



**BẢN TIN**

[www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

# XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 33 (1023) NGÀY 18.09.2023



**Diễn đàn xuất khẩu  
“Kết nối chuỗi cung  
ứng hàng hóa quốc tế”  
và Triển lãm Kết nối  
chuỗi cung ứng hàng  
hóa quốc tế 2023 (Viet  
Nam International  
Sourcing 2023) (trang  
9-10-11)**



**TP.HCM lần đầu tổ chức**

**Không gian triển lãm sản phẩm, dịch vụ  
tăng trưởng xanh (trang 4-5-6-7-8)**



BẢN TIN  
**XÚC TIẾN  
THƯƠNG MẠI  
& ĐẦU TƯ**

**TRỤ SỞ**

Trung tâm Xúc tiến Thương mại  
và Đầu tư Tp.HCM

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Q.1, Tp.HCM

**Điện thoại:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC  
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.  
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



**GIẤY PHÉP XUẤT BẢN**

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày  
12/12/2022 của Sở Thông tin  
Truyền thông Tp.HCM

# SỐ 33

09.2023



## 03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Thư mời tham dự Hội nghị Đối  
thoại giữa Doanh nghiệp lĩnh vực  
thương mại điện tử và Chính quyền  
Thành phố

Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc  
tiến thương mại ngành hàng nông  
sản, thực phẩm và đồ uống sang thị  
trường Châu Âu”

04. Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng  
trưởng xanh trong khuôn khổ Diễn  
đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh  
lần thứ 4 năm 2023

09. Diễn đàn xuất khẩu “Kết nối  
chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”



và Triển lãm Kết nối chuỗi cung ứng  
hàng hóa quốc tế 2023

12. Các sản phẩm Việt Nam tỏa sáng  
tại Triển lãm Nội thất và Thủ công  
mỹ nghệ Paris 2023

14. Tập huấn “Giao kết hợp đồng  
trong bối cảnh FTAs thế hệ mới”  
Tập huấn về hoạch định chiến lược  
quản lý và định hướng kinh doanh



**Cùng bạn đọc:**

*Do ưu tiên thông tin thời sự giới thiệu Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần  
thứ 4 - năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh – Hành trình hướng tới  
giảm phát thải bằng không” và thông tin về Diễn đàn xuất khẩu 2023,  
**Bản tin ITPC số 33** có sự thay đổi về trang mục.*

*Mong bạn đọc thông cảm!*

# Thư mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp lĩnh vực thương mại điện tử và Chính quyền Thành phố

**T**hực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Công Thương tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp lĩnh vực thương mại điện tử và Chính quyền Thành phố, với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 13g30 - 17g00 thứ Sáu, ngày 22/9/2023.

## Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Gặp gỡ đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp ngành thương mại điện tử với Sở Công Thương và cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước 21/9/2023 qua email: [doithoai@itpc.gov.vn](mailto:doithoai@itpc.gov.vn) hoặc quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn phòng - ITPC

## Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại ngành hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường Châu Âu”

**T**heo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu nông, lâm và thủy sản của Việt Nam vào thị trường Liên minh châu Âu (EU) 6 tháng đầu năm 2023 đạt 2,1 tỷ USD, giảm 16,6% so với cùng kỳ năm 2022. Nhiều mặt hàng nông sản xuất khẩu chính vào EU của Việt Nam có kim ngạch giảm do EU đối mặt với khủng hoảng năng lượng và giá thực phẩm tăng cao dẫn đến suy thoái kinh tế, cắt giảm tiêu thụ thực phẩm tại nhiều nước Châu Âu kể cả quốc gia đầu tàu kinh tế.

Với mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp trong ngành hàng nông

sản, thực phẩm và đồ uống tiếp cận các kiến thức, thông tin và kỹ năng khi xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Châu Âu; cụ thể như kỹ năng nghiên cứu thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, cũng như cập nhật những quy định về chứng nhận xuất xứ và quản trị rủi ro khi xuất khẩu sang thị trường Châu Âu; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại tổ chức khóa đào tạo “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại ngành hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường Châu Âu”. Thông tin chi tiết về Chương trình như sau:

❖ **Thời gian:** Ngày 22/9/2023.

## Phòng Huấn luyện – ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (0382677367, loiht@itpc.gov.vn)

❖ **Địa điểm:** Edenstar Saigon Hotel, 38 Bùi Thị Xuân, quận 1, TP.HCM.

❖ **Thành phần:** Các doanh nghiệp phía Nam, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương và các hiệp hội ngành hàng thuộc các địa bàn tỉnh thành phía Nam, và các đơn vị quan tâm khác.

Phòng Huấn luyện - ITPC





## Không gian triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023

Chiều 13/9/2023, Không gian triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế TPHCM lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không” đã chính thức khai mạc. Đây là 1 trong 10 hoạt động chính và là hoạt động đầu tiên, mở màn cho Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần

thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không”.

Tham dự chương trình có ông Võ Văn Hoan, Thành ủy viên, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều quan khách quốc tế và lãnh đạo Sở, ban ngành Thành phố.

Chiến lược tăng trưởng xanh của Thành phố Hồ Chí Minh đã xác định có 7 lĩnh vực tác động chủ yếu

đến kinh tế xanh của Thành phố, như: phát triển năng lượng tái tạo; đổi mới công nghệ ít tiêu hao năng lượng; phát triển phương tiện giao thông công cộng, xe điện; sản xuất nông nghiệp xanh, tăng sản phẩm thực vật; tăng diện tích cây xanh, bảo tồn khu sinh quyển... Thành phố sẽ tập trung xây dựng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước gắn kết với các mục tiêu tăng trưởng xanh hướng đến phát triển





**Phó chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan: “Tăng cường hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh và kinh tế tuần hoàn”**

“Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh thời kỳ 2011 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2050” của Chính phủ đã khẳng định tăng trưởng xanh giúp sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên, giảm phát thải nhà kính, ứng phó với biến đổi khí hậu, góp phần xóa đói giảm nghèo và tạo động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế một cách bền vững. Để thực hiện tốt chiến lược này, Ủy ban nhân dân Thành phố đã ban hành Kế hoạch tổng thể, toàn diện với nhiều nội dung cụ

thể và phấn đấu đạt được các mục tiêu cơ bản là Kinh tế Thành phố phải là kinh tế xanh, tăng trưởng kinh tế Thành phố phải là tăng trưởng xanh, và đô thị Thành phố phát triển bền vững gắn với bảo vệ môi trường, giải quyết tốt các vấn đề xã hội. Thành phố Hồ Chí Minh - trung tâm công nghiệp, tài chính của Việt Nam - sẽ đóng vai trò then chốt trong quá trình chuyển đổi xanh, trở thành xu hướng phát triển mới cũng như tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu... Thành phố sẽ tập trung xây dựng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước gắn kết với các mục tiêu tăng trưởng xanh hướng đến phát triển bền vững; thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế của Thành phố gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng phát triển xanh; tích hợp tăng trưởng xanh vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

Chính quyền Thành phố nhận thức rất rõ ràng, để góp phần phát triển kinh tế Thành phố một cách bền vững, cần phải tăng cường hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp phát triển lớn mạnh bằng cách tạo điều kiện để doanh nghiệp có cơ hội quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh; tạo động lực và khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh và kinh tế tuần hoàn.

*(Trích phát biểu của Phó chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan tại Lễ khai mạc Không gian triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh - Tựa đề do Bản tin ITPC đặt).*

bền vững; thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng xanh; tích hợp tăng trưởng xanh vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội.

Tổ chức Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không” là hoạt động thiết thực để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước. Triển lãm giúp tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp Thành phố về phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, hướng tới phát triển bền vững;

góp phần phát triển kinh tế đất nước và Thành phố một cách bền vững, tạo điều kiện để doanh nghiệp có cơ hội quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh; tạo động lực và khuyến khích các doanh nghiệp chuyển đổi sang mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn. Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh đã chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC), phối hợp cùng với Sở Văn hóa và Thể thao, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV và các sở ngành, đơn vị liên quan tổ chức tổ chức Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành

trình hướng tới giảm phát thải bằng không” diễn ra từ ngày 13 tháng 9 đến ngày 17 tháng 9 năm 2023 tại tuyến phố đi bộ Nguyễn Huệ, vị trí đẹp nhất tại khu vực trung tâm của Thành phố.

Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh nhận được sự đăng ký tham gia của 100 doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế, quy tụ những thương hiệu hàng đầu của Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh với các gian hàng được thiết kế, trang trí đẹp, mang màu sắc, thông điệp và câu chuyện chuyển đổi xanh riêng có của mỗi doanh nghiệp tham gia triển lãm với 9 nhóm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh tiêu biểu từ năng lượng xanh; nông nghiệp xanh, hữu  
*(Xem tiếp trang 6)*



(Tiếp theo trang 5)



cơ; sản xuất xanh, xuất khẩu xanh đến giao thông xanh; đô thị xanh, thông minh; môi trường xanh cho đến tiêu dùng xanh; tài chính xanh; du lịch xanh.

Không gian Triển lãm đã chuyển tải thông điệp, các câu chuyện tăng trưởng xanh hoặc sản xuất xanh tiêu biểu của các doanh nghiệp, đơn vị như: Tổng Công ty Khí Việt Nam (PV Gas), Công ty cổ phần Cơ điện lạnh (REE), Cụm gian hàng Quý Việt Nam - Italy với các sản phẩm, các loại khí xanh, sản phẩm năng lượng xanh; Công ty TNHH Intel Products Việt Nam với mô hình sản xuất giảm phát thải carbon; Tập đoàn TTC, Công ty Việt Thắng Jean, Tập đoàn Đồi dếp, CJ Foods, Cụm gian hàng của Phòng Thương mại Công nghiệp Ý... với mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn, sản xuất hữu cơ. Cụm Đô thị xanh thông minh với các sản phẩm, dịch vụ từ Công ty CP Tập đoàn Masterise, Công ty CP Đầu tư và Kinh Doanh

Nhà Khang Điền, Công ty CP TM Viglacera; Công ty TNHH KD TM và Dịch vụ Vinfast, Dat Bike, Mai Linh với các phương tiện giao thông xanh. Lĩnh vực môi trường xanh, nguyên liệu tái chế, nguyên liệu xanh có sự tham gia của Samsung Engineering Việt Nam, Công ty Nhựa Sinh học Byo, Công ty Nhựa Tái chế Duy Tân... Chương trình còn có sự tham dự của các đơn vị du lịch xanh như TCT Du lịch Sài Gòn, Công ty Cổ phần Du lịch Bến Thành; Đơn vị phân phối tiêu dùng xanh như Saigon Coop, Satra, MM Mega Market,...; Sự tham gia từ các ngân hàng với dịch vụ tài chính xanh như Techcombank, Nam Á Bank...

Triển lãm còn dành riêng Không gian cho các doanh nghiệp Thành phố được trao danh hiệu Doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo cùng với Không gian triển lãm giới thiệu thông tin, hình ảnh về thực hiện chiến lược tăng trưởng xanh của

Thành phố. Doanh nghiệp tham gia triển lãm còn được tạo cơ hội thực hiện trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp trong Không gian tương tác trải nghiệm, đây sẽ là cầu nối, tăng cường hiệu quả gắn kết giữa doanh nghiệp với khách tham quan, tạo điều kiện cho doanh nghiệp đẩy mạnh kết nối kinh doanh.

Điểm đặc biệt của Chương trình là khách đến tham quan có cơ hội thưởng thức các chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật và thời trang Việt Nam, quảng bá những nét đặc sắc của văn hóa, con người Việt Nam do Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện với các chủ đề “Sắc màu Việt Nam”, “Thành phố màu xanh”, “Những thanh âm Thành phố”, “Công nghệ Việt”, “Đẹp lắm thành phố tôi”, “Thành phố chào đón tương lai”. Không chỉ như vậy, khách tham quan còn được trải nghiệm





### Sự kiện xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu uy tín

Với chức năng là cơ quan đầu mối xúc tiến Thương mại và Đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố ITPC được Ủy ban nhân dân Thành phố giao nhiệm vụ chủ trì phối hợp cùng với Sở Ngoại vụ, Hiệp Hội Doanh nghiệp Thành phố, Sở Văn hóa và thể thao, Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn TNHH MTV- Saigontourist cùng các Sở ngành đơn vị liên quan tổ chức Không gian Triển lãm Sản phẩm Dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế TP Hồ Chí Minh lần thứ 4 với chủ đề “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không”.

Tuy đây là lần đầu tiên chương trình triển lãm xúc tiến thương mại dành riêng cho nhóm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh được tổ chức nhưng chương trình đã thu hút sự đăng ký tham gia của nhiều doanh nghiệp trong và ngoài nước...

Điều này minh chứng sản xuất xanh đang trở thành mô hình được nhiều doanh nghiệp Việt Nam hướng tới, nhằm đáp ứng nhu cầu mới, phù hợp với xu thế phát triển chung của thế giới. Đồng thời mô hình sản xuất xanh này cũng giúp nâng cao vị thế, sức cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam ở cả thị trường trong và ngoài nước. Sản xuất xanh là quy trình sản xuất mà từ nguyên liệu đầu vào đến sản phẩm đầu ra đều thân thiện với môi trường và không gây nguy hại cho sức khỏe con người. Sản xuất xanh còn gắn chặt với xu hướng tiêu dùng xanh với nhiều tác động của biến đổi khí hậu trong bối cảnh ô nhiễm môi trường nặng nề nguồn tài nguyên đang dần cạn kiệt. Sản xuất xanh là xu thế tất yếu, là mắt xích quan trọng trong chiến lược tăng trưởng xanh. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã và đang chú trọng hơn trong việc sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên, không độc hại, đầu tư trang thiết bị máy móc dây chuyền sản xuất hiện đại theo các tiêu chuẩn quốc tế, cải tiến quy trình hướng tới sản xuất xanh.

Ban tổ chức rất vui mừng nhận được sự hỗ trợ tham gia đồng hành của các Hiệp hội doanh nghiệp trong nước và nước ngoài, đặc biệt là các doanh nghiệp có sản phẩm dịch vụ tăng trưởng xanh. Ban tổ chức tin rằng với sự đầu tư nghiêm túc chuẩn bị chu đáo có thể khẳng định đây là sự kiện xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu uy tín, tiêu biểu dành cho các sản phẩm dịch vụ của nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn hướng tới mục tiêu bền vững trong tương lai.

*(Trích phát biểu của Giám đốc ITPC Trần Phú Lữ tại Lễ khai mạc Không gian triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh - Tựa đề do Bản tin ITPC đặt).*

thứ vị về các món ăn mang đậm nét truyền thống của người Việt và các hoạt động giới thiệu ẩm thực Việt như món ngon từ Phở, cà phê Việt, món chay Việt, ẩm thực dinh dưỡng, biểu diễn pha chế nghệ thuật, trưng bày tác phẩm cắt tỉa rau củ quả nghệ thuật,... được trình diễn, giới thiệu bởi các nghệ nhân, đầu bếp uy tín của hệ thống nhà hàng, khách sạn của SaigonTourist. Các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật, thời trang Việt Nam và giới thiệu ẩm thực Việt được tổ chức trong suốt thời gian 5 ngày của Triển lãm.

Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh (Green Growth Show 2023) là một trong những chương trình trọng tâm để Thành phố hỗ trợ tạo điều kiện cho doanh nghiệp Thành phố, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa có cơ hội trao đổi, giao lưu với doanh nghiệp hàng đầu trong nước và quốc tế trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ,

ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường. Đồng thời, thông qua Triển lãm, giúp tuyên truyền xây dựng lối sống xanh, hòa hợp với thiên nhiên, hướng đến xây dựng Thành phố trở thành một đô thị xanh, thông minh và tạo lập văn hóa tiêu dùng bền vững trong các tầng lớp dân cư; đây là yêu cầu tất yếu của Việt Nam và là xu thế chung mà tất cả mọi quốc gia trên thế giới đều mong muốn đạt tới.

**Phòng Thông tin - ITPC**



# CHÙM ẢNH VỀ Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh



**Ảnh trên:** Phó chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan cùng các quan khách tham quan gian hàng khu công nghệ cao TP.HCM tại triển lãm.

**Ảnh trên bên phải:** Đội ngũ truyền thông báo chí tham gia thông tin về triển lãm.

**Ảnh bên phải:** Các quan khách tại cổng chính vào không gian triển lãm.

**Ảnh dưới:** Triển lãm diễn ra ở khu vực Trung tâm Thành phố đã trở thành sự kiện được quan tâm, thu hút nhiều khách tham quan.







Ông Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công thương cùng ông Võ Văn Hoan, Phó chủ tịch UBND TP.HCM và các khách mời thực hiện nghi thức khai mạc Diễn đàn xuất khẩu với chủ đề “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Việt Nam Interational Sourcing 2023).

## Diễn đàn xuất khẩu “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” và Triển lãm Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế 2023

Nhằm hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp trong nỗ lực tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, cũng như thúc đẩy kết nối giữa các kênh phân phối, nhà nhập khẩu nước ngoài với các doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu trong nước, Bộ Công Thương và UBND TP.HCM đồng chủ trì tổ chức Chuỗi sự kiện “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Viet Nam Interational Sourcing 2023) từ 13 đến 15/9/2023 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), TP.HCM.

Chuỗi sự kiện là hoạt động nhằm tích cực triển khai Đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp các mạng phân phối nước ngoài đến năm 2030” đã

được Thủ tướng phê duyệt tại Quyết định số 1415/QĐ-TTg ngày 14 tháng 11 năm 2022. Bộ Công Thương giao Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ và UBND Thành phố Hồ Chí Minh giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) làm đầu mối phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Chuỗi sự kiện.

Diễn đàn xuất khẩu với chủ đề “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế” (Việt Nam Interational Sourcing 2023) được khai mạc sáng 13/9/2023. Dự Lễ khai mạc có các đại biểu: ông Đỗ Thắng Hải, Thứ trưởng Bộ Công thương; ông Võ Văn Hoan, Phó chủ tịch UBND TP.HCM; ông Tạ Hoàng Linh, Vụ trưởng Vụ Thị trường châu Âu - Châu Mỹ, Bộ Công Thương; ông Nguyễn Minh Cảnh, (Xem tiếp trang 10)



(Tiếp theo trang 9)

Phó chủ tịch UBND Tỉnh Bến Tre; ông Nguyễn Việt Cường, Phó tổng Giám đốc Ngân hàng ngoại thương Vietcombank; ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC; Về phía khách quốc tế có ông Avaneesh Gupta, Phó Chủ tịch điều hành Tập đoàn Walmart; ông Olivier Langlet, Tổng giám đốc tập đoàn Central Retail Việt Nam; ông Yuichiro Shiotani, Tổng giám đốc Tập đoàn Aeon Topvalu Việt Nam; ông Lionel Adenot, Giám đốc điều hành Decathlon Việt Nam; ông Maxime Dourdan, Giám đốc phát triển chuỗi cung ứng khu vực Đông Nam Á, Nhật Bản, Hàn Quốc Tập đoàn Boeing.

Phát biểu khai mạc Diễn đàn, Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải cho biết, Diễn đàn xuất khẩu 2023 cùng các diễn đàn, hội thảo, hoạt động kết nối giao thương và Triển lãm Viet Nam International Sourcing Expo là chuỗi sự kiện nhằm hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp trong nỗ lực tham gia sâu hơn vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu, thích ứng với xu thế hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.

“Chuỗi sự kiện không chỉ giúp thúc đẩy xuất khẩu, phát triển thị trường quan trọng mà còn là nơi gặp gỡ giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm của các doanh nghiệp. Ban tổ chức hy vọng nhiều thoả thuận, giao dịch thương

mại sẽ được ký kết thành công tại sự kiện, các đơn vị tham dự sẽ gặp gỡ được nhiều đối tác, khách hàng và có thêm nhiều ý tưởng kinh doanh được gợi mở sau các diễn đàn, hội thảo,... để Viet Nam International Sourcing 2023 trở thành điểm hẹn kinh doanh uy tín cho các doanh nghiệp, góp phần đưa hàng hóa, sản phẩm Việt Nam vươn xa trên thị trường toàn cầu”, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải kỳ vọng.

Phó Chủ tịch UBND TPHCM Võ Văn Hoan nhận định, Diễn đàn Xuất khẩu là hoạt động xúc tiến thương mại có ý nghĩa thiết thực, hỗ trợ cho doanh nghiệp Việt Nam từng bước mở rộng sản xuất, mở rộng thị trường với các đối tác trong và ngoài nước. Việc kết hợp Diễn đàn Xuất khẩu 2023 và Diễn đàn xuất khẩu xanh của thành phố sẽ tạo ra hiệu quả kép và tối ưu hóa hoạt động xúc tiến xuất khẩu với thành phố nói riêng, cả nước nói chung.

Về phía TP.HCM, Phó Chủ tịch Võ Văn Hoan cho biết, thành phố cam kết sẽ tiếp tục đồng hành cùng Bộ Công thương trong các hoạt động liên kết, tổ chức các diễn đàn xuất khẩu nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp. Theo đó, để tiếp tục triển khai có hiệu quả các hoạt động xúc tiến xuất khẩu, thành phố giao ITPC phối hợp với Vụ thị trường Châu Âu - châu Mỹ, Bộ Công thương đánh giá hiệu quả kết nối chuỗi cung ứng quốc tế. Đồng thời tìm



Từ trái sang: Thứ trưởng Bộ Công thương Đỗ Thắng Hải; ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC và ông Paul Le, Phó Chủ tịch Central Retail Việt Nam tham quan triển lãm.



hiểu khó khăn của doanh nghiệp, năng lực đáp ứng yêu cầu xuất khẩu của doanh nghiệp khi tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Từ đó tham mưu cho thành phố có những giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng quốc tế.

Bên cạnh đó, tập trung tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến xuất khẩu, hướng tới các thị trường trọng điểm, thị trường mới tiềm năng, hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng ưu đãi thuế trong các Hiệp định thương mại tự do, đặc biệt là Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP, EVFTA... Cùng với đó tăng cường kết nối giao thương giữa doanh nghiệp trong nước và nhà nhập khẩu, kênh phân phối lớn của các nước; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối với các sàn giao dịch thương mại điện tử quốc tế và trong nước... và xem đây là kênh giúp mở rộng thị trường xuất khẩu hiệu quả, giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí, nắm bắt nhanh nhu cầu và xu hướng tiêu dùng của khách hàng.

Ngoài ra, tập trung triển khai các chương trình tập huấn, đào tạo, thực hiện chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, hướng tới sản xuất xanh, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững. “TP.HCM sẽ hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn trong bối cảnh thị trường xuất khẩu sụt giảm. Thành phố giao ITPC chủ động phối hợp với các Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương để tổ chức thường xuyên các chương trình xúc tiến thương mại, các diễn đàn xuất khẩu để hỗ trợ doanh nghiệp kết nối, mở rộng thị trường xuất khẩu, tham gia sâu vào chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”, Phó Chủ tịch UBND TP Võ Văn Hoan khẳng định.



**Hội thảo chủ đề đưa nông sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài tổ chức sáng 14/9/2023 thu hút đông đại biểu tham dự.**

Chuỗi sự kiện bao gồm các Diễn đàn xuất khẩu “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”, hội thảo, hoạt động kết nối giao thương và Triển lãm Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing



**Diễn đàn thương mại Việt Nam - Mỹ Latinh 2023 diễn ra sáng 14/9/2023.**

Expo 2023. Triển lãm với quy mô 8.000 m<sup>2</sup> dành cho 300 doanh nghiệp, đại diện cho các lĩnh vực khác nhau trong chuỗi cung ứng quốc tế, sẽ được triển khai cùng thời gian tại SECC, do công ty triển lãm chuyên nghiệp ADPEX tổ chức, dưới sự chỉ đạo của Vụ Thị trường Châu Âu - Châu Mỹ, Bộ Công Thương.

Đặc biệt, Chuỗi sự kiện ghi nhận sự vào cuộc của hệ thống Thương vụ/chi nhánh Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài. Theo kế hoạch triển khai, các Thương vụ, chi nhánh Thương vụ đã tiến hành quảng bá Viet Nam International Sourcing 2023 rộng rãi tới các nhà nhập khẩu, kênh phân phối, các hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài để mời các đoàn thu mua quốc tế tham dự với nhiều hình thức đa dạng phù hợp với nước sở tại (truyền thông trực tiếp hoặc điện tử, qua các kênh xúc tiến thương mại, networking...). Dưới sự chỉ đạo của Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ và Vụ thị trường Châu Á - châu Phi, các Thương vụ, chi nhánh Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài đã chủ động, tích cực tìm kiếm, tiếp xúc, làm việc vận động, mời các đoàn thu mua, doanh nghiệp nhập khẩu, doanh nghiệp phân phối nước sở tại vào Việt Nam tham gia chuỗi hoạt động triển lãm, hội thảo nói trên.

Sự kiện năm nay cũng ghi nhận sự quan tâm tham dự lớn của các tập đoàn lớn trên thế giới. Trong suốt ba ngày diễn ra Viet Nam International Sourcing 2023, 10 cuộc hội thảo chuyên đề và các Diễn đàn doanh nghiệp, kết nối giao thương bổ ích sẽ được tổ chức xuyên suốt, với sự góp mặt của các tập đoàn lớn: điển hình như Aeon, Uniqlo (Nhật Bản); Walmart, Amazon, Boeing, AES (Hoa Kỳ), Carrefour, Decathlon (Pháp); Central Group (Thái Lan); Coppel (Mexico); IKEA (Thụy điển), LuLu (UAE)...

Ngoài việc hướng đến mục tiêu thúc đẩy xuất khẩu, Viet Nam International Sourcing 2023 còn có thêm các hoạt động bên lề hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực, phát triển bền vững khi bước ra thị trường toàn cầu.

**Phòng Thông tin - ITPC**



# Các sản phẩm Việt Nam tỏa sáng tại Triển lãm Nội thất và Thủ công mỹ nghệ Paris 2023

*Dưới tựa đề như trên, Chuyên trang kinh tế của TTXVN đã thông tin về “Triển lãm Nội thất và Thủ công mỹ nghệ Paris 2023” do ITPC phối hợp tổ chức. Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu bài viết này.*

Theo phóng viên TTXVN tại Pháp, trong khuôn khổ Hội chợ Triển lãm Nội thất và Thủ công mỹ nghệ Paris 2023 (Maison & Objet - Paris 2023), diễn ra từ ngày 7 - 11/9 tại thủ đô Paris, các sản phẩm của gần 30 doanh nghiệp Việt Nam tham dự đã thu hút sự quan tâm của đông đảo khách tham quan. Đại sứ Việt Nam tại Pháp Đinh Toàn Thắng cũng có mặt trong ngày đầu khai trương.

Nhằm tăng cường, thắt chặt mối quan hệ giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Pháp trong khuôn khổ hai nước kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao và 10 năm Đối tác chiến lược, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Phòng



thương mại và công nghiệp Pháp tại Việt Nam (CCIFV) tổ chức Cụm gian hàng chung tại Hội chợ Triển

lãm Nội thất và Thủ công mỹ nghệ (Maison & Objet - Paris 2023) diễn ra tại thủ đô Paris từ 7 - 11/9/2023. Hoạt động này cũng nhằm hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt có chất lượng tốt ra thị trường thế giới, kết nối giao thương và mở rộng thị trường xuất khẩu; thúc đẩy sự hội nhập của doanh nghiệp Việt Nam vào thị trường Pháp và quốc tế; thu hút các nguồn lực đầu tư để doanh nghiệp phát triển nhanh và bền vững, đồng thời góp phần vào sự phục hồi kinh tế của Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và sự phát triển của đất nước nói chung.

Theo bà Nguyễn Đắc Bội Quỳnh, đại diện CCIFV, việc tham gia hội chợ Maison & Objet là cơ hội tốt để triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư giữa hai nước, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp Việt Nam và Pháp gặp gỡ trao đổi và tìm hiểu nhu cầu, từ đó phát triển giao thương

giữa các đối tác. Đó cũng là mục tiêu của CCIFV khi kết nối và đưa đoàn doanh nghiệp từ Thành phố Hồ Chí Minh và Hiệp hội thủ công mỹ nghệ Việt Nam tham dự sự kiện. Bà Quỳnh nhấn mạnh: “Đây là lần đầu tiên doanh nghiệp Việt Nam tham gia hội chợ với quy mô lớn và việc tham gia chung như vậy sẽ góp phần tạo nên tiếng nói lớn hơn, rõ nét hơn của cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam đối với các nhà mua hàng quốc tế”.

Về phía Ban tổ chức triển lãm Maison & Objet - Paris 2023, bà Fleur Vanbésien, Giám đốc Bán hàng, cũng bày tỏ vinh dự lần đầu tiên được đón một số lượng lớn các doanh nghiệp Việt Nam tham gia sự kiện năm nay. “Tôi thấy Việt Nam là một nước có thế mạnh về khả năng sáng tạo đồ nội thất và trang trí nhà cửa, đặc biệt là các sản phẩm gỗ và sơn mài, không chỉ được sản xuất thủ công mà cả trên dây chuyền công nghiệp”, bà nhấn mạnh và cho





rằng hội chợ sẽ mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam, vì đây là nơi gặp gỡ của các nhà sản xuất chuyên nghiệp quốc tế về trang trí nội thất và nghệ thuật sống.

Trên diện tích 250 m<sup>2</sup>, gần 30 doanh nghiệp chuyên sản xuất và kinh doanh các sản phẩm trang trí nội thất và thủ công mỹ nghệ Việt Nam đã mang đến cho khách tham quan những đồ vật trang trí nội thất truyền thống độc đáo. Từ những mặt hàng thủ công mây tre đan, đến những bộ bàn ghế lớn được thiết kế với phong cách hiện đại mà vẫn giữ nét truyền thống của nền văn hóa lúa nước, và cả những chiếc đèn ngủ độc đáo sáng tạo, hay những chiếc hộp đựng đồ bằng gỗ uốn mềm mại..., mỗi cái một vẻ nhưng tất cả đều tạo nên sự hấp dẫn riêng biệt. Không phải vô cớ mà các gian hàng Việt Nam được xếp vào khu vực trưng bày những đồ trang trí độc đáo, sáng tạo.

Lần đầu tiên mang sản phẩm đến Pháp, anh Nguyễn Văn Duy, giám đốc phụ trách bán hàng của hãng Landco cho biết bộ sưu tập nội thất mà công ty giới thiệu tại hội chợ lần này mang biểu tượng bông lúa, với mong muốn khách hàng và thị trường thế giới nhìn nhận về con người Việt Nam không chỉ khéo léo mà còn sáng tạo, biết kết hợp các họa tiết hoa văn mang yếu tố quốc tế, nhưng vẫn giữ bản sắc dân tộc, biết kết hợp các loại vật liệu đa dạng

mã mới cho các sản phẩm mây tre đan của mình, nhằm không chỉ giới thiệu và quảng bá hàng Việt Nam ra nước ngoài mà còn giúp phát triển làng nghề, tạo nguồn thu cho bà con nông dân trong nước.

Ấn tượng với các sản phẩm trang trí nhà bằng mây tre đan của công ty Hiền Nguyên Vi, bà Wendy Broeders, đối tác đến từ Hà Lan chia sẻ: “Tôi tham gia hội chợ này từ nhiều năm nay và cũng biết đến các sản phẩm của Việt Nam. Tôi thích Việt Nam vì các nhà cung cấp rất đáng tin cậy và tốt bụng, các sản phẩm của họ rất tốt, chất lượng cao và bán rất chạy. Tôi thích kinh doanh với Việt Nam”.

Chia sẻ với báo chí sau khi tham quan các gian hàng Việt Nam, Đại sứ Việt Nam tại Pháp, Đinh Toàn Thắng, khẳng định: “Các sản phẩm thể hiện sự phát triển mạnh mẽ của ngành hàng nội thất Việt Nam, không chỉ mang tính hiện đại mà còn đậm chất truyền thống và bản sắc dân tộc, thể hiện sự đam mê với trái tim và khối

thành một sản phẩm tổng hòa có chất lượng và mang thương hiệu Việt Nam.

Đến với hội chợ này lần thứ hai, bà Mai Hiền, Giám đốc công ty nội thất Hiền Nguyên Vi lại có tham vọng tìm kiếm khách hàng và mẫu

ốc của các nghệ nhân”. Đại sứ hoan nghênh sự tham gia của các nhà đầu tư nước ngoài cùng với các doanh nhân Việt Nam để có những sản phẩm xuất sắc, tạo cho gian hàng Việt Nam một vị trí nổi bật, được khách quốc tế và các đối tác tham gia hội chợ đánh giá cao. Đại sứ cũng mong muốn các doanh nghiệp Việt Nam tiếp tục phát huy những hoạt động tương tự để giới thiệu các sản phẩm Việt Nam với bạn bè Pháp, châu Âu và thế giới, thể hiện được sự vươn lên của kinh tế Việt Nam cũng như là của các ngành và lĩnh vực khác nhau của Việt Nam.

Maison & Objet Paris là triển lãm danh tiếng hàng đầu thế giới về phong cách sống, thiết kế nội thất và các vật dụng trang trí nhà ở, cũng



**Đại sứ Việt Nam tại Pháp Đinh Toàn Thắng (thứ hai từ trái sang) tham quan các gian hàng Việt Nam tại hội chợ.**

như các phụ kiện thời trang, tinh dầu, hương liệu... Triển lãm ra đời năm 1995 và được tổ chức thường niên, hai lần trong năm, vào tháng 1 và tháng 9. Kể từ khi ra mắt, Triển lãm luôn nhận được sự đón nhận và đánh giá cao của giới chuyên môn trong ngành kiến trúc, thiết kế nội thất, vật dụng gia đình và nhà ở. Các sản phẩm trưng bày tại Maison & Objet Paris rất phong phú, độc đáo, đáp ứng các yêu cầu cao về thiết kế và chất lượng cũng như tính ứng dụng, tạo nguồn cảm hứng và xu hướng mới trong lĩnh vực trang trí nội thất và nhà ở.

(Theo baotintuc.vn/kinh-te) - Phòng Thông tin - ITPC



# Tập huấn “Giao kết hợp đồng trong bối cảnh FTAs thế hệ mới”

**N**gày 30/8/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức buổi Tập huấn “Giao kết hợp đồng trong bối cảnh FTAs thế hệ mới - Giải pháp nâng cao vị thế và giảm thiểu bất lợi cho doanh nghiệp”. Buổi tập huấn nhằm hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật tình hình vận dụng và khuyến nghị từ ưu đãi của các FTAs thế hệ mới, thực trạng và định hướng trong quản trị rủi ro hợp đồng cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp để đạt mục tiêu phát triển doanh nghiệp trên thị trường quốc tế.

Chương trình có sự tham dự của các đại biểu: ông Nguyễn Tuấn - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC); ông Châu Việt Bắc - Phó Tổng Thư ký Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC), ông Vũ Xuân Hưng - Trưởng phòng Pháp chế Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) - Chi nhánh TP.HCM, ông Đặng Việt Anh - Giám đốc Công ty Luật TNHH ANHISA, Trọng tài viên Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC), Hòa giải viên Trung tâm Hòa giải Việt Nam (VMC) cùng với sự hiện diện của 120 doanh nghiệp.

Tại buổi tập huấn, các diễn giả đã chia sẻ các nội dung về tổng quan quá trình vận dụng FTAs của doanh nghiệp thời gian qua; những lưu ý và hướng dẫn về cách



**Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Tập huấn.**

thức áp dụng FTAs trong thời gian tới; quy định pháp luật, kinh nghiệm thực tiễn cũng như các lưu ý, khi đàm phán, thực hiện hợp đồng. Đặc biệt, hợp đồng ngoại thương cần được cân nhắc, đàm phán soạn thảo kỹ lưỡng, cẩn thận đúng pháp luật để đảm bảo hạn chế rủi ro, tránh phát sinh tranh chấp. Buổi tập huấn cũng đã nhận được nhiều chia sẻ, đóng góp từ phía đại biểu tham dự. Khách tham dự đã gửi các câu hỏi về: cách thức lập hợp đồng ngoại thương để giảm thiểu rủi ro, nếu sử dụng hợp đồng song ngữ sẽ cần lưu ý gì và được các chuyên gia giải đáp một cách thấu đáo, đa dạng thông tin từ nhiều góc độ.

**Phòng Huấn luyện - ITPC**

# Tập huấn về hoạch định chiến lược quản lý và định hướng kinh doanh

**N**gày 24/8/2023 tại Thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tập đoàn Huấn luyện & Tư vấn triển khai Toppion tổ chức chương trình tập huấn “Tinh hoa điều hành”.

Chương trình có sự hiện diện của các đại biểu: ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC); ông Loan Văn Sơn, Tư vấn viên trưởng kiêm Chủ tịch Hội đồng quản trị Tập đoàn Huấn luyện & Tư vấn triển khai Toppion và 52 đại diện doanh nghiệp là lãnh đạo, quản lý cấp trung và cấp cao thuộc nhiều lĩnh vực bao gồm: dịch vụ, tư vấn, kế toán, thương mại, xuất nhập khẩu, sản xuất kinh doanh, thương mại điện tử, nhà hàng, khách sạn...

Phát biểu khai mạc chương trình, ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC đã phân tích và đánh giá tầm quan trọng của người lãnh đạo trong việc hoạch định chiến lược quản lý và định hướng kinh doanh. Đây được xem là những yếu tố then chốt để giúp cho doanh nghiệp thành công.

Diễn giả chính của chương trình Tập huấn là chuyên gia Loan Văn Sơn có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo, tư vấn cho nhiều doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước với việc ứng dụng mô hình mô hình huấn luyện hiện đại giúp các nhà lãnh đạo doanh nghiệp thay đổi tư duy, hành vi và đưa tổ chức phát triển bền vững đã chia sẻ những nội dung bao gồm: Nút thắt chiến lược và văn hóa, nút thắt hệ thống, nút thắt công nghệ và con người, chuyển giao thế hệ...

**Phòng Huấn luyện - ITPC**



**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC)** là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

**ITPC** có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

**Thực hiện** các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

**Tổ chức** hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

**Tổ chức** đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

**Tổ chức** hội thảo, hội nghị chuyên đề.

**Xây dựng** phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

**Cung cấp** hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

**Thu thập** ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

**Phát triển** hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

**Thu thập** khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

**Xây dựng** cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC**

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

**ĐT:** (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.gov.vn



# Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC  
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039  
(028) 38222 983 - (028) 39104947  
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;  
Website: www.itpc.gov.vn; vexe.vn

- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

