp luật Việt Nam, có hoạt động sản xuất kinh doanh các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm đặc sản tiêu biểu, sản phẩm OCOP chất lượng,...của TP.HCM và tỉnh, thành trên cả nước.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Thuê gian hàng tiêu chuẩn: 11.880.000 đồng/gian (đã bao gồm VAT).
- Thuê đất trống: 1.080.000 đồng/m² (đã bao gồm VAT, đăng ký tối thiểu 18m²).
- Đơn vị tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, thiết kế trang trí,...).

Hạn chót đăng ký ngày 05/12/2024. Thông tin chi tiết và hồ sơ đăng ký chương trình tại mã QR sau:



Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)
Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn>

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp với Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh ngày 06/12/2024

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Cục Thuế Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Sáu, ngày 06/12/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoi@itpc.gov.vn)
Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Nội dung:** Cập nhật chính sách thuế mới và giải đáp vướng mắc của người nộp thuế liên quan đến các Nghị định và Thông tư hướng dẫn thi hành Luật Quản lý thuế, hóa đơn điện tử.

Để công tác hậu cần được chu đáo và trang trọng, Quý cơ quan, Hiệp hội và Doanh nghiệp vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 05/12/2024, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 29/11/2024 qua email: doithoi@itpc.gov.vn hoặc quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn Phòng - ITPC

Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức:

Chương trình 1: Tuần lễ Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt tại AEON năm 2024

❖ **Thời gian:** Từ ngày 12 - 15/12/2024 (04 ngày).

❖ **Địa điểm:** Sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).

❖ **Nội dung:** Trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.

❖ **Hình thức tham gia:** Ban tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).

❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.

❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** Lương thực

- Thực phẩm - Nông sản - Đồ uống đóng gói, chế biến sẵn: Trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng Organic (hữu cơ).

Chương trình 2: Chương trình Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

❖ **Thời gian:** Ngày 13/12/2024.

❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, TP.HCM).

❖ **Nội dung:**

- Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.



- Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thủy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn



Toàn cảnh Hội nghị sáng 18/11.

Hội nghị triển khai khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) năm 2024

Sáng ngày 18/11/2024, TP.HCM tổ chức Hội nghị triển khai đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) năm 2024.

Tham gia chủ trì hội nghị có bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC); ông Nguyễn Ngọc Hòa, Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố (HUBA); ông Nguyễn Gia Huy Chương, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Thành phố (YBA). Hội nghị thu hút khoảng 200 đại biểu đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành Thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận - huyện,



Từ phải qua: Ông Nguyễn Ngọc Hòa, Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố (HUBA); bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC); ông Nguyễn Gia Huy Chương, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân trẻ Thành phố (YBA) chủ trì hội nghị.

Hội nghị triển khai khảo sát, đánh giá DDCI năm 2024 được các cơ quan báo chí, truyền thông quan tâm đưa thông tin. Bản Tin ITPC trích dẫn một số thông điệp chung từ các tin, bài này.

Với lộ trình và kế hoạch triển khai rõ ràng, UBND TP.HCM kỳ vọng Bộ Chỉ số DDCI năm 2024 sẽ mang lại những đóng góp tích cực trong việc cải cách và hiện đại hóa nền hành chính công, nâng cao sự hài lòng của doanh nghiệp, từ đó thúc đẩy các hoạt động đầu tư và phát triển kinh tế xã hội của Thành phố trong giai đoạn tới. Hội nghị công bố triển khai đánh giá năng lực cạnh tranh DDCI dự kiến sẽ đánh dấu bước khởi đầu cho một giai đoạn khảo sát quan trọng, hứa hẹn mang lại những kết quả có ý nghĩa cho công cuộc phát triển TP.HCM.

(Theo Trang tin điện tử
Đảng bộ TP.HCM - <https://www.hcmcpv.org.vn>)

Đại diện UBND Quận Phú Nhuận cho rằng, thời gian thực hiện khảo sát DDCI năm 2024 khá gấp rút là thách thức lớn đối với cả cộng đồng doanh nghiệp và các đơn vị được đánh giá. Do đó, công tác truyền thông về hoạt động cần được thực hiện một cách tích cực, đồng bộ từ cấp thành phố, sở, ngành, quận, huyện đến từng cơ sở.

Về phía doanh nghiệp, cần nhận thức rõ trách nhiệm và quyền lợi của mình khi tham gia khảo sát. Người đứng đầu hoặc cán bộ quản lý có tương tác trực tiếp với các đơn vị được đánh giá nên thực hiện phiếu khảo sát nhằm phản ánh đúng các vấn đề doanh nghiệp đang gặp.

Trong khi đó, cộng đồng doanh nghiệp chia sẻ kỳ vọng việc đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương sẽ giúp cải thiện tính minh bạch trong thông tin, hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp, giảm chi phí thời gian và chi phí không chính thức.

Đây chính là những yếu tố góp phần xây dựng niềm tin của doanh nghiệp vào bộ máy hành chính. Doanh nghiệp cũng mong muốn được bảo mật thông tin doanh nghiệp, cá nhân người tham gia khảo sát để việc đánh giá khách quan, thực chất, tránh tình trạng làm cho có, cả nể, phản ánh không đúng thực tế.

(Theo Trang thông tin kinh tế của TTXVN - [HTTPS://BNEWS.VN](https://BNEWS.VN))

Ban Quản lý các khu chế xuất, khu công nghiệp, khu công nghệ cao, các Hiệp hội doanh nghiệp trong và ngoài nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và các cơ quan báo đài.

Hội nghị được thực hiện dựa trên Kế hoạch số 4357/KH-UBND ngày 02/8/2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố về khảo sát, đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) TP.HCM năm 2024; Quyết định số 4401/QĐ-UBND ngày 04/10/2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố về thay đổi, bổ sung thành viên Hội đồng đánh giá và Tổ Giúp việc Hội đồng đánh giá Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành và địa phương (DDCI) của TP.HCM và Quyết định số 4745/QĐ-UBND ngày 25/10/2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố về phê

duyet Bộ Chỉ số và Bộ Công cụ đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban, ngành và địa phương (DDCI) TP.HCM năm 2024.

Điểm mới nổi bật của chương trình khảo sát, đánh giá DDCI năm 2024 là việc bổ sung thêm 03 đơn vị vào đối tượng được đánh giá gồm: Văn phòng UBND Thành phố, Sở Nội vụ, Cục Quản lý thị trường Thành phố, giúp tăng số lượng các sở, ban, ngành được đánh giá từ 25 đơn vị (năm 2023) lên 28 đơn vị trong năm 2024.

Bộ Chỉ số DDCI năm 2024 của TP.HCM được xây dựng dựa trên nguyên tắc khách quan, khoa học, đảm bảo sự thống nhất, tính kế thừa, phát huy những kết quả đạt được từ DDCI năm 2023, điều chỉnh khắc phục các hạn chế; thiết kế lấy doanh nghiệp làm trung tâm và tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia hiệu

quả vào tất cả các khâu từ thực hiện khảo sát đến công bố kết quả đánh giá và kể cả theo dõi kết quả đánh giá sau khi công bố.

Các điểm mới trong Bộ Chỉ số DDCI năm 2024 bao gồm việc tinh giản một số chỉ tiêu không còn phù hợp và bổ sung các chỉ tiêu mới nhằm nâng cao khả năng đánh giá toàn diện. Đối với khối địa phương, Bộ Chỉ số DDCI năm 2024 giữ nguyên 10 chỉ số thành phần với 58 chỉ tiêu chung cho 22 địa phương và 52 câu hỏi phần phiếu khảo sát; giảm 1 chỉ tiêu chung không phù hợp. Đối với khối sở, ban, ngành, Bộ Chỉ số bao gồm 09 chỉ số thành phần bao gồm 38 chỉ tiêu chung cho 28 đơn vị và 63 chỉ tiêu đặc thù riêng cho từng đơn vị; giảm 01 chỉ tiêu chung, 01 chỉ tiêu đặc thù và tăng 03 chỉ tiêu đặc thù. Thêm một

(Xem tiếp trang 8)

Để triển khai chương trình DDCI năm 2024 thật hiệu quả, bà Hồ Thị Quyên đề nghị các sở, ban ngành, UBND TP. Thủ Đức và các quận, huyện với tinh thần trách nhiệm cao nhất, quán triệt nội dung, ý nghĩa và thực hiện nghiêm túc kế hoạch đã đề ra, phối hợp tích cực với ITPC trong quá trình triển khai đánh giá DDCI năm 2024.

Đồng thời, đề nghị các hiệp hội, các ban quản lý các khu chế xuất, khu công nghiệp, khu nông nghiệp,

khu công nghệ cao phổ biến rộng rãi đến doanh nghiệp, đề nghị toàn thể cộng đồng doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố tích cực tham gia khảo sát đánh giá đối với các sở, ban, ngành, quận, huyện...; Hội đồng đánh giá, các chuyên gia, nhà tư vấn, công ty, nhà đầu tư nghiên cứu, góp ý thẳng thắn, khuyến nghị các giải pháp hiệu quả cho thành phố.

(Theo Báo Công Thương - <https://congthuong.vn>)

Bên cạnh đó, Chỉ số Xanh và Chỉ số Sức khỏe và Môi trường sống cũng được triển khai nhằm hướng tới phát triển bền vững xanh. Việc lồng ghép các yếu tố môi trường và sức khỏe vào bộ chỉ số đánh giá không chỉ giúp bảo vệ môi trường sống và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, mà còn thúc đẩy Thành phố xây dựng một nền kinh tế xanh, thân thiện với môi trường. Đây là cam kết mạnh mẽ của Thành phố trong việc phát triển kinh tế song hành cùng với trách nhiệm bảo vệ môi trường và cộng đồng.

(Theo tạp chí Kinh tế Việt Nam - <https://vneconomy.vn>)

Hoạt động này thúc đẩy thi đua cải cách hành chính, nâng cao chất lượng điều hành, tạo kênh thông tin minh bạch để doanh nghiệp, nhà đầu tư và hộ kinh doanh góp ý xây dựng thành phố, đồng thời quảng bá mạnh mẽ DDCI trở thành thương hiệu, điểm nhấn trong nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh.

Bộ Chỉ số DDCI năm 2024 của Thành phố Hồ Chí Minh được xây dựng dựa trên nguyên tắc khách quan, khoa học, bảo đảm sự thống nhất, tính kế thừa, phát huy những kết quả đạt được từ DDCI năm 2023. Qua đó, điều chỉnh khắc phục các hạn chế, thiết kế lấy doanh nghiệp làm trung tâm và tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia hiệu quả.

(Theo Báo Nhân Dân - <https://nhandan.vn>)

nét mới trong quá trình xây dựng Bộ Chỉ số DDCI năm 2024, đó là việc áp dụng các tiêu chí đặc thù đối với 03 đơn vị bổ sung nhằm đảm bảo sự phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị.

Với việc áp dụng phương thức khảo sát trực tuyến kết hợp với phỏng vấn trực tiếp các đối tượng doanh nghiệp, hợp tác xã và nhà đầu tư chiến lược, qua đó, đảm bảo tỷ lệ phản hồi hợp lệ đạt ít nhất 30% ở cả hai khối sở, ban, ngành và địa phương. Kết quả khảo sát sẽ được phân tích và báo cáo chi tiết, trong đó có các đánh giá chuyên sâu và khuyến nghị phát triển cho các nhóm địa phương, sở, ban, ngành có xếp hạng cao và thấp.

Dự kiến, kết quả khảo sát sẽ được công bố vào ngày 15/12/2024. Việc triển khai đánh giá chỉ số DDCI tại TP.HCM năm 2024 không chỉ

nhằm cải thiện chất lượng điều hành mà còn tạo môi trường thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư và hộ kinh doanh trong và ngoài nước. Qua đó, Thành phố mong muốn nâng cao khả năng cạnh tranh thông qua các chỉ số cụ thể, như tính minh bạch trong thông tin, hiệu quả hỗ trợ doanh nghiệp, chi phí thời gian và chi phí không chính thức. Đây chính là những yếu tố góp phần xây dựng niềm tin của doanh nghiệp vào bộ máy hành chính.

Bên cạnh đó, Chỉ số Xanh cùng Chỉ số Sức khỏe và Môi trường sống cũng được triển khai nhằm hướng tới phát triển bền vững xanh. Việc lồng ghép các yếu tố môi trường và sức khỏe vào bộ chỉ số đánh giá không chỉ giúp bảo vệ môi trường sống và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, mà còn thúc đẩy Thành

phố xây dựng một nền kinh tế xanh, thân thiện với môi trường. Đây là cam kết mạnh mẽ của Thành phố trong việc phát triển kinh tế song hành cùng với trách nhiệm bảo vệ môi trường và cộng đồng.

Với lộ trình và kế hoạch triển khai rõ ràng, Ủy ban nhân dân TP.HCM kỳ vọng Bộ Chỉ số DDCI năm 2024 sẽ mang lại những đóng góp tích cực trong việc cải cách và hiện đại hóa nền hành chính công, nâng cao sự hài lòng của doanh nghiệp, từ đó thúc đẩy các hoạt động đầu tư và phát triển kinh tế xã hội của Thành phố trong giai đoạn tới. Hội nghị công bố triển khai đánh giá năng lực cạnh tranh DDCI dự kiến sẽ đánh dấu bước khởi đầu cho một giai đoạn khảo sát quan trọng, hứa hẹn mang lại những kết quả có ý nghĩa cho công cuộc phát triển TP.HCM.

Trích văn bản 4357/KH-UBND ngày 02/8/2024 của UBND TP.HCM về triển khai bộ chỉ số DDCI 2024.

Mục đích:

- Khảo sát, đánh giá năng lực quản lý, điều hành kinh tế - xã hội của các sở, ban ngành, UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện trong năm 2024; đề ra giải pháp nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) của Thành phố; chấn chỉnh, khắc phục những hạn chế, tồn tại trong công tác điều hành của các đơn vị được khảo sát;
- Tiếp tục thúc đẩy thi đua, nâng cao chất lượng điều hành kinh tế - xã hội giữa các sở, ban ngành, UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện để tạo động lực nâng cao chất lượng cải cách hành chính;
- Tạo sự lan tỏa truyền thông mạnh mẽ để DDCI của Thành phố trở thành thương hiệu, điểm nhấn quan trọng trong nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh;
- Thúc đẩy trách nhiệm xã hội và góp phần nâng cao năng lực quản trị của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố thông qua quá trình tiếp cận các thông tin khảo sát;
- Tạo kênh thông tin minh bạch, tin cậy, rộng rãi để nhà đầu tư, doanh nghiệp, hộ kinh doanh tham gia đóng góp ý kiến xây dựng chính quyền địa phương và các sở, ngành Thành phố.

Yêu cầu:

- Cập nhật, bổ sung đối tượng được đánh giá cũng như các tiêu chí có tính chất đặc thù, riêng biệt của Thành phố, từng đơn vị vào hệ thống các chỉ số và tiêu chí đánh giá DDCI để xây dựng phiếu khảo sát và phục vụ công tác tuyên truyền khi triển khai đánh giá DDCI của Thành phố;
- Phải có sự tham vấn của các chuyên gia, nhà khoa học và cộng đồng doanh nghiệp, nhà đầu tư, hộ kinh doanh; nhất là các doanh nghiệp và nhà đầu tư chiến lược;
- Phương pháp khảo sát, Bộ chỉ số và phương pháp tính điểm phải đảm bảo tính kế thừa, liên tục nhiều năm;
- Kết quả khảo sát được tổng hợp, phân tích, đánh giá đầy đủ, khoa học (dựa trên nguyên tắc không can thiệp); đảm bảo đánh giá thực chất, khách quan việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để cải thiện môi trường kinh doanh, đầu tư hàng năm của các địa phương, đơn vị;
- Kết quả khảo sát là một trong những căn cứ để xem xét, so sánh chất lượng điều hành kinh tế - xã hội của chính quyền địa phương và các sở, ban ngành; đánh giá năng lực cán bộ và vai trò người đứng đầu của đơn vị;
- Sau khi có kết quả khảo sát, cần có kế hoạch hành động nhằm phát huy những điểm tích cực, cải thiện những chỉ số chưa đạt kết quả yêu cầu.

Đối tượng được khảo sát

- Sở, ban ngành (28 đơn vị), gồm: (1) Sở An toàn Thực phẩm, (2) Sở Kế hoạch và Đầu tư, (3) Sở Tài nguyên và Môi trường, (4) Sở Tư pháp, (5) Sở Giao thông vận tải, (6) Sở Xây dựng, (7) Sở Quy hoạch - Kiến trúc, (8) Sở Công Thương, (9) Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, (10) Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, (11) Sở Giáo dục và Đào tạo, (12) Sở Khoa học và Công nghệ, (13) Sở Y tế, (14) Sở Tài chính, (15) Sở Du lịch, (16) Sở Thông tin và Truyền thông, (17) Sở Văn hóa và Thể thao, (18) Sở Nội

vụ, (19) Ban Quản lý các Khu chế xuất và công nghiệp Thành phố, (20) Ban Quản lý Khu công nghệ cao, (21) Ban Quản lý Khu nông nghiệp công nghệ cao, (22) Cục Hải quan Thành phố, (23) Cục Thuế Thành phố, (24) Cục Quản lý thị trường Thành phố Hồ Chí Minh, (25) Bảo hiểm xã hội Thành phố, (26) Ngân hàng nhà nước Chi nhánh Thành phố, (27) Công an Thành phố, (28) Văn phòng UBND Thành phố.

- Địa phương (22 địa phương), gồm: UBND thành phố Thủ Đức và các quận, huyện.

Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2024 – 2025



Hội nghị xúc tiến đầu tư nằm trong Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh vùng Đông Nam Bộ tại tỉnh Bình Phước tháng 3/2023.

Ngày 06/11/2024, UBND TP.HCM ban hành kế hoạch 6863/KH-UBND về Triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2024 - 2025.

Kế hoạch nhằm triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ trong các lĩnh vực: quy hoạch; kết nối giao thông, hạ tầng công nghiệp, dịch vụ; kết nối cung - cầu, xúc tiến đầu tư - thương mại; du lịch; môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu; giáo dục, y tế, đào tạo nguồn nhân lực; khoa học công nghệ, chuyển đổi số; khai thác thế mạnh tiềm năng sẵn có, phát huy lợi thế của các tỉnh vùng

Đông Nam Bộ trong một số lĩnh vực có tiềm năng hợp tác với TP.HCM, góp phần phát triển kinh tế - xã hội hiệu quả, bền vững của các địa phương; Phối hợp đầu tư phát triển hệ thống hạ tầng giao thông, phát triển các phương thức vận tải kết nối các tỉnh trong vùng Đông Nam Bộ; Trao đổi kinh nghiệm về cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý nhà nước trong các lĩnh vực, năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và hàng hóa của từng địa phương.

Kế hoạch cũng nhằm mục tiêu Hợp tác mời gọi, xúc tiến đầu tư vào các lĩnh vực trọng điểm của các địa phương, xây dựng, hình thành các chương trình hành động, triển khai thực hiện cơ chế, chính sách nhằm khuyến khích, hỗ trợ các nhà

đầu tư, doanh nghiệp đầu tư, hợp tác đầu tư vào các dự án đầu tư của từng địa phương.

Nội dung triển khai tổ chức sự kiện cấp vùng giai đoạn 2024-2025 có Chương trình hội thảo, tập huấn nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin thị trường, phát triển thương hiệu.

Cụ thể là (1) Chương trình Hội nghị tập huấn, đào tạo liên kết vùng phát triển nguồn nhân lực giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ trong năm 2024 và 2025; (2) Lễ hội Tinh hoa làng nghề và đặc sản vùng miền năm 2024 và 2025; (3) Tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư vùng sau khi quy hoạch các địa phương được phê duyệt.

Phòng Thông tin - ITPC

Chuyển đổi số - digital transformation

Customer intelligence (Phân tích khách hàng)

Customer intelligence brings together huge amounts of data to help organizations **understand and improve customer interactions and relationships**. Customer intelligence analysis empowers brands to build loyalty. It also increases revenue through **proactive customer engagement**, while optimizing offers based on **touchpoints**.

Phân tích khách hàng tập hợp một lượng lớn dữ liệu để giúp các tổ chức **hiểu, cải thiện tương tác và mối quan hệ với khách hàng**. Phân tích khách hàng trao quyền cho các thương hiệu xây dựng lòng trung thành với khách hàng. Nó cũng tăng doanh thu thông qua **sự tương tác chủ động với khách hàng**, đồng thời tối ưu hóa các ưu đãi dựa trên các **điểm chạm** (điểm tương tác giữa thương hiệu và khách hàng).

Customer intelligence comes in two main forms: **quantitative data** from customer analytics and **qualitative data** from customer feedback. Quantitative data explores **customer behavior** through metrics such as **churn rate, retention rate and customer lifetime value**. Qualitative data offers a deeper understanding of **customer perceptions, sentiments and experiences**. This data is collected through **surveys, focus groups, social media monitoring and online reviews**.

Phân tích khách hàng có hai dạng chính: **dữ liệu định lượng** từ phân tích khách hàng và **dữ liệu định tính** từ phản hồi của khách hàng. Dữ liệu định lượng khám phá **hành vi của khách hàng** thông qua các số liệu như **tỷ lệ khách hàng bỏ đi, tỷ lệ giữ chân và giá trị trọn đời của khách hàng**. Dữ liệu định tính cung cấp sự hiểu biết sâu sắc hơn về **nhận thức, tình cảm và trải nghiệm của khách hàng**. Dữ liệu này được thu thập thông qua các **cuộc khảo sát, thảo luận nhóm, giám sát phương tiện truyền thông xã hội và đánh giá trực tuyến**.

For instance, a telecommunications company can use quantitative data from customer analytics to **identify and address issues** that may lead to customer churn, such as **poor network coverage or unsatisfactory customer service**. Qualitative data from customer feedback and social media can provide insights into **negative customer experiences** that can help the company **refine its market strategies** or find new ways to engage customers.

Ví dụ, một công ty viễn thông có thể sử dụng dữ liệu định lượng từ phân tích khách hàng để **xác định và giải quyết các vấn đề** có thể dẫn đến tình trạng khách hàng bỏ đi, chẳng hạn như **vùng phủ sóng mạng kém hoặc dịch vụ khách hàng không đạt yêu cầu**. Dữ liệu định tính từ phản hồi của khách hàng và phương tiện truyền thông xã hội có thể cung cấp thông tin chi tiết về **trải nghiệm tiêu cực của khách hàng**, có thể giúp công ty **tinh chỉnh các chiến lược tiếp thị** của mình hoặc tìm ra những cách mới để thu hút khách hàng.



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC



10 bí quyết bán hàng hiệu quả

Có thể áp dụng các bí quyết bán hàng sau đây trong bất cứ nền kinh tế nào, bán hàng trong thị trường nội địa hay quốc tế, cả trong thời điểm nền kinh tế suy thoái hay phát triển.

1. Hiểu rõ sản phẩm và dịch vụ của mình

Điều này có vẻ rất đơn giản đúng không? Nhưng thực tế không như vậy, có rất nhiều người bán hàng, vì một lý do này hay cách khác, đã cố gắng để bán hàng mà không có một nắm bắt và hiểu rõ sản phẩm dịch vụ của họ. Trong thời điểm thị trường phát triển tốt, họ có thể đạt được một thành công nhất định, nhưng nếu thị trường khó khăn thì họ sẽ là những người bán hàng thất bại đầu tiên. Bạn cần phải biết những gì bạn đang kinh doanh thật thấu đáo. Bạn cần phải truyền tải mọi tính năng và lợi ích sản phẩm trong từng ngôn từ của bạn.

2. Hiểu thị trường mục tiêu của bạn

Thấu hiểu khách hàng mục tiêu mua sản phẩm và dịch vụ của bạn cũng quan trọng như hiểu về sản phẩm

mình đang bán. Bạn cần phải xác định được chân dung khách hàng mục tiêu và thấu hiểu hành vi mua hàng. Điều này đặc biệt quan trọng khi nền kinh tế suy thoái khi đó bạn không có ngân sách dành cho quảng cáo và khảo sát thị trường.

3. Hiểu lợi thế cạnh tranh của bạn

Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm hay dịch vụ của bạn luôn ở đó nhưng sẽ trở nên hạn chế khi khách hàng ít hơn.

Bắt đầu bằng cách liệt kê rõ ràng đối thủ cạnh tranh của bạn và sau đó phân tích sâu hơn để tìm hiểu những yếu tố thu hút khách hàng. Sau đó, tìm ra những yếu tố gì làm cho doanh nghiệp của bạn khác với đối thủ, và yếu tố nào tạo nên sự khác biệt của bạn. Đánh giá lợi thế rõ ràng như chi phí, tính năng, chất lượng, hoặc phân phối

và không đánh giá thấp những lợi thế khác như vị trí, uy tín, hoặc trách nhiệm xã hội.

4. Hãy là một nhà phát triển thị trường

Bây giờ không phải là thời gian để được chờ đợi điện thoại của bạn reo lên. Tạo cơ hội riêng của bạn bằng cách kết nối mạng, quảng cáo, thực hiện cuộc gọi,... Bạn càng tiếp cận nhiều, bạn càng có nhiều cơ hội.

5. Khai thác “mỏ vàng” từ cơ sở dữ liệu khách hàng của bạn

Đừng đánh giá thấp giá trị của khách hàng hiện tại của bạn. Khi kinh doanh là chậm, hãy nối kết và quảng bá đến họ những sản phẩm mới, sản phẩm đặc biệt và chương trình giảm giá. Bạn có thể sẽ ngạc nhiên về kết quả đạt được.

6. Đừng bỏ qua cơ hội cung cấp thêm sản phẩm liên quan

Điều này thực hiện cùng với thủ thuật trước. Hãy luôn luôn cung cấp thêm cho khách hàng của bạn những sản phẩm, dịch vụ khác liên quan đến sản phẩm họ đang mua. Miễn là những gì bạn đang cung cấp là có liên quan, khách hàng sẽ đánh giá cao đề xuất của bạn.

7. Theo dõi tiến độ và kết quả

Nếu không theo dõi quá trình bán hàng và kết quả của bạn, bạn sẽ không bao giờ biết những gì cần làm và những gì không nên. Có rất nhiều công cụ quản lý quan

hệ khách hàng (CRM), các chương trình phần mềm rất dễ sử dụng mà có thể giúp bạn theo dõi những nỗ lực bán hàng của bạn trong suốt quá trình. Hãy tin tưởng rằng đầu tư cho các công cụ quản lý khách hàng là những đầu tư hiệu quả.

8. Học từ chính những sai lầm của bạn

Bạn đã gặp phải khó khăn với một phân khúc thị trường nào đó? Hoặc, bạn có bị thất bại liên tục bởi một khách hàng nào? Vâng, có nhiều điều để học hỏi từ những tình huống này. Đừng nản lòng vì một khách hàng không mua sản phẩm của bạn. Tìm hiểu từ những sai lầm và khắc phục thật nhanh chóng.

9. Hãy bền chí

Câu ngạn ngữ xưa, “bán hàng là một trò chơi số” là đúng, đặc biệt là khi kinh doanh chậm. Bền bỉ là một trong những tính cách phổ biến trong tất cả các nhân viên bán hàng thành công. Tâm lý “không bỏ cuộc” thực sự là một trong những đức tính có giá trị nhất mà bạn cần có.

10. Tận dụng quy trình

Hãy đối mặt với quy trình bán hàng. Không phải ai sinh ra cũng là một nhân viên bán hàng giỏi. Bạn nên tận hưởng những thách thức và cảm nhận sự hồi hộp mỗi khi bạn có được một khách hàng mới. Bạn hãy cảm nhận về doanh số bán hàng bằng lòng biết ơn. Có rất nhiều người sợ công việc của họ và muốn thay đổi công việc khác. Vì vậy, bạn hãy thể hiện sự nhiệt tình của bạn, áp dụng các quá trình bán hàng và chúc bạn gặt hái thành công.



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Thắc mắc về nguyên tắc đóng - hưởng trong bảo hiểm thất nghiệp

Nguyên tắc “Có đóng có hưởng” đã bị vi phạm khi không cho người “chưa bao giờ thất nghiệp” được lãnh tiền và khi nghỉ hưu họ mất trắng mấy chục năm đóng bảo hiểm thất nghiệp (BHTN)? Theo chúng tôi, Luật Việc làm nên thêm mục thưởng cho người làm việc liên tục 20 - 30 - 40 năm với các mức thưởng khác nhau dựa trên số năm thực đóng bảo hiểm thất nghiệp có được không?

Trả lời:

Căn cứ khoản 4 Điều 3 Luật việc làm số 38/2013/QH13 thì Bảo hiểm thất nghiệp được định nghĩa như sau: “Bảo hiểm thất nghiệp là chế độ nhằm bù đắp một phần thu nhập của người lao động khi bị mất việc làm, hỗ trợ người lao động học nghề, duy trì việc làm, tìm việc làm trên cơ sở đóng vào Quỹ bảo hiểm thất nghiệp”.

Về vấn đề này, ý kiến cử tri Vĩnh Phúc đã nêu và được Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội giải thích (đăng trên báo Người lao động <https://nld.com.vn/vi-sao-nguoi-lao-dong-huong-huu-khong-duoc-nhan-bao-hiem-that-nghiep-196240920081858409.htm>) như sau: BHTN là loại hình bảo hiểm ngắn hạn (như BHYT), tính chia sẻ rủi ro cao giữa người có việc làm với người bị mất việc làm, nhiều người đóng nhưng chỉ có một số ít người mất việc làm mới được hưởng, nhằm hỗ trợ người lao động duy trì việc làm, đào tạo, tư vấn, giới thiệu việc làm và bù đắp một phần thu nhập cho người lao động khi bị mất việc làm.

Hiện nay, mức đóng BHTN bình quân tháng là 6.000.000 đồng, một người đóng tối thiểu là 12 tháng với số tiền là $1\% \times 6.000.000 \times 12 \text{ tháng} = 720.000 \text{ đồng}$ (tương ứng với 12%) có thể hưởng các chế độ lên đến khoảng gần 500% (chưa tính đến hưởng tư vấn, giới thiệu việc làm).

Như vậy, để có kinh phí chi các chế độ BHTN cho một người hưởng tối đa các chế độ thì gần 40 người lao động đóng mới đủ. Theo thực tế hiện nay, cứ 12 - 13 người đóng thì có 1 người hưởng.

Nguyên tắc đóng - hưởng trong BHTN là nếu xảy ra rủi ro và đáp ứng đủ điều kiện, người tham gia bảo hiểm sẽ được hưởng khoản hỗ trợ đền bù về thiệt hại theo từng

chế độ cụ thể chứ không phải đóng tiền vào quỹ, nếu không gặp rủi ro sẽ được hưởng lại số tiền đã đóng.

Ý kiến còn lại, BHXH Thành phố xin ghi nhận để tham gia góp ý tham gia sửa luật Việc làm.

Chế độ bảo hiểm xã hội (BHXH) cho lao động nước ngoài?

Công ty chúng tôi có trường hợp nhân viên di chuyển nội bộ nhưng do thời gian làm việc tại công ty mẹ chưa đủ 12 tháng, nên được cấp giấy phép lao động (Vị trí công việc: Chuyên gia, Hình thức làm việc: Chuyên gia. Hiện tại người này nhận lương hai đầu, phía Việt Nam chi trả lương NET (thuế và chi phí phát sinh công ty chi trả toàn bộ). Người này đang tham gia BHXH tại Nhật Bản đầy đủ. Xin hỏi:

- Trường hợp này có phải tham gia BHXH bắt buộc ở Việt Nam không? Nếu có, thì có bị cho là đóng BHXH hai đầu không? Có hiệp định nào với Nhật Bản để tránh việc đóng BHXH hai lần không?

- Nếu tham gia BHXH sau 02 đến 03 năm, nhân viên này về nước, có được rút BHXH một lần không? Nếu có, có thể ủy quyền cho người khác ở Việt Nam hoàn thành thủ tục BHXH một lần không?

Trả lời:

- Người lao động là công dân nước ngoài làm việc tại Việt Nam theo diện di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp quy định tại Khoản 1 Điều 3 Nghị định số 11/2016/NĐ-CP ngày 03/02/2016 của Chính phủ thì không thuộc đối tượng đóng BHXH bắt buộc.

Như công ty nêu thì người lao động không thuộc đối tượng di chuyển nội bộ nên thuộc đối tượng tham gia BHXH bắt buộc.

- Hiện nay, chưa có hiệp định về BHXH giữa Việt Nam và Nhật Bản.

- NLD nước ngoài khi tham gia BHXH bắt buộc sẽ được các hưởng chế độ như: ốm đau, thai sản, bảo hiểm tai nạn lao động - bệnh nghề nghiệp, hưu trí, tử tuất.

Khi người lao động về nước sẽ được giải quyết BHXH 1 lần. Lao động là Người nước ngoài có thể ủy quyền giải quyết BHXH 1 lần theo quy định của pháp Luật dân sự của Việt Nam.

TIN VĂN

❖ Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, sản lượng cá tra năm 2024 ước đạt 1,6 triệu tấn, tương đương năm trước. Tính đến ngày 15/10, kim ngạch xuất khẩu cá tra đạt 1,56 tỷ USD, tăng 8,9% so với cùng kỳ 2023, song mức tăng trưởng không đều do bị sự cạnh tranh gay gắt từ các quốc gia và dòng sản phẩm cá thịt trắng khác. Theo Cục Thủy sản, cá tra Việt Nam chiếm 42% sản lượng cá tra toàn cầu, còn các nước Ấn Độ, Trung Quốc, Bangladesh chiếm từ 15 - 21%. Cục Thủy sản phân tích sản lượng cá tra Ấn Độ ngày càng tăng song kích cỡ cá rất nhỏ, chủ yếu cung cấp trong nước. Tương tự, Trung Quốc đã nuôi cá tra hơn 7 năm qua, duy trì sản lượng mỗi năm khoảng 1,4 triệu tấn, chủ yếu phục vụ trong nước. Tuy nhiên điều này cũng có nghĩa là họ sẽ giảm nhập khẩu. Theo Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VSEP), thị phần xuất khẩu cá tra năm nay đang có sự thay đổi so với năm 2023. Cụ thể, Trung Quốc

chiếm 29%, giảm 2%, trong khi thị trường Mỹ từ 15% tăng lên 18%. Ngoài hai thị trường chính, nhóm thị trường nhỏ như Brazil, Nhật Bản, Colombia, Nga có tăng trưởng xuất khẩu khá ấn tượng. (VnExpress)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Hà Lan trong 10 tháng đầu năm 2024 đạt 10,6 tỷ USD, tăng 27,9% so với cùng kỳ năm trước đó. Dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu trong 10 tháng đầu năm 2024 là nhóm hàng: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 2,73 tỷ USD, tăng 39,3% so cùng kỳ năm trước, chiếm 25,6% tỷ trọng xuất khẩu. Tiếp đến là nhóm hàng máy móc, thiết bị dụng cụ và phụ tùng đạt 2,06 tỷ USD, tăng 25,7%, chiếm 19,4% tỷ trọng. Tiếp theo là nhóm hàng giày dép các loại đạt 1,17 tỷ USD, tăng 71%, chiếm 19,3% tỷ trọng. Một số mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Hà Lan trong 10 tháng đầu năm 2024 tăng so với cùng kỳ năm trước

đó: Hạt tiêu tăng 76,2%; sản phẩm hóa chất tăng 77,4%; máy ảnh, máy quay phim và linh kiện tăng 42,2%. (Vinanet)

❖ Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, năm 2023, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Cộng hòa Séc đạt 1,135 tỷ USD, tăng 305 triệu USD (tương đương 36,7%) so với mức 830 triệu USD trong năm 2022. Trong 9 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Cộng hòa Séc đạt 1.498 tỷ USD, cao hơn cả năm 2023, đạt thặng dư 1.170 tỷ USD. Mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Cộng hòa Séc hiện nay là điện thoại các loại, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, dệt may, giày dép. Mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ Cộng hòa Séc là máy móc thiết bị các loại, hóa chất. Kim ngạch xuất nhập khẩu song phương tăng từ mức 333 triệu USD năm 2019 (năm trước khi EVFTA có hiệu lực) lên mức 1,135 tỷ USD năm 2023, tăng 340%. (Vinanet)

BẢN TIN

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khung khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt - Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
 - Phù hợp nhiều dạng thiết kế
 - Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
 - Truyền thông hiệu quả



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903

(028) 39104039

(028) 38222 983

(028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn