



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 25 (1065) NGÀY 30.09.2024



Hội nghị xúc tiến hợp tác hành lang thương mại Đường bộ - Đường biển quốc tế mới Trùng Khánh (Trung Quốc) – Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) (trang 8 - 9)

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ (trang 4)

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show, Hàn Quốc 2024 (Trang 5)

Hội nghị tập huấn “CBAM và Thị trường Carbon - Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh” (trang 6)

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024 (trang 7)



Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung bộ” (trang 12)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Triển lãm **“METALEX Việt Nam 2024 - Công nghiệp hỗ trợ 2024”** tại 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM ngày 2/10.

Chuỗi sự kiện trong khuôn khổ Hội nghị xúc tiến đầu tư tỉnh Bến Tre năm 2024 **“Bến Tre - Tầm nhìn hướng Đông và tiềm năng phát triển bền vững”** tại tỉnh Bến Tre trong 2 ngày 2 và 3/10/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố** ngày 4/10.

Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam 2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM từ 02/10 đến 05/10/2024.

Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam 2024 với chủ đề **“Phát triển công trình xanh: Chuyển biến từ chính sách đến hành động”** do Bộ Xây dựng chủ trì, dự kiến diễn ra đầu tháng 10/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội** ngày 10/10.

Triển lãm VIETWATER 2024 tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), Q.7, TP.HCM về Ngành hàng: Xử lý chất thải và Công nghệ môi trường tại Việt Nam từ 11 đến 13/10/2024.

MTA HANOI 2024 - Triển lãm và Hội nghị quốc tế lần thứ 6 về máy công cụ, cơ khí chính xác và gia công kim loại tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE), 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội trưng bày Máy móc, thiết bị dụng cụ gia công cơ khí từ 12 đến 14/10/2024.

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại **Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024** tại Trung tâm triển lãm Paris Nord Villepinte, ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, Paris, Pháp do ITPC tổ chức từ 19/10/2024 - 23/10/2024.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

Chương trình **khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan** năm 2024 tại Pháp, Bỉ và Hà Lan do ITPC tổ chức từ ngày 18 - 27/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Bảo hiểm xã hội** ngày 24/10.

Hội nghị **Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố Chuyên đề: “Phổ biến và trao đổi về các nội dung mới liên quan Luật Nhà ở năm 2023, Luật Kinh doanh bất động sản năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành”** ngày 25/10.

Hội nghị **Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố - Chuyên đề: Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về lĩnh vực ngân hàng, kết nối doanh nghiệp xuất khẩu và ngân hàng** ngày 31/10.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ

05. Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show, Hàn Quốc 2024

06. Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại VIETNAM FOODDEXPO 2024

Hội nghị tập huấn “CBAM và Thị trường Carbon - Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh”

07. Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024

08. Hội thảo Xúc tiến thương mại - đầu tư vào thị trường Ghana và Kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ghana và Doanh nghiệp Việt Nam

10. Hội nghị xúc tiến hợp tác hành lang thương mại Đường bộ - Đường biển quốc tế mới Trung Khánh (Trung Quốc) - Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam)

12. Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung bộ”

13 ENGLISH FOR YOU

Net zero - phát thải ròng bằng không

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ

Uy ban nhân dân Thành phố đã chấp thuận chủ trương cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại văn bản số 3381/UBND-KT ngày 18 tháng 06 năm 2024. Sự kiện này nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, có thể mạnh của Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng vào thị trường Hoa Kỳ.

Thông tin chi tiết về chương trình Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 17 đến ngày 19/11/2024 (03 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Donald E. Stephens Convention Center - 5555 N. River Road Rosemont, IL 60018, thành phố Chicago, Hoa Kỳ.
- ❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 72m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam.
- ❖ **Ngành hàng:** Nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến và đồ uống.

Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có năng lực sản xuất và xuất khẩu, có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

❖ **Chi phí tham gia:**
Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ. Mức hỗ trợ tối đa không quá 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)/doanh nghiệp (theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính). Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thủy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

❖ **Chi phí doanh nghiệp chi trả khi tham gia chương trình:**

- **Chi phí quản lý:** 10.000.000 VND/doanh nghiệp (giá đã bao gồm VAT).

- **Chi phí thành viên PLMA:** 1.650 USD (tương đương 41.600.000 VND - doanh nghiệp đóng trực tiếp cho Ban tổ chức PLMA).

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày **01 gian hàng 9m²** trong không gian triển lãm chung của Thành phố Hồ Chí Minh.

Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

❖ **Hồ sơ đăng ký gồm:**

- Phiếu Đăng ký tham gia (Mẫu 1).
- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp (Photo, đóng dấu).
- Danh sách thông tin các sản phẩm tham gia hội chợ (Mẫu 2, gửi bản mềm).
- Phiếu báo cáo kết quả Hội chợ (gửi về ITPC ngay khi kết thúc hội chợ).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) xin thông báo và kính mời Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 15/10/2024**. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show, Hàn Quốc 2024

Uy ban nhân dân Thành phố đã chấp thuận cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show, Hàn Quốc 2024 tại văn bản số 2329/UBND-KT ngày 29 tháng 4 năm 2024.

Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show là sự kiện thường niên được tổ chức từ năm 2002 đến nay. Đây là sự kiện rất được mong đợi của các tổ chức, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực cà phê, trà, thức uống giải khát, bánh mì, đồ ngọt, nguyên phụ liệu ngành thực phẩm, máy móc dụng cụ chế biến, nhượng quyền thương hiệu, thiết bị nhà bếp... Theo số liệu thống kê, Seoul Cafe Show năm 2023 có tổng diện tích triển lãm gần 38.000 m², với sự tham gia của 675 nhà triển lãm, từ 3.750 thương hiệu đến từ 35 quốc gia tham gia. Hội chợ cũng đón tiếp hơn 127.546 lượt khách tham quan đến từ 75 quốc gia và vùng lãnh thổ. Thông tin chi tiết về chương trình cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 06 đến ngày 09/11/2024 (04 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị và Triển lãm COEX, 513

Yeongdong-daero, Gangnam-gu, Seoul, Hàn Quốc.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 126m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** Các sản phẩm lương thực, thực phẩm và đồ uống của các doanh nghiệp như: đồ uống, cà phê, trà, sữa và các sản phẩm từ sữa, bánh mì, đồ ngọt, nguyên phụ liệu ngành thực phẩm, dụng cụ chế biến, thiết bị nhà bếp...

Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp TP.HCM đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp TP.HCM có năng lực sản xuất và xuất khẩu sản phẩm lương thực, thực phẩm và có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp.

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng,

trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ. Mức hỗ trợ tối đa không quá 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)/doanh nghiệp (theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính). Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày 01 vị trí trong cụm gian hàng chung của TP.HCM.

Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:

Chi phí quản lý: 20.000.000 VND (hai mươi triệu đồng chẵn)/vị trí (đã bao gồm VAT). Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) xin thông báo và kính mời Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 10/10/2024**. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì ITPC sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại VIETNAM FOODEXPO 2024

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo 2024) là sự kiện Xúc tiến Thương mại quan trọng của Bộ Công thương chủ trì tổ chức thường niên.

Qua 8 năm tổ chức, Triển lãm đã thể hiện sức hút mạnh mẽ, trở thành tâm điểm quy tụ số lượng lớn các doanh nghiệp nông sản, thực phẩm trong nước và quốc tế; là cầu nối hiệu quả kết nối các nhà sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm Việt Nam với hệ thống phân phối, bán lẻ thực phẩm trong nước và các nhà nhập khẩu trên thế giới. Năm 2023, Triển lãm đã thu hút được khoảng 18.000 lượt khách giao dịch thương mại, trong đó có khoảng 5.000 khách quốc tế đến từ gần 40 quốc gia/vùng lãnh thổ và hơn 13.000 khách Việt Nam. Trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng TP.HCM tại Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2024 (Vietnam Foodexpo 2024) với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 13 đến ngày 16/11/2024.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** 18 gian hàng (3m x 3m).

❖ **Ngành hàng:** Rau quả; Thủy sản; Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm, Thực phẩm chế biến; Thiết bị công nghệ chế biến thực phẩm, Đồ dùng nhà bếp; Dịch vụ phân phối thực phẩm...

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ Chi phí tham gia:

Chi phí thuê gian hàng là: 17.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT). Doanh nghiệp tham gia được hưởng các ưu đãi về vị trí, không gian trang trí thiết kế đặc trưng của Cụm gian hàng thành phố Hồ Chí Minh và được nhân sự ITPC hỗ trợ trong suốt thời gian diễn ra sự kiện Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...)

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 30/10/2024**. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội nghị tập huấn “CBAM và Thị trường Carbon - Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh”

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Hiệp hội Thương mại Châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) tổ chức Hội nghị tập huấn “CBAM và Thị trường Carbon - Cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh”. Chương trình mong

muốn sẽ trang bị cho doanh nghiệp sự hiểu biết toàn diện về Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) và tác động của nó đối với nền kinh tế Việt Nam, đặc biệt tập trung vào các doanh nghiệp tại TP.HCM; Tìm hiểu về tầm quan trọng của việc thiết lập thị trường carbon trong thành phố để giảm thiểu tác động tiêu cực của

CBAM và khám phá các chiến lược phát triển thị trường này trong khuôn khổ pháp lý hiện hành. Sự kiện diễn ra tại Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh với thời gian từ 08 giờ 30 đến 17 giờ 00, thứ Sáu ngày 11/10/2024.

❖ **Quét mã đăng ký:**



Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (0933 458 099, trambb@itpc.gov.vn)

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024

Nhằm tăng cường hợp tác thực chất, hiệu quả, thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và các nước Trung Đông và Châu Âu, đặc biệt là các nước Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) và Đức. Đồng thời giúp doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu các sản phẩm uy tín của Việt Nam tới người tiêu dùng các nước, mở rộng thị trường xuất khẩu sang khu vực Trung Đông và Châu Âu. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024” với thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 14 tới ngày 22/11/2024 (9 ngày).

❖ **Địa điểm:** Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) và Đức.

❖ **Các hoạt động chính:**

- Tuần hàng giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại UAE và Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các trường ngành hàng phân phối, trưởng các bộ phận nhập khẩu của Tập đoàn Lulu.

- Chương trình thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại UAE, trao đổi thông tin tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam vào thị trường UAE.

- Chương trình kết nối với nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại UAE.

- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các kênh phân phối hiện đại tại UAE.

- Tọa đàm doanh nghiệp Đức - Việt Nam và Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các trưởng

ngành hàng phân phối, trưởng các bộ phận nhập khẩu của Tập đoàn Selgros.

- Chương trình kết nối với nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại Đức.

- Chương trình thăm và làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Đức.

- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các kênh phân phối hiện đại tại Đức.

❖ **Quy mô và đối tượng tham gia:**

- **Số lượng:** 10 - 20 doanh nghiệp tham gia đoàn khảo sát, kết nối.

- **Thành phần tham dự:** doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu tìm hiểu, khảo sát, kết nối với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Châu Âu và Trung Đông, gồm các ngành hàng sau: Thực phẩm chế biến; Nông sản; Dệt may, da giày; Hàng tiêu dùng; Thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm và dịch vụ đáp ứng tiêu chuẩn Halal.

- **Ngôn ngữ:** Tiếng Anh (Doanh nghiệp chủ động bố trí nhân sự giao tiếp bằng tiếng Anh để kết nối giao thương).

❖ **Chi phí tham gia:**

- **Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước:** Các chi phí tham gia hoạt động khảo sát thị trường, gặp gỡ nhà phân phối, chi phí tổ chức các chương trình kết nối giao thương, chương trình tọa đàm, chi phí quảng bá cho doanh nghiệp.

- **Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:** Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại... Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 09/10/2024.

❖ **Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:**

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 01 ảnh nhân sự đại diện tham gia và 03 ảnh sản phẩm).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Hội nghị xúc tiến hợp tác hành lang thương mại Đường bộ - Đường biển quốc tế mới Trùng Khánh (Trung Quốc) – Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam)

Vào ngày 24/9/2024, Hội nghị xúc tiến hợp tác hành lang thương mại Đường bộ - Đường biển quốc tế mới Trùng Khánh (Trung Quốc) - Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) chính thức diễn ra tại TP.HCM, đánh dấu bước ngoặt quan trọng trong việc thúc đẩy quan hệ kinh tế giữa hai địa phương.

Hội nghị là sự kiện trong khuôn khổ hội nghị Đối thoại Thành phố Hồ Chí Minh 2024 diễn ra trong 2 ngày 23 và 24/9. Tham dự hội nghị có ông Võ Văn Hoan, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM và ông Trịnh Hướng Đông, Phó Thị trưởng Trùng Khánh.

Phát biểu tại hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan nhấn mạnh, quan hệ hợp tác giữa TP.HCM và Trùng Khánh trong những năm gần đây đã có nhiều bước phát triển tích cực trên nhiều lĩnh vực kể từ khi thiết lập quan hệ hợp tác hữu nghị vào năm 2018. Trong đó, thương mại và logistics luôn là trụ cột quan trọng trong quan hệ hợp tác của hai bên.

Theo Phó Chủ tịch Võ Văn Hoan, hành lang thương mại quốc tế mới đường bộ - đường biển, với tuyến kết nối từ Trùng Khánh đến TP.HCM không chỉ là một dự án thương mại chiến lược mà còn là cầu nối quan trọng giữa hai địa phương. Đây là cơ hội để tăng cường hợp tác kinh tế, phát triển giao thương, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp của cả hai bên trong việc mở rộng thị trường, đặc biệt trong bối cảnh toàn cầu hóa và các chuỗi cung ứng quốc tế ngày càng phức tạp.

Phó Thị trưởng TP. Trùng Khánh Trịnh Hướng Đông cho biết,



Ông Võ Văn Hoan, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM phát biểu tại Hội nghị.

những năm gần đây, Trùng Khánh đã phát huy đầy đủ vai trò là trung tâm tổ chức vận tải và logistics, kết nối các tỉnh khu vực phía Tây Trung Quốc và các nước ASEAN, phía Bắc kết nối với thị trường lớn ở châu Âu thông qua chuyến tàu Trung - Âu; phía Nam mở rộng ra thị trường Đông Nam Á, thúc đẩy con đường trở thành một đại lộ quốc tế toàn diện phủ sóng phía Tây, phục vụ toàn quốc, kết nối với ASEAN và hòa nhập với toàn cầu. Hiện nay, con đường đã hình thành ba mô hình tổ chức logistics chính: chuyến tàu liên vận đường sắt - đường biển, xe chuyển xuyên biên giới và chuyến tàu liên vận quốc tế, kết nối trong nội địa với 72 thành phố và 154 ga tàu tại 18 tỉnh (khu tự trị, thành phố trực thuộc trung ương) Trung Quốc, đồng thời, tiếp cận 538 cảng tại 125 quốc gia và khu vực trên toàn cầu, thành quả xây dựng đạt được đã vượt ngoài mong đợi, thu hút sự quan tâm rộng rãi từ cộng đồng quốc tế.

Việt Nam hiện là một trong 40 nền kinh tế lớn nhất thế giới, thuộc nhóm 20 quốc gia có quy mô thương mại hàng đầu. Quan hệ kinh tế giữa Việt Nam và Trung Quốc đã đạt được những thành tựu quan trọng, với kim ngạch xuất nhập khẩu trong 7 tháng đầu năm 2024 đạt 112,2 tỷ USD, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2023. Trung Quốc tiếp tục là đối tác xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam, trong khi Việt Nam giữ vị trí là đối tác thương mại lớn nhất của Trung Quốc trong khối ASEAN và lớn thứ năm trên thế giới.

TP.HCM là đô thị đặc biệt, có tốc độ tăng trưởng khá ổn định. Tuy chỉ chiếm 0,6% diện tích cả nước, nhưng đóng góp gần 20% GDP và 25% thu ngân sách cả nước. Với dân số gần 10 triệu dân và tầng lớp trung lưu ngày càng phát triển, TP.HCM là một thị trường rộng lớn, hết sức tiềm năng cho doanh nghiệp. Đây cũng là thành phố hạt nhân, cực tăng trưởng của Khu vực Đông Nam Bộ (bao gồm TP.HCM và 6 tỉnh; GRDP của Thành

phố chiếm khoảng 54% GRDP của vùng Đông Nam Bộ), được trang bị đầy đủ mạng lưới giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy, hàng không hiện đại, tạo điều kiện thuận lợi để Thành phố kết nối tốt hơn trong trục hành lang trong khu vực và quốc tế.

TP.HCM hiện đang có kế hoạch xây dựng Đề án “Tăng cường đầu tư phát triển hạ tầng logistics, nâng công suất bốc dỡ, kho chứa cảng biển; đón đầu các chuỗi cung ứng, hình thành Trung tâm cung ứng dịch vụ logistics tầm cỡ khu vực” và Khu phi thuế quan tại huyện Cần Giờ; đón đầu các chuỗi cung ứng, hình thành trung tâm cung ứng dịch vụ logistics tầm cỡ khu vực triển khai Chương trình hành động của Chính phủ, Chương trình hành động của Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 31-NQ/TW ngày 30 tháng 12 năm 2022 của Bộ Chính trị về phương

hướng, nhiệm vụ phát triển Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Trong khi đó, Trùng Khánh, một trong bốn thành phố trực thuộc trung ương của Trung Quốc, là trung tâm kinh tế chiến lược khu vực Tây Nam Trung Quốc và đóng vai trò quan trọng trong Sáng kiến “Vành đai và Con đường” cũng như Vành đai Kinh tế sông Dương Tử. Với hệ thống giao thông phát triển và kết nối chặt chẽ, Trùng Khánh là địa điểm lý tưởng cho việc phát triển hợp tác kinh tế giữa hai bên.

Hành lang thương mại Đường bộ - Đường biển quốc tế mới Trùng Khánh - Thành phố Hồ Chí Minh sẽ tạo ra nhiều cơ hội hợp tác kinh tế, thúc đẩy phát triển giao thương và tạo điều kiện cho doanh nghiệp hai nước mở rộng thị trường. Việc hợp tác này không chỉ giúp giảm chi phí logistics mà còn tăng cường khả năng

đổi mới, chia sẻ công nghệ và nâng cao hiệu quả trong chuỗi cung ứng.

TP.HCM cam kết tạo điều kiện thuận lợi nhất để hợp tác thương mại và logistics giữa hai địa phương phát triển mạnh mẽ. Sự hợp tác này sẽ giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường lớn hơn, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.

Hội nghị xúc tiến ngày hôm nay là thành quả của sự hợp tác chặt chẽ giữa Văn phòng Cảng và Hậu cần và Hội đồng Xúc tiến thương mại quốc tế Trung Quốc - Tiểu hội đồng Trùng Khánh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM cùng Sở Ngoại vụ TP.HCM. Chắc chắn rằng với sự quyết tâm và cam kết của hai bên, hành lang thương mại này sẽ mang lại những thành công to lớn và góp phần củng cố mối quan hệ đối tác chiến lược toàn diện giữa Trùng Khánh và TP.HCM trong tương lai.



Toàn cảnh Hội nghị.

Phòng Thông tin - ITPC



Hội thảo đã thu hút sự quan tâm tham dự của 55 doanh nghiệp Việt Nam với hơn 70 khách tham dự.

Hội thảo Xúc tiến thương mại - đầu tư vào thị trường Ghana và Kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ghana và Doanh nghiệp Việt Nam

Nhằm mục đích góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế và thương mại song phương giữa Việt Nam và Ghana, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư Ghana (GIPC) tổ chức Hội thảo Xúc tiến thương mại và đầu tư vào thị trường Ghana và Kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ghana và Doanh nghiệp Việt Nam vào ngày 25/9/2024. Hội thảo đã thu hút sự quan tâm tham dự của 55 doanh nghiệp Việt Nam với hơn 70 khách tham dự.



Phó Giám đốc ITPC Đào Minh Chánh phát biểu tại Hội thảo.

Phó Giám đốc ITPC Đào Minh Chánh nhấn mạnh, trong những năm gần đây, quan hệ đối tác giữa Việt Nam và Ghana đã có nhiều bước tiến vững chắc, đặc biệt trong lĩnh vực thương mại.

Ghana hiện là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam ở khu vực Tây Phi với kim ngạch thương mại song phương đạt 733 triệu USD trong năm 2023. Cả hai nước tiếp tục đưa quan hệ song phương trong thời gian tới đi vào chiều sâu, thực chất, đặc biệt là về kinh tế, hướng tới kỷ niệm 60 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước vào năm 2025.

Theo thống kê của Tổng Cục Hải quan Việt Nam, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Ghana 8 tháng đầu năm 2024 ước đạt hơn 560 triệu USD, trong đó kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam sang Ghana ước đạt hơn 282 triệu USD. Các sản phẩm xuất khẩu chủ lực từ Việt Nam bao gồm gạo, bánh kẹo, hàng dệt may, trong khi nhập khẩu từ Ghana tập trung vào hạt điều và gỗ.

Ở cấp độ địa phương, quan hệ thương mại giữa TP.HCM và Ghana đã có điểm sáng đáng khích lệ. Kim ngạch xuất khẩu TP.HCM sang Ghana 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 35,2 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm 2023.

Ông Đào Minh Chánh cho biết, TP.HCM đang hướng đến mục tiêu phát triển kinh tế bền vững và trở thành trung tâm dịch vụ - công nghiệp hiện đại vào năm 2030. Hiện nay, TP.HCM dẫn đầu về số dự án đầu tư nước ngoài (FDI) với hơn 13.190 dự án còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư hơn 58,14 tỷ USD. TP.HCM mời gọi các doanh nghiệp Ghana mở rộng hợp tác đầu tư tại TP.HCM trong thời gian tới.

Phát biểu tại Hội thảo, bà Trần Thị Hải Yến, Giám đốc Trung tâm XTĐT phía Nam, Cục Đầu tư nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư cho biết: Về thương mại, Ghana hiện là



Bà Florence Buerki Akonor, Đại sứ Ghana tại Việt Nam phát biểu tại Hội thảo.

đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam ở khu vực Tây Phi trong đó mặt hàng nổi bật nhất là gạo. Với tiềm năng to lớn và kỳ vọng mạnh mẽ, hai nước chắc chắn sẽ đạt được những thành tựu vượt trội hơn trong tương lai. Về đầu tư, Việt Nam hiện có 03 dự án đầu tư từ Ghana với tổng vốn đăng ký khoảng 1,03 triệu USD thuộc lĩnh vực kinh doanh bất động sản và bán buôn, bán lẻ, sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy. Tại Ghana, Việt Nam cũng có 01 dự án trong lĩnh vực bán buôn và bán lẻ; sửa chữa ô tô, mô tô, xe máy và xe có động cơ khác, với vốn đăng ký đạt 396.000 USD.

Bà Florence Buerki Akonor, Đại sứ Ghana tại Việt Nam kỳ vọng thông qua kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Ghana và Việt Nam lần này sẽ thúc đẩy hơn nữa quan hệ hợp tác song phương, góp phần vào sự phát triển của cả hai quốc gia và đặc biệt là giữa TP.HCM và Ghana.

Tại hội thảo, doanh nghiệp 2 nước đã được cập nhật thông tin mới nhất về thị trường Ghana cũng như Việt Nam; đồng thời tập trung giới thiệu và kết nối doanh nghiệp trong các ngành hàng chiến lược như: Dệt

may, chế biến nông sản và công nghiệp ô tô, nhằm đem đến những cơ hội hợp tác mới giữa hai nước. Qua buổi Hội thảo, các doanh nghiệp Việt Nam và Ghana không chỉ được cập nhật thông tin mới nhất về thị trường mà còn có cơ hội tìm kiếm các đối tác tiềm năng, từ đó thúc đẩy hơn nữa quan hệ hợp tác song phương, góp phần vào sự phát triển của cả hai quốc gia và đặc biệt là giữa TP.HCM và Ghana.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), đơn vị chủ trì sự kiện, đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối doanh nghiệp giữa Việt Nam và các quốc gia khác, đặc biệt là Ghana. ITPC cam kết thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp Ghana và Việt Nam mở rộng thị trường.

Thông qua sự kiện này, ITPC hy vọng tạo ra một nền tảng vững chắc cho các doanh nghiệp hai bên hợp tác thành công, đồng thời đóng góp vào mục tiêu phát triển quan hệ đối tác toàn diện giữa Việt Nam và Ghana trong tương lai.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung bộ”

Nhằm triển khai các nội dung thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ, vùng Duyên hải Trung Bộ, vùng Tây Nguyên, vùng Đông Nam Bộ, và vùng Đồng Bằng Sông Cửu Long, ngày 24/9/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức chương trình Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ tại Thành phố Hồ Chí Minh”. Chương trình nhằm nâng cao kỹ năng xúc tiến đầu tư, thương mại cho đội ngũ cán bộ làm công tác xúc tiến; Phổ biến thông tin, các quy định, chính sách mới trong lĩnh vực xúc tiến thương mại và đầu tư; Trao đổi học tập kinh nghiệm giữa các đơn vị trong việc hỗ trợ đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp địa phương xây dựng thương hiệu, phát triển sản phẩm đặc trưng vùng miền.

Chương trình có sự tham dự 50 đại biểu học viên đến từ Cao Bằng, Bắc Kạn, Quảng Bình, Quảng Trị, Hà Tĩnh, Thừa Thiên Huế, Đồng Tháp, một số sở ban ngành TP.HCM và các doanh nghiệp tỉnh/thành phố.

Phát biểu khai mạc chương trình Tập huấn, bà Hồ Thị Quyên - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) cho biết: Đây là chương trình Tập huấn đầu tiên về nâng cao kỹ năng xúc tiến hỗ trợ doanh nghiệp cho một số địa phương phía Bắc, Bắc Trung Bộ và mở rộng đối với 1 số tỉnh/thành. Qua khảo sát và đánh giá các



Qua khảo sát và đánh giá các đơn vị làm công tác xúc tiến, ITPC đã xây dựng các nội dung chuyên đề phù hợp, mời các chuyên gia đầu ngành, uy tín của Thành phố đến từ các Viện, trường, Trung tâm đến để chia sẻ, trình bày với cán bộ làm công tác xúc tiến và doanh nghiệp.

đơn vị làm công tác xúc tiến, Trung tâm đã xây dựng các nội dung chuyên đề phù hợp, mời các chuyên gia đầu ngành, uy tín của Thành phố đến từ các Viện, trường, Trung tâm đến để chia sẻ, trình bày với cán bộ làm công tác xúc tiến và doanh nghiệp.

Phát biểu chào mừng, bà Bùi Hoàng Yến, Phụ trách Cục Xúc tiến Thương mại Phía Nam, Bộ Công Thương cho biết: Việt Nam ngày càng hội nhập sâu rộng với quốc tế những biến động từ thế giới bên ngoài ảnh hưởng rất nhiều đến sự giao dịch ngoại thương của nước ta, vì vậy đòi hỏi cán bộ làm công tác xúc tiến thường xuyên cập nhật kiến thức và thông tin để hỗ trợ doanh nghiệp.

Chương trình Tập huấn diễn ra trong 2 ngày tập trung vào các nội dung: Kỹ năng tham gia Hội chợ, triển lãm quốc tế; Khả năng thích

ứng và Lãnh đạo trong thời đại số; Chuyển đổi số trong phát triển bền vững; Incoterms 2020 - những vấn đề đặt ra với doanh nghiệp Việt Nam; Quản trị hợp đồng ngoại thương; Xu hướng, quy định bao bì xuất khẩu sang thị trường Mỹ; chia sẻ khắc phục các lỗi khi doanh nghiệp tham gia xuất khẩu...

Đặc biệt chương trình Tập huấn lần này đã cho các đại biểu học viên khảo sát thực tế tại 2 doanh nghiệp là Công ty Eurofins Sắc Ký Hải Đăng và Công ty Faslink. Đây là điểm mới của chương trình nhằm hỗ trợ các đại biểu học viên vận dụng các kiến thức trong quá trình Tập huấn lắng nghe bài chia sẻ thực tế của doanh nghiệp trong quá trình hình thành phát triển kinh doanh, tìm kiếm khách hàng, áp dụng công nghệ vào quản trị, xu hướng tiêu dùng xuất khẩu.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Net zero - phát thải ròng bằng không

Carbon-positive: Carbon-positive means that companies emit more CO₂ emissions than they take out of the atmosphere. This state still applies to the great majority of all companies today. However, “carbon-positive” is a possibly misleading term, as it does not imply a positive effect with regard to climate and global warming but the opposite.

Carbon-positive: Carbon-dương nghĩa là các công ty thải ra CO₂ nhiều hơn lượng khí bị loại bỏ khỏi khí quyển. Tình trạng này vẫn xảy ra ở hầu hết nhiều doanh nghiệp ngày nay. Tuy nhiên, “carbon-dương” có thể là một thuật ngữ dễ gây hiểu lầm, đây không phải một tình trạng tích cực liên quan đến khí hậu hoặc biến đổi khí hậu, mà là ngược lại.

Carbon-negative: Carbon-negative goes one step further than carbon-neutral by emitting less CO₂ than is absorbed. This reduces the absolute amount of CO₂ in the atmosphere.

Carbon âm: Carbon âm là một bước tiến so với carbon trung tính bằng cách thải ra ít CO₂ hơn lượng hấp thụ. Điều này làm giảm lượng CO₂ tuyệt đối trong khí quyển.

Climate-neutral: Climate-neutral is a similar term to carbon-neutral. However, climate-neutral goes one step beyond by including the elimination of other harmful gases beyond carbon dioxide (CO₂), including, e.g., methane (CH₄) and nitrous oxide (N₂O). The term

ensures that all greenhouse gases are considered. These are referred to as CO₂ equivalents. Greenhouse gases are thus standardized to one measure and can be compared. Thus, climate neutrality is the consequence of net-zero emissions.

Climate-neutral: trung hòa khí hậu là một thuật ngữ tương tự như carbon-neutral. Tuy nhiên, trung hòa

khí nhà kính hơn lượng hấp thụ. Điều này làm giảm lượng khí nhà kính tuyệt đối trong khí quyển.

Carbon sequestration: Carbon sequestration is one method of reducing the amount of carbon dioxide in the atmosphere by capturing and removing CO₂ from the atmosphere and storing it.

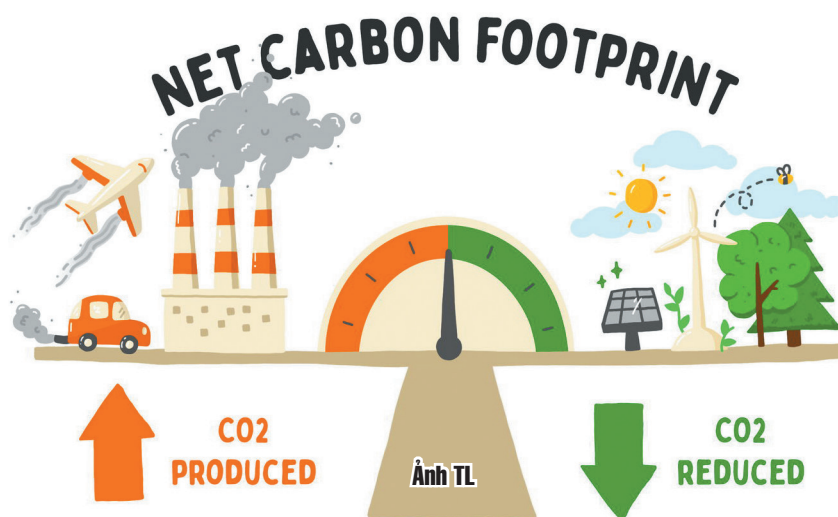
Cô lập carbon: Cô lập carbon là một phương pháp giảm lượng carbon dioxide trong khí quyển bằng cách thu giữ, loại bỏ CO₂ khỏi khí quyển và lưu trữ lượng khí này.

Carbon sinks: Carbon sinks are systems that absorb more carbon than they emit. Soil, forests, and oceans are the primary natural carbon sinks. Natural sinks are assumed to

remove between 9.5 and 11 Gt of CO₂ annually. In 2020, annual CO₂ emissions were 36.0 Gt. In order to combat global warming, there are currently no artificial carbon sinks that can remove carbon from the atmosphere on a large enough scale.

Bể chứa carbon: Bể chứa carbon là hệ thống hấp thụ nhiều carbon hơn lượng hệ thống này thải ra. Đất, rừng và đại dương là những bể chứa carbon tự nhiên chính. Bể chứa tự nhiên được cho là loại bỏ từ 9,5 đến 11 tổng dung tích (Gt) CO₂ hàng năm. Năm 2020, lượng khí thải CO₂ hàng năm là 36,0 Gt. Để chống lại tình trạng nóng lên toàn cầu, hiện tại chưa có bể chứa carbon nhân tạo nào có thể loại bỏ carbon khỏi khí quyển ở quy mô đủ lớn.

Phòng Thông tin - ITPC



khí hậu còn tiến xa hơn một bước nữa khi bao gồm cả việc loại bỏ các khí độc hại khác ngoài carbon dioxide (CO₂), ví dụ như methane (CH₄) và nitrous oxide (N₂O). Thuật ngữ này cân nhắc đến tất cả các khí nhà kính. Các loại khí thải này được gọi là CO₂ tương đương. Do đó, khí nhà kính được chuẩn hóa theo một phép đo và là đơn vị có thể so sánh được. Do đó, tính trung hòa khí hậu là hệ quả của lượng khí thải ròng bằng không.

Climate-positive: Climate-positive goes one step further than climate-neutral by emitting fewer greenhouse gases than are absorbed. This reduces the absolute amount of greenhouse gases in the atmosphere.

Climate-positive: khí hậu dương tiến xa hơn một bước so với trung hòa khí hậu bằng cách thải ra ít



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Quy định về trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân khi thực hiện công việc có yếu tố nguy hại?

Điều 16 Luật An toàn vệ sinh lao động có quy định trang cấp các phương tiện bảo vệ cá nhân khi thực hiện công việc có yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại thì phải trang bị theo Thông tư 25/2022? Nếu công ty không phải thực hiện đánh giá yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại thì có phải thực hiện bồi dưỡng bằng hiện vật theo Thông tư 24/2022?

Trả lời:

- Về việc trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân, được thực hiện theo quy định tại Điều 23 Luật An toàn, vệ sinh lao động và Thông tư số 25/2022/TT-BLĐTBXH ngày 30/11/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định về chế độ trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân trong lao động.

Theo đó, trách nhiệm của người sử dụng lao động được quy định tại Điều 8 Thông tư số 25/2022/TT-BLĐTBXH, cụ thể:

“1. Căn cứ vào quy định về trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân được ban hành tại Thông tư này và thời hạn sử dụng phương tiện bảo vệ cá nhân đã được quyết định, hằng năm, người sử dụng lao động tham khảo ý kiến của tổ chức đại diện người lao động tại cơ sở để lập kế hoạch mua sắm (bao gồm cả dự phòng), trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân cho người lao động.

2. Kiểm tra chất lượng phương tiện bảo vệ cá nhân trước khi trang cấp, trong quá trình sử dụng. Trường hợp cấp phát cho người đại diện ở tổ đội, phân xưởng nơi người lao động làm việc thì phải tổ chức kiểm tra, giám sát việc giao nhận phương tiện bảo vệ cá nhân cho người lao động.

3. Lập sổ trang cấp, theo dõi việc trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân có chữ ký xác nhận của người lao động hoặc người đại diện của tổ đội, phân xưởng nơi người lao động làm việc nhận phương tiện bảo vệ cá nhân theo mẫu quy định tại Phụ lục II ban hành kèm theo Thông tư này. Khuyến khích người sử dụng lao động thực hiện số hóa việc theo dõi, cấp phát trang cấp phương tiện bảo vệ cá nhân, bảo đảm việc xác nhận của người lao động phù hợp với ứng dụng công nghệ thông tin.

4. Tham khảo ý kiến của tổ chức đại diện người lao động tại cơ sở trước khi quyết định thời hạn sử dụng, số lượng phương tiện bảo vệ cá nhân trang cấp cho người lao động.

5. Bảo đảm các nguyên tắc được quy định tại khoản 3 Điều 23 Luật An toàn, vệ sinh lao động và quy định tại Thông tư này.

6. Khi thực hiện quy định tại khoản 3 Điều 5 Thông tư này, người sử dụng lao động phải đồng thời báo cáo về Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội theo mẫu quy định tại Phụ lục III ban hành kèm Thông tư này để đề nghị xem xét sửa đổi, bổ sung vào danh mục”.

- Về bồi dưỡng bằng hiện vật, được thực hiện theo quy định tại Điều 24 Luật An toàn, vệ sinh lao động và Thông tư số 24/2022/TT-BLĐTBXH ngày 30/11/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định việc bồi dưỡng bằng hiện vật đối với người lao động làm việc trong điều kiện có yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại.

Theo đó, điều kiện được hưởng bồi dưỡng bằng hiện vật được quy định tại Điều 3 Thông tư số 24/2022/TT-BLĐTBXH

“Người lao động được hưởng bồi dưỡng bằng hiện vật khi có đủ hai điều kiện sau:

1. Làm các nghề, công việc thuộc danh mục nghề, công việc đặc biệt nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm và nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm do Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành.

2. Đang làm việc trong môi trường lao động có ít nhất 01 trong 02 yếu tố sau đây:

a) Có ít nhất một trong các yếu tố nguy hiểm, yếu tố có hại không bảo đảm tiêu chuẩn, quy chuẩn vệ sinh cho phép theo quy định của Bộ Y tế.

b) Tiếp xúc với ít nhất 01 yếu tố được xếp từ 4 điểm trở lên thuộc nhóm chỉ tiêu “Tiếp xúc các nguồn gây bệnh truyền nhiễm theo Luật phòng, chống các bệnh truyền nhiễm” (số thứ tự 10.1 Mục A, Phụ lục I ban hành kèm theo Thông tư số 29/2021/TT-BLĐTBXH ngày 28 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội quy định tiêu chuẩn phân loại lao động theo điều kiện lao động). Việc xác định các yếu tố quy định tại khoản 2 Điều này phải được thực hiện bởi tổ chức đủ điều kiện hoạt động quan trắc môi trường lao động theo quy định của pháp luật”.

TIN VĂN

❖ Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu thủy sản đạt gần 6,3 tỷ USD, tăng 9% so với cùng kỳ. Sự tăng trưởng này được dẫn dắt bởi tôm, cá tra, và cá ngừ - những sản phẩm chủ lực của ngành. Trong đó, xuất khẩu tôm đạt hơn 2,4 tỷ USD, tăng 10% so với năm 2023. Riêng tháng 8, kim ngạch xuất khẩu tôm đạt 404 triệu USD, tăng tới 20%, mức cao nhất từ đầu năm, cho thấy nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc khôi phục sản xuất và tăng trưởng. Cá tra cũng không đứng ngoài đà tăng trưởng này. 8 tháng đầu năm, xuất khẩu cá tra đạt gần 1,3 tỷ USD, tăng 9%. Trong khi đó, cá ngừ mang về 652 triệu USD, tăng mạnh 21% so với cùng kỳ. (VnExpress)

❖ Theo số liệu sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong 8 tháng đầu năm 2024 xuất khẩu than đá ra thị trường nước ngoài tăng 22,4% về lượng nhưng giảm 12,7% về

kim ngạch so với 8 tháng đầu năm 2023, đạt 385.382 tấn, tương đương 96,42 triệu USD. Nhật Bản là thị trường tiêu thụ nhiều nhất các loại than xuất khẩu của nước ta. Trong 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu sang Nhật 119.817 tấn than đá, thu về 29,93 triệu USD, giảm 3,6% về lượng và giảm 29% về kim ngạch so với 8 tháng đầu năm 2023; chiếm trên 31% trong tổng lượng và tổng kim ngạch xuất khẩu than của cả nước. Giá than xuất khẩu sang Nhật Bản giảm 26,5% so với 8 tháng đầu năm 2023, đạt 249,8 USD/tấn. Đáng chú ý, Philippines là thị trường tiêu thụ than đá lớn thứ 2 của Việt Nam, xuất khẩu sang thị trường này 8 tháng đầu năm 2024 tăng rất mạnh 31.736% về lượng và tăng 16.506% về kim ngạch so với cùng kỳ năm 2023, đạt 69.720 tấn, tương đương 15,1 triệu USD, nhưng giá xuất khẩu giảm 47,8%, đạt 216,6 USD/tấn. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm túi xách, va li ô dù

trong 8 tháng đầu năm 2024 đạt gần 2,75 tỷ USD, tăng 9,4% so với 8 tháng đầu năm 2023. Trong đó riêng trong tháng 8/2024 kim ngạch đạt 395,11 triệu USD, giảm 1,1% so với tháng 7/2024 nhưng tăng 16,4% so với tháng 8/2023. Trong số rất nhiều thị trường xuất khẩu sản phẩm túi xách, va li ô dù, thì Mỹ đạt kim ngạch lớn nhất 1,17 tỷ USD, chiếm 42,5% trong tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của cả nước, tăng 13,7% so với 8 tháng đầu năm 2023. Riêng tháng 8/2024 đạt 190,64 triệu USD, tăng 3,6% so với tháng 7/2024 và tăng 22,4% so với tháng 8/2023. Thị trường EU đứng thứ 2 về kim ngạch, đạt 615,42 triệu USD, chiếm 22,4%, tăng 9,1%; Tiếp sau đó là thị trường Nhật Bản chiếm 8,5% trong tổng kim ngạch, đạt 233,57 triệu USD, giảm 3,3% so với 8 tháng đầu năm 2023. Xét về mức tăng trưởng xuất khẩu nhóm hàng này trong 8 tháng đầu năm 2024 so với 8 tháng đầu năm 2023 thì thấy phần lớn các thị trường tăng kim ngạch. (Vinanet)

BẢN TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khung khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
 - Truyền thông hiệu quả



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903

(028) 39104039

(028) 38222 983

(028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn