



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 30 (1070) NGÀY 14.10.2024



Chương trình Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM (trang 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Diễn đàn và Triển lãm Kinh tế Xanh năm 2024 (GEFE 2024) do Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương và Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đồng chủ trì, tại TP.HCM từ ngày 21 đến 23/10/2024.

Lễ hội nước mắm truyền thống lần đầu tiên do Hội Lương thực thực phẩm TP.HCM, Hiệp hội Nước mắm truyền thống Việt Nam phối hợp tổ chức từ 23 đến 27/10 tại thương xá Tax (cũ) - 141 Nguyễn Huệ, quận 1, TP.HCM.

Triển lãm Quốc tế ngành Nhựa và Cao su 2024 (Vietnam Plas 2024) tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp.Hồ Chí Minh từ 16 đến 19/10/2024.

Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam, tại 92-96 Nguyễn Huệ, Q.1 ngày 23/10 do ITPC tổ chức.

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại **Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024** tại Trung tâm triển lãm Paris Nord Villepinte, ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, Paris, Pháp do ITPC tổ chức từ 19/10/2024 - 23/10/2024.

Khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024 tại Pháp, Bỉ và Hà Lan do ITPC tổ chức từ ngày 18 - 27/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Bảo hiểm xã hội** ngày 24/10.

Hội nghị **Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố** Chuyên đề: “Phổ biến và trao đổi về các nội dung mới liên quan **Luật Nhà ở năm 2023, Luật Kinh doanh bất động sản năm 2023** và các văn bản hướng dẫn thi hành” ngày 25/10.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

Hội nghị **Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố** - Chuyên đề: **Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về lĩnh vực ngân hàng, kết nối doanh nghiệp xuất khẩu và ngân hàng** ngày 31/10.

Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với nhà nhập khẩu, nhà phân phối Thái Lan và giới thiệu sản phẩm Việt tại Thái Lan năm 2024 tại Trung tâm Thương mại Central Plaza, Udon Thani, Thái Lan từ ngày 07 đến ngày 10/11/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh**, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 08/11.

Triển lãm Thiết bị & Công nghệ Nông - Lâm - Ngư nghiệp tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh từ 13/11 đến 15/11/2024.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ

05. Mời tham dự hội nghị xúc tiến đầu tư vào các dự án thuộc lĩnh vực văn hóa - thể thao năm 2024
Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam

06. Diễn đàn và triển lãm Kinh tế xanh GEFE 2024

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show, Hàn Quốc 2024

07. Hội nghị Xúc tiến Đầu tư vào các tỉnh vùng Duyên hải Trung bộ

08. Chương trình Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM

10 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Xu hướng tiêu dùng của người Tây Ban Nha

11 ENGLISH FOR YOU

Traditional craft village - Làng nghề truyền thống

12 TƯ VẤN

Lời khuyên cho những ai mới bắt đầu thực hiện tiếp thị nội dung (Kỳ III)

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ

Uy ban nhân dân Thành phố đã chấp thuận chủ trương cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại văn bản số 3381/UBND-KT ngày 18 tháng 06 năm 2024. Sự kiện này nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, có thể mạnh của Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng vào thị trường Hoa Kỳ.

Thông tin chi tiết về chương trình Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 17 đến ngày 19/11/2024 (03 ngày).

❖ **Địa điểm:** Donald E. Stephens Convention Center - 5555 N. River Road Rosemont, IL 60018, thành phố Chicago, Hoa Kỳ.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 72m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** Nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến và đồ uống.

Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có năng lực sản xuất và xuất khẩu, có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ. Mức hỗ trợ tối đa không quá 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)/doanh nghiệp (theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính). Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

❖ **Chi phí doanh nghiệp chi trả khi tham gia chương trình:**

- **Chi phí quản lý:** 10.000.000 VND/doanh nghiệp (giá đã bao gồm VAT).

- **Chi phí thành viên PLMA:** 1.650 USD (tương đương 41.600.000 VND - doanh nghiệp đóng trực tiếp cho Ban tổ chức PLMA).

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày **01 gian hàng 9m²** trong không gian triển lãm chung của Thành phố Hồ Chí Minh.

Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

❖ **Hồ sơ đăng ký gồm:**

- Phiếu Đăng ký tham gia (Mẫu 1).

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp (Photo, đóng dấu).

- Danh sách thông tin các sản phẩm tham gia hội chợ (Mẫu 2, gửi bản mềm).

- Phiếu báo cáo kết quả Hội chợ (gửi về ITPC ngay khi kết thúc hội chợ).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) xin thông báo và kính mời Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 15/10/2024**. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Mời tham dự hội nghị xúc tiến đầu tư vào các dự án thuộc lĩnh vực văn hóa - thể thao năm 2024

Uy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh trân trọng kính mời Quý Đơn vị/ cá nhân tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư vào các dự án thuộc lĩnh vực văn hóa - thể thao năm 2024, nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 08 giờ 00 đến 11 giờ 30, ngày 15 tháng 10 năm 2024

❖ **Địa điểm:** Hội trường Thành ủy TP.HCM, Số 111, Bà Huyện Thanh Quan, P.7, Q.3, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1026 (207)

Liên hệ anh Minh Vũ (097 4444 161, vunm@itpc.gov.vn), chị Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam

CGC Japan là tập đoàn lớn, có doanh thu hàng năm đạt 41,2 tỷ đô la Mỹ, đứng thứ 3, sau AEON và Seven Eleven, trong lĩnh vực bán lẻ thực phẩm. CGC có 4.442 cửa hàng tại Nhật Bản. CGC đã và đang nhập khẩu từ Việt Nam các mặt hàng như mì ăn liền, tôm chiên, gà rán, chuối sấy...

Trong chuyến thăm Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội vào tháng 10/2024, lãnh đạo các công ty của Tập đoàn mong muốn tìm kiếm đối tác, mở rộng nguồn nhập khẩu các mặt hàng mới, thay thế cho các sản phẩm tập đoàn đang nhập từ Thái Lan và Philippines như dưa, chuối, hành khô, cá basa, gà rán, đậu hạt, rau củ quả đông lạnh. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành

phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam với thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian:** từ 09 giờ 00 - 12 giờ 00, thứ Tư ngày 23/10/2024.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng Việt - Tiếng Nhật.

❖ **Chi phí:** Miễn phí.

❖ **Đăng ký tham dự quét mã QR tại đây:**



SCAN LINK

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 20/10/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Gia Bảo (091 4028 322, baong@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Diễn đàn và triển lãm Kinh tế xanh GEFE 2024

D diễn đàn và Triển lãm Kinh tế Xanh năm 2024 (GEFE 2024) do Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương và Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) đồng chủ trì tổ chức tại TP.HCM 2024.

Mục tiêu chính của GEFE 2024 là hỗ trợ Việt Nam đạt được các cam kết COP26 và hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội được nêu trong Chiến lược quốc gia về Tăng trưởng Xanh giai đoạn 2021-2030. Sự kiện còn có sự tham gia của các chuyên gia, nhà nghiên cứu đổi mới, doanh nghiệp, sinh viên và các nhà hoạch định chính



sách từ Châu Âu, Việt Nam và khu vực Đông Nam Á tại các phiên thảo luận, triển lãm và các phiên đối thoại giữa doanh nghiệp với doanh

nh nghiệp (B2B) và doanh nghiệp với Chính phủ trong chuỗi sự kiện kéo dài 3 ngày.

Phòng Thông tin - ITPC

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show, Hàn Quốc 2024

Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show là sự kiện thường niên được tổ chức từ năm 2002 đến nay. Đây là sự kiện rất được mong đợi của các tổ chức, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực cà phê, trà, thức uống giải khát, bánh mì, đồ ngọt, nguyên phụ liệu ngành thực phẩm, máy móc dụng cụ chế biến, nhượng quyền thương hiệu, thiết bị nhà bếp... Theo số liệu thống kê, Seoul Cafe Show năm 2023 có tổng diện tích triển lãm

gần 38.000 m², với sự tham gia của 675 nhà triển lãm, từ 3.750 thương hiệu đến từ 35 quốc gia tham gia. Hội chợ cũng đón tiếp hơn 127.546 lượt khách tham quan đến từ 75 quốc gia và vùng lãnh thổ. Thông tin chi tiết về chương trình cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 06 đến ngày 09/11/2024 (04 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị và Triển lãm COEX, 513 Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, Hàn Quốc.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 126m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** Các sản phẩm lương thực, thực phẩm và đồ uống của các doanh nghiệp như: đồ uống, cà phê, trà, sữa và các sản phẩm từ sữa, bánh mì, đồ ngọt, nguyên phụ liệu ngành thực phẩm, dụng cụ chế biến, thiết bị nhà bếp...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp TP.HCM có năng lực sản xuất và xuất khẩu sản phẩm lương thực, thực phẩm và có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp.

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia được hỗ trợ trưng bày 01 vị trí trong cụm gian hàng chung của TP.HCM.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Hội nghị Xúc tiến Đầu tư vào các tỉnh vùng Duyên hải Trung bộ

Chiều ngày 10/10/2024, Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2024 giữa UBND TP.HCM và các tỉnh vùng Duyên hải Trung Bộ diễn ra tại TP Quy Nhơn, Bình Định. Dự sự kiện có Tiến sỹ Trần Kỳ Phúc, Viện trưởng Viện Năng lượng, Bộ Công Thương; ông Dương Ngọc Hải, Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP.HCM; Tiến sỹ Trần Du Lịch, Chủ tịch Hội đồng Tư vấn thực hiện Nghị quyết 98 của TP.HCM; Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách tài chính, tiền tệ quốc gia cùng lãnh đạo các tỉnh Quảng Ngãi, Phú Yên, Khánh Hoà, Ninh Thuận, Bình Thuận.

Hội nghị là một trong những sự kiện trọng điểm trong chuỗi hoạt động sơ kết 1 năm triển khai Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh vùng Duyên hải Trung bộ.

Tại Hội nghị, các đại biểu đã tập trung trao đổi các thông tin quan trọng về quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Các tỉnh vùng Duyên hải Trung bộ đã giới thiệu các dự án kêu gọi đầu tư cùng với chính sách thu hút đầu tư cụ thể, đồng thời các doanh nghiệp từ TP.HCM và các tỉnh trong vùng cũng chia sẻ những ý kiến, mong muốn liên quan đến việc đầu tư và phát triển thị trường tại khu vực. Đặc biệt, việc trao Quyết định chủ trương đầu tư cho các dự án sản xuất tại các tỉnh đã mang lại những kết quả đáng khích lệ, mở ra triển vọng hợp tác tích cực, thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của toàn Vùng và từng địa phương.

TP.HCM luôn xem việc gắn kết với các tỉnh là yếu tố quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế, thông qua các chính sách mở rộng giao thương vừa hỗ trợ các địa phương, vừa thúc đẩy sự phát triển của Thành phố. Tại Hội nghị, TP.HCM kêu gọi các doanh nghiệp và hội ngành nghề của thành phố tìm hiểu, kết nối các cơ hội hợp tác và đầu tư phát triển thị trường tại các tỉnh vùng Duyên hải Trung bộ - một trong bốn vùng trọng điểm



Lãnh đạo TP.HCM và các địa phương vùng Duyên hải trung bộ tham gia hội nghị tham quan khu trưng bày sản phẩm.

trong chiến lược phát triển kinh tế biển bền vững của cả nước.

Với vai trò là đầu tàu kinh tế, TP.HCM luôn cam kết hỗ trợ tối đa cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước, đồng thời cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải cách thủ tục hành chính và đẩy nhanh tiến độ các dự án hạ tầng giao thông, logistics để thúc đẩy các dự án hợp tác đầu tư với các tỉnh Duyên hải Trung bộ một cách nhanh chóng, hiệu quả.

Thông qua Hội nghị, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các Sở ban ngành liên quan của các tỉnh Duyên hải Trung bộ, để hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp trong việc nắm bắt thông tin, tìm hiểu nhu cầu hợp tác và tiến tới thực hiện các dự án đầu tư.

Với những chính sách thu hút đầu tư hấp dẫn được chia sẻ từ các lãnh đạo địa phương, TP.HCM kỳ vọng rằng các doanh nghiệp trong và ngoài nước sẽ quan tâm, tìm hiểu và đầu tư vào những dự án tiềm năng tại vùng Duyên hải Trung bộ. Đồng thời, lãnh đạo Thành phố cũng kêu gọi các tỉnh tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi, phân công các cơ quan đầu mối thường xuyên kết nối với doanh nghiệp để cùng hỗ trợ, thúc đẩy quá trình đầu tư.

Phòng Thông tin - ITPC



Nghi thức khai mạc Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM sáng 9/10/2024.

Chương trình Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM

Sáng 9/10, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Sở Công thương tỉnh Sóc Trăng tổ chức chương trình “Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM năm 2024”.

Tham dự Lễ khai mạc có ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC; ông Hứa Trường Sơn, Phó Giám đốc Sở Công thương tỉnh Sóc Trăng cùng khoảng 70 đại biểu đại diện cho 30 doanh nghiệp tỉnh Sóc Trăng và các ban ngành hai địa phương.

Phát biểu tại sự kiện, Giám đốc ITPC Trần Phú Lữ cho biết, trong những năm qua, chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long đã đạt nhiều kết quả tích



Ông Trần Phú Lữ, giám đốc ITPC phát biểu tại sự kiện.

cực trên các lĩnh vực. Trong 6 tháng đầu năm 2024, ITPC đã tổ chức 5 sự kiện cấp vùng với các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long trong đó có tỉnh Sóc Trăng. Đặc biệt ngày 5/4/2024, tại TP.HCM đã diễn ra Chương trình hội nghị tập huấn, đào tạo liên kết vùng phát triển nguồn nhân lực giữa TP.HCM và các tỉnh, thành chuyên đề: “Chuẩn bị nguồn nhân lực cho chuyển đổi số và tối ưu hóa hệ thống quy trình nâng cao hiệu quả trong hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư”.

Các chương trình kết nối giao thương, xúc tiến thương mại, đầu tư giữa doanh nghiệp Thành phố và các doanh nghiệp của các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long nhận được sự quan tâm tham gia đông đảo của doanh nghiệp, góp phần cụ thể hóa và mang lại hiệu quả thiết thực cho chương trình hợp tác. Dự kiến trong 6 tháng cuối năm 2024, ITPC sẽ thực hiện 5 hoạt động cấp vùng Đồng bằng sông Cửu Long, 5 hoạt động hợp tác song phương, 4 đoàn doanh nghiệp Thành phố khảo sát đầu tư.

Giám đốc ITPC Trần Phú Lữ cũng nhìn nhận, riêng đối với tỉnh Sóc Trăng, các chương trình hợp tác giữa TP.HCM và tỉnh Sóc Trăng vẫn còn nhiều tiềm năng chưa được khai thác và phát triển nhất là lĩnh vực thương mại, đầu tư và du lịch. Vì thế trong những năm tiếp theo, TP.HCM và tỉnh Sóc Trăng sẽ tập trung phối hợp chặt chẽ trong việc tổ chức kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại, đầu tư góp phần hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm, thu hút đầu tư vào các dự án trọng điểm thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

“Chương trình Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 diễn ra từ ngày 08 đến ngày 13 tháng 10 năm 2024 tại Showroom xuất khẩu số 92 - 96, Nguyễn Huệ, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh nhằm mục tiêu giới thiệu



Các đại biểu tham quan không gian trưng bày sản phẩm của tỉnh Sóc Trăng.

hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và tăng cường hoạt động hợp tác, xúc tiến thương mại giữa tỉnh Sóc Trăng với Thành phố Hồ Chí Minh. Đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng quảng bá, kết nối, xúc tiến tiêu thụ các mặt hàng nông sản đủ tiêu chuẩn xuất khẩu; các sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng, chủ lực của tỉnh Sóc Trăng với các nhà phân phối, doanh nghiệp kinh doanh của Thành phố Hồ Chí Minh. Trong thời gian tới, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) sẽ tiếp tục phối hợp tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư với tỉnh Sóc Trăng nói riêng và các tỉnh Vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất của địa phương có điều kiện quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tại TP.HCM”, ông Trần Phú Lữ nhấn mạnh.

Điểm nhấn tại Tuần lễ lần này của Sóc Trăng chính là không gian trưng bày, giới thiệu hơn 80 mặt hàng là đặc sản, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, gồm: Gạo ST25, hành tím Vĩnh Châu, bánh pía, lạp xưởng,

bánh kẹo các loại, củ cải muối ngọt, trà măng cầu, trà đợt ổi, mật ong, mắm các loại, các sản phẩm chế biến khác, hàng thủ công mỹ nghệ, đan lát, trái cây (bưởi, vú sữa, dưa lưới, chanh leo ngọt)... của hơn 30 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh là các sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản có tiềm năng cung ứng cho các kênh phân phối trong nước và xuất khẩu.

Phát biểu tại sự kiện, ông Hứa Trường Sơn - Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Sóc Trăng nhấn mạnh: Chương trình Tuần lễ trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, đặc sản, sản phẩm OCOP của tỉnh Sóc Trăng tại TP.HCM không chỉ là sự kiện có ý nghĩa về mặt kinh tế mà còn là nhịp cầu kết nối các đơn vị, doanh nghiệp của TP.HCM và tỉnh Sóc Trăng. Đồng thời, sự kiện cũng tăng cường các giải pháp xúc tiến thương mại, hợp tác, quảng bá, liên kết và tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng, chủ lực của tỉnh Sóc Trăng, góp phần triển khai thực hiện có hiệu quả mục tiêu của Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa và hoạt động xuất khẩu, trong đó phát triển thị trường ổn định và bền vững.

Phòng Thông tin - ITPC

Xu hướng tiêu dùng của người Tây Ban Nha

Hành vi mua sắm của người tiêu dùng tại Tây Ban Nha đã thay đổi kể từ khi thị trường địa phương trải qua những thay đổi đáng kể trong và sau khi đại dịch COVID-19 bùng phát. Những thay đổi này đã tác động đến nhiều lĩnh vực, bao gồm nhân khẩu học của người tiêu dùng, lựa chọn mua sắm, phương thức thanh toán, v.v.

Nội dung giới thiệu 2 trong số các “Xu hướng tiêu dùng của người Tây Ban Nha” ở trang này là một phần trích từ ấn phẩm “Thị trường Tây Ban Nha” do ITPC mới xuất bản. Còn nhiều nội dung bổ ích cho các doanh nghiệp và bạn đọc. Hãy truy cập địa chỉ <http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn> để tải bản pdf ấn phẩm này.



Các phương tiện truyền thông mà người tiêu dùng Tây Ban Nha quan tâm khi tìm kiếm sản phẩm

Khi phân tích quá trình ra quyết định mua hàng của người Tây Ban Nha, 50% quyết định được đưa ra tại thời điểm mua hàng, tại cửa hàng. Báo cáo của Retail Factory xác nhận

rằng phương tiện truyền thông đại chúng vẫn tiếp tục có ảnh hưởng nhất khi lựa chọn sản phẩm hoặc dịch vụ (với tỷ lệ 80%), mặc dù phương tiện truyền thông kỹ thuật số ngày càng có ảnh hưởng (với tỷ lệ 73%).

Truyền hình vẫn là phương tiện có ảnh hưởng mạnh mẽ ở Tây Ban

Nha và người Tây Ban Nha có thói quen khám phá các sản phẩm mới thông qua quảng cáo trên TV. Tuy nhiên, người Tây Ban Nha cũng là những người nghe radio cuồng nhiệt, với 60% trong số họ dành ít nhất 2 giờ mỗi ngày để nghe nhạc và chương trình radio.

Mua sắm trên thiết bị di động, nói riêng, chiếm gần 40% tổng doanh số thương mại điện tử, với các mặt hàng thời trang chiếm tỷ lệ lớn nhất trong tất cả các giao dịch mua hàng trực tuyến. Thương mại điện tử có nhiều khả năng vì có khoảng 40 triệu người trực tuyến tại quốc gia này. Người Tây Ban Nha chi trung bình 460 euro trên internet.

Người Tây Ban Nha đánh giá cao các sản phẩm quốc gia, mức độ phổ biến của thương hiệu không quan trọng, chính những người trẻ tuổi thúc đẩy xu hướng này, họ tìm kiếm các sản phẩm mới và không bị chi phối bởi lòng trung thành.

Tăng cường tiêu dùng bền vững và tiêu dùng có trách nhiệm

Người tiêu dùng Tây Ban Nha ngày càng quan tâm đến các vấn đề môi trường và bền vững. Họ ưa chuộng các sản phẩm hữu cơ, sản phẩm có nguồn gốc địa phương và các thương hiệu cam kết giảm thiểu tác động đến môi trường. Ngoài ra ở quốc gia này, người tiêu dùng còn hình thành nhiều trào lưu hướng đến việc giảm tiêu thụ nhựa và các sản phẩm gây hại cho môi trường. Tiêu dùng có trách nhiệm đang phát triển ở Tây Ban Nha. Số lượng người tiêu dùng tìm kiếm các sản phẩm có trách nhiệm hơn, khả năng truy xuất nguồn gốc và chất lượng tốt hơn đang tăng lên....

Phòng Thông tin - ITPC

Traditional craft village – Làng nghề truyền thống

3. Bay Hien Weaving Village (Tan Binh District): Làng dệt Bảy Hiền (Quận Tân Bình):

It is a challenge to **compete** with other factories in producing **fabric products**. The Bay Hien weaving community has seen its population decline from thousands of residents to about 500 households still **engaged in the occupation**.

*Thật là một thách thức khi **cạnh tranh với** các nhà máy trong việc sản xuất các **sản phẩm vải**. Cộng đồng dệt Bảy Hiền đã giảm từ hàng ngàn dân cư xuống còn khoảng 500 hộ vẫn **bám trụ với nghề**.*

Nevertheless, this weaving community **plays a crucial role** in the Saigon clothing business.

*Dù vậy, làng dệt này vẫn **đóng một vai trò quan trọng** trong ngành kinh doanh quần áo ở Sài Gòn.*

It deserves consideration as a **must-see location** for Ho Chi Minh City visitors and satisfies the desire to learn more about this city's **traditional values**.

*Nơi đây xứng đáng được xem là **địa điểm không thể bỏ qua** cho du khách*



đến thăm Thành phố Hồ Chí Minh và mong muốn tìm hiểu thêm về các **giá trị truyền thống** của thành phố này.

4. Le Minh Xuan Incense Village (Binh Chanh District): Làng nhang Lê Minh Xuân (huyện Bình Chánh):

In Vietnamese traditions, **incense** is frequently used. The **vibrant hues** of the handmade process will impress you for the first time. On days with good weather, you would undoubtedly watch the **breathtaking scenes** if you visited

this incense village. Nearly all of the surrounding air is coloured red, and when yellow is added, a beautiful scene is produced.

*Trong truyền thống của Việt Nam, **nhang** thường xuyên được sử dụng. Những **sắc màu rực rỡ** của quá trình thủ công sẽ gây ấn tượng cho bạn ngay lần đầu tiên. Vào ngày trời đẹp, bạn chắc chắn sẽ được chiêm ngưỡng những **cảnh ngoạn mục** nếu đến thăm làng nhang này. Đường như xung quanh không gian toàn là màu đỏ, rồi khi màu vàng được thêm vào, một cảnh đẹp sẽ hiện ra.*

In the future, protecting the **indigenous** craft villages mentioned above is important. Take a journey to these locations if you have a free weekend to understand more about Vietnam and its priceless cultural values better.

*Trong tương lai, việc bảo vệ những làng nghề **bản địa** được đề cập ở trên là rất quan trọng. Hãy đến thăm những địa điểm này nếu bạn rảnh cuối tuần để hiểu hơn về Việt Nam và giá trị văn hóa vô giá của đất nước này.*

Phòng Thông tin - ITPC



Lời khuyên cho những ai mới bắt đầu thực hiện tiếp thị nội dung (Kỳ III)

LTS: Trên Bản tin ITPC số 28 và 29, bạn đã theo dõi các phần đầu của Lời khuyên cho những ai mới bắt đầu thực hiện tiếp thị nội dung. Trong phần kết luận này sẽ là những điều quyết định sự thành công của việc tiếp thị nội dung.

Chọn các kênh nội dung

Khi bạn đã quyết định loại nội dung mà bạn sẽ tiếp thị, đã đến lúc chọn các kênh nội dung cụ thể của bạn. Bạn sẽ chia sẻ nội dung của mình ở kênh nào? Nó sẽ sống và được chia sẻ từ đâu? Đối với một số loại nội dung, kênh bạn cần làm việc sẽ rõ ràng. Ví dụ: nếu bạn đang tạo nội dung trên Facebook, kênh của bạn sẽ chính là nền tảng xã hội.

Nghiên cứu từ khóa



Nghiên cứu từ khóa là phần quan trọng nhất của chiến lược tiếp thị nội dung, đặc biệt nếu đó là blog. Đó là bởi vì mọi người tìm kiếm trực tuyến với các thuật ngữ cụ thể được gọi là từ khóa. Với sự hiện diện của những từ khóa như vậy, công cụ tìm kiếm quyết định xem nội dung có phù hợp với truy vấn của người tìm kiếm hay không. Từ khóa có ba loại: từ khóa ngắn, trung bình và đuôi dài. Những từ khóa này được bao gồm trong tiêu đề, mô tả meta và xuyên suốt nội dung của blog để tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO).

Tạo và phân phối nội dung

Tiến hành tạo và phân phối nội dung đến khách hàng tiềm năng của bạn là việc quan trọng. Để thực hiện

tạo và phân phối nội dung một cách nhất quán và hiệu quả, bạn cần lập kế hoạch chi tiết cho các hoạt động tạo và phân phối nội dung, bao gồm cả nội dung cần tạo, lịch phát hành, kênh phân phối và ngân sách. Bạn có thể Sử dụng các công cụ quản lý dự án như Asana, Trello hay Monday.com để theo dõi tiến độ và phân chia công việc cho đội ngũ của bạn. Điều này giúp đảm bảo các công việc được thực hiện đúng thời hạn và giữ cho mọi người đều đang làm việc trên cùng một trang.

Phân tích và đo lường kết quả

Cuối cùng, hãy phân tích và đo lường kết quả của bạn để bạn có thể thực hiện bất kỳ thay đổi cần thiết nào nhằm nâng cao nỗ lực tiếp thị nội dung của mình và tiếp cận nhiều đối tượng hơn. Xem xét các mục tiêu SMART và KPI của bạn để xác định sự thành công của chiến lược tiếp thị nội dung của bạn. Bạn có đạt được mục tiêu và KPI của mình không? Bạn đã gần tiếp cận được họ hay bạn đã sai trong ước tính của mình? Dưới đây là một số công cụ giúp bạn phân tích và kết quả chiến lược tiếp thị nội dung: Google Analytics, Sprout Social, Hubspot, Mention.

Làm thế nào để quảng bá nội dung?

Viết nội dung chất lượng là chưa đủ, bạn cần chủ động quảng bá nó (đến đúng người, đúng thời điểm) để nhận được nhiều lượt truy cập và thúc đẩy các mục tiêu marketing.

Một kế hoạch tiếp thị nội dung tốt không chỉ dừng lại ở việc truyền tải nội dung đó. Để có được sự chú ý hoàn toàn xứng đáng, nó phải được quảng bá trên nhiều nền tảng. Đây là cách thực hiện:

➤ Chia sẻ trên social media

Cũng giống như việc xuất bản các bài đăng trên mạng xã hội, mạng xã hội cũng rất tuyệt vời cho blog và các nội dung khác.

Social media đang phát triển nhanh chóng hơn bao giờ hết, từ Facebook, LinkedIn đến Telegram và nhiều hơn nữa.

Theo báo cáo của Hootsuite, hiện có 4,2 tỷ người dùng social media trên toàn thế giới và con số này vẫn tiếp tục tăng.



Facebook: Chia sẻ hình ảnh, video hoặc liên kết bài đăng trên trang cá nhân, fanpage và nhóm.

Instagram: Chia sẻ một hình ảnh hoặc video và đặt liên kết bài đăng trong chú thích.

TikTok: Chia sẻ một video tóm tắt về nội dung trong 60 giây và nhắc người xem nhấp vào liên kết được bạn đặt trong bình luận.

LinkedIn: Chia sẻ hình ảnh, video hoặc liên kết bài đăng trên tài khoản cá nhân hoặc trang doanh nghiệp.

Pinterest: Ghim hình ảnh trong bài đăng của bạn.

Zalo: Chia sẻ hình ảnh, video hoặc liên kết bài đăng trên trang cá nhân.

Youtube: Chia sẻ một video tóm tắt về nội dung trong vài phút và nhắc người xem nhấp vào liên kết trong phần mô tả.

➤ Gửi bản tin email

Gửi bản tin email là một trong những cách tốt nhất để quảng bá các nội dung của bạn.

Nếu bạn muốn nhiều người đọc nội dung của mình, bạn cần nhanh chóng xây dựng danh sách email.

- Email thường có tỷ lệ nhấp chuột cao hơn so với các phương tiện tiếp thị kỹ thuật số khác.

- Theo McKinsey, email vẫn là một cách hiệu quả hơn đáng kể để thu hút khách hàng so với phương tiện truyền thông xã hội, gần 40 lần so với Facebook và Twitter cộng lại.

- Gửi email của bạn vào những thời điểm tốt nhất để tăng tỷ lệ mở và tỷ lệ nhấp.

- Viết dòng chủ đề hấp dẫn, khơi sự tò mò của người đọc.

- Giữ cho nội dung email của bạn ngắn gọn và đi vào trọng tâm.

Tiếp cận những người ảnh hưởng trong vòng kết nối

Thật khó để bạn tiếp cận (outreach) một ai đó nổi tiếng hoặc có sức ảnh hưởng khi mà họ không biết đến bạn. Bạn có thể gửi email cá nhân hoặc nhắn tin trực tiếp cho họ trên social media để đề nghị họ chia sẻ nội dung của bạn nhưng liệu họ có quan tâm?

Hầu hết là không.

Vì vậy, bạn cần lựa chọn một con đường đúng đắn hơn. Trước tiên chúng ta nên quan sát xem trong vòng kết nối của mình có những ứng cử viên nào tiềm năng. Đó có thể là:

- Người ảnh hưởng có trong danh sách bạn bè của bạn.
- Người ảnh hưởng có mối quan hệ hoặc quen biết với bạn bè của bạn.
- Đồng nghiệp của bạn.

Kết luận

Tóm lại, tiếp thị nội dung là một chiến lược marketing ngày càng được các doanh nghiệp quan tâm và đầu tư để



tạo ra nội dung giá trị và hữu ích cho khách hàng. Điều này giúp tăng tương tác với khách hàng, xây dựng lòng tin và tăng doanh số bán hàng. Để thực hiện một chiến dịch Tiếp thị nội dung hiệu quả, các doanh nghiệp cần phải xác định mục tiêu, đối tượng khách hàng, tạo ra nội dung chất lượng và phân phối chúng trên các kênh phù hợp. Đồng thời, việc đo lường và phân tích kết quả sẽ giúp các doanh nghiệp nắm bắt được thị trường, khách hàng và điều chỉnh chiến lược phù hợp.

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Về chế độ trợ cấp thôi việc cho lao động nước ngoài?

Chế độ trợ cấp thôi việc cho lao động nước ngoài, tiền tính trợ cấp có bao gồm các khoản trợ cấp nhà ở, điện thoại, xăng xe luôn không? Theo doanh nghiệp chúng tôi hiểu là không bao gồm nhưng chưa biết văn bản nào hướng dẫn cụ thể để giải thích với người nước ngoài.

Trả lời:

1. Về trợ cấp thôi việc đối với người lao động nước ngoài

Theo quy định tại Khoản 1 Điều 46 Bộ luật Lao động năm 2019: “Khi hợp đồng lao động chấm dứt theo quy định tại các **Khoản 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9 và 10 Điều 34 của Bộ luật này** thì người sử dụng lao động có trách nhiệm trả trợ cấp thôi việc cho người lao động đã làm việc thường xuyên cho mình từ đủ 12 tháng trở lên, mỗi năm làm việc được trợ cấp một nửa tháng tiền lương, trừ trường hợp đủ điều kiện hưởng lương hưu theo quy định của pháp luật về bảo hiểm xã hội và trường hợp quy định tại **điểm e Khoản 1 Điều 36 của Bộ luật này**.”

2. Về tiền lương tính trợ cấp thôi việc

Theo quy định tại Khoản 1 Điều 90 Bộ luật Lao động năm 2019:

“**Tiền lương** là số tiền mà người sử dụng lao động trả cho người lao động theo thỏa thuận để thực hiện công việc, **bao gồm mức lương theo công việc hoặc chức danh, phụ cấp lương và các khoản bổ sung khác**.”

Theo quy định tại Khoản 5 Điều 8 Nghị định số 145/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ thì:

“a) Tiền lương để tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm là **tiền lương bình quân của 06 tháng liền kề theo hợp đồng lao động trước khi người lao động thôi việc, mất việc làm**.

b) Trường hợp người lao động làm việc cho người sử dụng lao động theo nhiều hợp đồng lao động kế tiếp nhau theo quy định tại khoản 2 Điều 20 của Bộ luật Lao động thì tiền lương để tính trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm là tiền lương bình quân của 06 tháng liền kề theo hợp đồng lao động trước khi chấm dứt hợp đồng lao động cuối cùng...”

Theo quy định tại Khoản 3 Điều 12 Thông tư số 10/2020/TT-BLĐTBXH ngày 12/11/2020 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội: “Tiền lương làm căn cứ tính trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm là tiền lương bình quân theo hợp đồng lao động, **bao gồm mức lương, phụ cấp lương và các khoản bổ sung khác** quy định tại **điểm a, tiết b1 điểm b và tiết c1 điểm c Khoản 5 Điều 3 Thông tư này** của 06 tháng liền kề trước khi người lao động thôi việc, mất việc làm.”

Theo quy định tại điểm a, tiết b1 điểm b và tiết c1 điểm c Khoản 5 Điều 3 Thông tư số 10/2020/TT-BLĐTBXH ngày 12/11/2020 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội:

“5. Mức lương theo công việc hoặc chức danh, hình thức trả lương, kỳ hạn trả lương, phụ cấp lương và các khoản bổ sung khác được quy định như sau:

a) **Mức lương** theo công việc hoặc chức danh: ghi mức lương tính theo thời gian của công việc hoặc chức danh theo thang lương, bảng lương do người sử dụng lao động xây dựng theo quy định tại Điều 93 của Bộ luật Lao động...;

b) Phụ cấp lương theo thỏa thuận của hai bên như sau:

b1) **Các khoản phụ cấp lương** để bù đắp yếu tố về điều kiện lao động, tính chất phức tạp công việc, điều kiện sinh hoạt, mức độ thu hút lao động mà mức lương thỏa thuận trong hợp đồng lao động chưa được tính đến hoặc tính chưa đầy đủ;

...

c) Các khoản bổ sung khác theo thỏa thuận của hai bên như sau:

c1) **Các khoản bổ sung** xác định được mức tiền cụ thể cùng với mức lương thỏa thuận trong hợp đồng lao động và trả thường xuyên trong mỗi kỳ trả lương;”

Như vậy, về tiền lương làm căn cứ để tính trợ cấp thôi việc, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đề nghị doanh nghiệp nghiên cứu các quy định nêu trên và nội dung thỏa thuận tại hợp đồng lao động được ký kết giữa doanh nghiệp và người lao động để rà soát, xác định, đảm bảo phù hợp quy định pháp luật.

TIN VĂN

❖ Ngày 9/10, UBND TP. Hồ Chí Minh công bố danh mục dự án thu hút đầu tư giai đoạn 2024 - 2025 với 84 dự án ở nhiều lĩnh vực như công nghệ cao, bất động sản, hạ tầng giao thông, giáo dục, văn hoá - thể thao, môi trường, trung tâm hội nghị triển lãm, thương mại - dịch vụ, khách sạn. Cụ thể, trong lĩnh vực công nghệ cao, TP. Hồ Chí Minh sẽ thu hút đầu tư 5 dự án về đổi mới sáng tạo gắn với nghiên cứu phát triển đào tạo trong lĩnh vực công nghệ sinh học; sản xuất thiết bị, máy móc sử dụng trong dây chuyền sản xuất vi mạch; sản xuất linh kiện điện tử, vi mạch bán dẫn; trung tâm dữ liệu lớn (Data Center) cung ứng dịch vụ cho khách hàng hyperscalers. Trong lĩnh vực bất động sản, TP. Hồ Chí Minh kêu gọi đầu tư vào 16 dự án. Lĩnh vực hạ tầng giao thông, TP. Hồ Chí Minh cũng kêu gọi đầu tư vào 12 dự án. Ngoài ra, TP. Hồ Chí Minh cũng kêu gọi đầu tư vào 5 dự án y tế; 23 dự án giáo dục; 8 dự án văn hóa thể

thao; 5 dự án vực môi trường và 4 dự án thương mại, dịch vụ, khách sạn. (Báo Công Thương)

❖ Trong 9 tháng đầu năm, Việt Nam đón hơn 12,7 triệu lượt khách quốc tế, vượt lượng khách cả nước đón năm 2023 là 12,6 triệu lượt. Số liệu từ Tổng cục Thống kê ngày 6/10 cho thấy trong 9 tháng đầu năm, Hàn Quốc là thị trường gửi khách lớn nhất đến Việt Nam với 3,3 triệu lượt khách. Trung Quốc đại lục đứng thứ hai với 2,7 triệu lượt. Tổng lượng khách từ hai thị trường này đạt 6 triệu lượt, chiếm gần 48% trong 12,7 triệu lượt khách đến Việt Nam ba quý đầu năm. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam tăng trưởng tích cực 9 tháng đầu năm 2024, đa số các thị trường phục hồi hoàn toàn, thậm chí một số thị trường còn tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2019, theo Cục Du lịch Quốc gia. Cục cũng dự đoán với đà tăng trưởng như hiện nay, Việt Nam sẽ hoàn thành mục tiêu đón 17-18 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay. (Vnexpress)

❖ Theo báo cáo của Hiệp hội Hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam, tháng 9, Việt Nam xuất khẩu được 17.138 tấn hồ tiêu các loại, tiêu đen đạt 15.232 tấn, tiêu trắng đạt 1.906 tấn. Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 109,8 triệu USD, trong đó, tiêu đen đạt 94,8 triệu USD, tiêu trắng đạt 15,0 triệu USD, so với tháng 8 lượng xuất khẩu giảm 10,9%, kim ngạch giảm 11,7% và so với tháng 9 năm 2023 lượng xuất khẩu tăng 3,1%. Giá xuất khẩu bình quân tiêu đen trong tháng 9 đạt 6.329 USD/tấn, tiêu trắng đạt 7.838 USD/tấn, tăng 7,4% đối với tiêu đen và 5,1% đối với tiêu trắng so với tháng 8. Các doanh nghiệp xuất khẩu hàng đầu trong tháng 9 bao gồm: Olam Việt Nam đạt 2.380 tấn; Phúc Sinh đạt 1.991 tấn; Haprosimex JSC đạt 1.245 tấn; Trần Châu đạt 1.208 tấn và Nedspice Việt Nam đạt 1.183 tấn. Trong khi đó Hoa Kỳ vẫn tiếp tục là thị trường xuất khẩu hồ tiêu hàng đầu của Việt Nam đạt 5.466 tấn, giảm 35,5% so với tháng trước. (Báo Công Thương)

BẢN TIN

XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH.CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khung khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
 - Phù hợp nhiều dạng thiết kế
 - Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
 - Truyền thông hiệu quả



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903

(028) 39104039

(028) 38222 983

(028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn