



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 26 (1016) NGÀY 31.07.2023



Chính thức công bố chương trình Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023 (trang 3)



Tập huấn “Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp qua bộ 3 công cụ: Đánh giá năng lực, BSC – KPIs và Lương 3P” (trang 7)

Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tại Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 (trang 4)

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Logistics và Chính quyền Thành phố (trang 5)

ITPC tiếp và làm việc với Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE) tại Việt Nam (trang 6)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 26 07.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp
Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa
hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON
năm 2023

04. Mời tham gia triển lãm sản phẩm,
dịch vụ tại Diễn đàn Kinh tế Thành
phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023

05. Mời tham dự Hội nghị Đối thoại
giữa Doanh nghiệp ngành Logistics
và Chính quyền Thành phố

Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan
2023 - Hội nghị Kết nối nhà phân
phối và nhập khẩu tại Thái Lan

06. ITPC tiếp và làm việc với Đại
sứ đặc mệnh toàn quyền Các Tiểu
vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE)
tại Việt Nam

07. Tập huấn Nâng cao năng lực
quản trị doanh nghiệp thông qua bộ
3 công cụ: Đánh giá năng lực, BSC -
KPIs và Lương 3P

08. Công bố Kế hoạch triển khai Thỏa
thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã



hội giữa TP.HCM với vùng ĐBSCL
năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025

10 TƯ VẤN

Mười lời khuyên để cải thiện chiến
lược chuỗi cung ứng

12 TIN VEXA

Việt Nam, Israel ký Hiệp định thương
mại tự do

13 ENGLISH FOR YOU

Credit card trap - bẫy tín dụng



Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt và Chương trình kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”.

I. CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2023

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 05 đến ngày 09/10/2023 (05 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:** trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.
- ❖ **Hình thức tham gia:** Ban Tổ chức sẽ bố trí quày, kệ trưng bày sản phẩm; doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).
- ❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Chương trình triển lãm: liên hệ chuyên viên Anh Tuấn (0985 830 850, tuanta@itpc.gov.vn)

Chương trình kết nối doanh nghiệp: liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghph@itpc.gov.vn)

- ❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** lương thực - thực phẩm - nông sản - đồ uống đóng gói, chế biến sẵn: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng organic (hữu cơ).

- ❖ **Phí tham dự (miễn phí):** đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

II. CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2023

- ❖ **Thời gian:** ngày 09/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:**
 - Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
 - Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp TP.HCM (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.
- ❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

THỜI HẠN ĐĂNG KÝ: Quý doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 30/8/2023.

YÊU CẦU CHUNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAM GIA CHO 02 CHƯƠNG TRÌNH

- ❖ **Yêu cầu:** sản phẩm tham gia chương trình phải đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và tiêu chí đề ra của AEON Việt Nam trong phiếu đăng ký đính kèm.
- ❖ **Tiêu chí:** an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống. Bao bì có logo công ty, có niêm yết giá cụ thể trên từng sản phẩm.
- ❖ **Các nhóm mặt hàng tham gia kết nối bao gồm:** thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn; nông sản; nhựa gia dụng; hóa mỹ phẩm; thời trang may mặc, giày dép; thủ công mỹ nghệ...

Phòng Dịch vụ - ITPC

Mời tham gia triển lãm sản phẩm, dịch vụ tại Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 1557/KH-UBND ngày 19/4/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không”; thực hiện Thông báo Kết luận số 514/TB-VP ngày 05/7/2023 của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Võ Văn Hoan về tiến độ tổ chức Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng thông báo và kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày quảng bá giới thiệu sản phẩm tại Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không”.

Nội dung cụ thể như sau:

1. Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh (gọi tắt là Không gian triển lãm):

❖ **Thời gian:** từ 13 đến 17/9/2023 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** khu vực phố đi bộ Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** do ngân sách hỗ trợ đối với doanh nghiệp có sản phẩm phù hợp được lựa chọn tham gia.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia triển lãm sản phẩm dịch vụ tăng trưởng xanh với các gian hàng được thiết kế, trang trí mang màu sắc, thông điệp và câu chuyện chuyển đổi xanh riêng của doanh nghiệp tham gia triển lãm.

❖ **Phân khu chức năng triển lãm:**

+ Không gian triển lãm các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của doanh nghiệp chia thành các nhóm sản phẩm, dịch vụ sau: a. Năng lượng xanh; b. Nông nghiệp xanh, hữu cơ; c. Sản xuất xanh; d. Giao thông xanh; e. Đô thị xanh, thông minh; f. Môi trường xanh; g. Tiêu dùng xanh; h. Tài chính xanh; i. Du lịch xanh;

+ Không gian tương tác trải nghiệm thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

+ Không gian giới thiệu thông tin, hình ảnh về các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và những thành tựu trong thực

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Minh Nguyệt (0938 036 862, nguyetltm@itpc.gov.vn)
Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

hiện chiến lược tăng trưởng xanh của Thành phố: tuyên truyền, cung cấp thông tin, đề ra giải pháp nhằm nâng cao nhận thức cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân hướng tới phát triển kinh tế bền vững.

+ Không gian triển lãm chung dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh.

❖ **Đối tượng tham gia:** các tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và nước ngoài; hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp; ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn, có sản phẩm, dịch vụ đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh hoặc thuộc nhóm “Make in Vietnam”.

2. Hồ sơ đăng ký:

2.1 Hồ sơ bản cứng:

- Thông tin giới thiệu doanh nghiệp và hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của doanh nghiệp.

- Ý tưởng thiết kế và phương án thiết kế chi tiết gian hàng tham gia triển lãm.

- Phiếu đăng ký: ký tên và đóng dấu (01 bản), ghi rõ diện tích đăng ký tham gia.

- Danh sách sản phẩm: đóng dấu doanh nghiệp.

- Giấy phép đăng ký kinh doanh: đóng dấu doanh nghiệp.

2.2. Hồ sơ bản mềm:

- Ảnh chất lượng cao logo, ảnh giới thiệu sản phẩm, video giới thiệu doanh nghiệp, hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của doanh nghiệp.

- Hồ sơ gửi về địa chỉ email: nguyetltm@itpc.gov.vn/luonghh@itpc.gov.vn hoặc chuyển lên drive theo mã QR sau:



Thông tin đăng ký xin vui lòng gửi về trước ngày 15/8/2023.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Logistics và Chính quyền Thành phố

Căn cứ Kế hoạch số 2880/KH-UBND ngày 29/6/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc phát triển ngành Logistics trên địa bàn TP.HCM năm 2023; căn cứ Kế hoạch số 799/KH-ITPC-SCT ngày 01/6/2023 giữa Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) và Sở Công Thương Thành phố về việc phối hợp tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Logistics và Chính quyền Thành phố;

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối

hợp Sở Công Thương Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Logistics và Chính quyền Thành phố - Giao lưu, kết nối doanh nghiệp liên quan ngành Logistics, cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** thứ Năm, ngày 10/8/2023.

- **08g00 - 09g00:** giao lưu, kết nối doanh nghiệp ngành Logistics.

- **09g00 - 11g00:** đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố về lĩnh vực Logistics.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima

AB, khách sạn Majestic - số 01 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:** Gặp gỡ, giao lưu kết nối doanh nghiệp liên quan ngành Logistics; đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố về lĩnh vực Logistics; các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp ngành Logistics với Sở Công Thương Thành phố và các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền về các vấn đề: cơ sở hạ tầng Logistics; các chính sách liên quan đến ngành Logistics; việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực phục vụ ngành Logistics; các kiến nghị, đề xuất khác liên quan đến ngành Logistics.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức **trước ngày 09/8/2023**, nếu có câu hỏi đề nghị gửi **trước 16g00 ngày 03/8/2023** qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Văn Phòng - ITPC

Tổ Đối thoại - ITPC

Đăng ký tham dự Hội nghị Đối thoại: liên hệ chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, taint@itpc.gov.vn)

Đăng ký kết nối doanh nghiệp, giới thiệu dịch vụ ngành logistics: liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2023 - Hội nghị Kết nối nhà phân phối và nhập khẩu tại Thái Lan

Nằm trong khuôn khổ chương trình “Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2023” lần thứ 6 với chủ đề “Thành phố Hồ Chí Minh và Đồng bằng sông Cửu Long” được tổ chức tại Thái Lan năm nay, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Sở Công Thương và Central Retail Việt Nam tổ chức chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá, tìm kiếm cơ hội đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa, giới thiệu chất lượng cũng như tiềm năng của sản phẩm Việt Nam đến người tiêu dùng, doanh nghiệp, nhà phân phối và nhập khẩu Thái Lan.

❖ **Thời gian:**

- **Tuần lễ hàng Việt Nam tại Thái Lan 2023:** ngày 16 - 20/8/2023 (05 ngày).

- **Hội nghị Kết nối nhà phân phối và nhập khẩu tại Thái Lan:** từ 08g30 - 16g30, ngày 17/8/2023 (01 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Thương mại Central World Plaza, Bangkok, Thái Lan.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

❖ **Thành phần tham dự:** các doanh nghiệp, đơn vị có năng lực xuất khẩu, các tổ chức xúc tiến thương mại thuộc các tỉnh/thành phố, các hiệp hội ngành nghề,...

❖ **Yêu cầu tham gia:** sản phẩm trưng bày/giới thiệu là sản phẩm Việt Nam, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, có Giấy chứng nhận an toàn thực phẩm, GMP, HACCP, ISO9001, ISO22000, OCOP 4*-5*... tập trung vào các nhóm ngành hàng thực phẩm và phi thực phẩm sau: lương thực thực phẩm, dệt may, chăm sóc sức khỏe - sắc đẹp, thủ công mỹ nghệ... (không bao gồm sản phẩm tươi sống, phân bón, thuốc trừ sâu...).

Phòng Dịch vụ - ITPC

ITPC tiếp và làm việc với Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE) tại Việt Nam

Sáng ngày 20/7/2023, Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã có buổi tiếp ngài Bader Almatrooshi, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Các Tiểu vương quốc Ả-rập Thống nhất (UAE) tại Việt Nam đến thăm và làm việc. Tham dự buổi tiếp, về phía ITPC có ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC cùng lãnh đạo các phòng ban.

Tại buổi làm việc, ngài Đại sứ đánh giá cao mối quan hệ kinh tế thương mại giữa UAE và Việt Nam. Việt Nam hiện chiếm 40% giá trị giao thương giữa UAE và các nước ASEAN. Trong những năm gần đây, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước đạt trung bình 5 tỷ USD/năm. Theo Đại sứ Bader Almatrooshi, Chính phủ UAE luôn coi Việt Nam là đối tác quan trọng tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đồng thời cho biết doanh nghiệp UAE ngày càng quan tâm đến thị trường đầu tư tại Việt Nam, trong đó có Thành phố Hồ Chí Minh. Ngài Đại sứ cũng bày tỏ sẽ sẵn sàng phối hợp với Thành phố trong việc phát triển thành trung tâm tài chính quốc tế. Ngài Bader Almatrooshi khẳng định, trên cương vị của mình, sẽ luôn quan tâm, phối hợp chặt chẽ với chính quyền TP.HCM để thúc đẩy quan hệ hợp tác Việt Nam - UAE trong thời gian tới. Ngài cũng cho biết thêm về việc ra mắt Văn phòng đại diện diễn ra sau các sáng kiến gần đây bao gồm các cuộc đàm phán về thiết lập Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện (CEPA) và tổ chức một diễn đàn kinh tế giữa hai nước. Các số liệu thương mại và các chỉ số quan trọng khác cho thấy



những cơ hội đầy hứa hẹn để tăng trưởng thương mại, đầu tư và Văn phòng Quốc tế Dubai sẽ góp phần hiệu quả để đạt được mục tiêu này. Văn phòng này sẽ tạo ra cơ hội cho các công ty tại Việt Nam mở rộng kinh doanh vào Dubai, qua đó tiếp cận các thị trường mới nổi, đồng thời cũng hỗ trợ các công ty Dubai mở rộng kinh doanh vào Việt Nam.

Đồng tình với các đề xuất của Ngài Đại sứ, ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC cho biết ITPC sẵn sàng làm cầu nối cho các doanh nghiệp UAE tìm hiểu về môi trường đầu tư, kinh doanh cũng như hỗ trợ tháo gỡ những vướng mắc cho các doanh nghiệp khi phát triển kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh. Ông cũng cho rằng việc đặt Văn phòng thương mại Dubai, UAE (Dubai International Chamber) là một tín hiệu tốt, một bước tiến chiến lược quan trọng, mở ra một kỷ nguyên mới của sự hợp tác tăng cường giữa cộng đồng kinh doanh Việt Nam và UAE.

Hai bên cũng thống nhất sẽ phối hợp chặt chẽ trong việc tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại - đầu tư như: tổ chức các đoàn doanh nghiệp TP.HCM tham gia các chương trình triển lãm quốc tế lớn tại UAE và ngược lại, tổ chức các hội thảo giới thiệu về môi trường đầu tư, kinh doanh của cả hai bên cũng như tổ chức các buổi kết nối giao thương trực tiếp giữa doanh nghiệp với các hệ thống phân phối của 2 bên... Cũng trong buổi làm việc, Ngài Đại sứ đề nghị Trung tâm gửi thêm cho phía UAE danh mục các dự án đầu tư hiện nay của TP.HCM để phía doanh nghiệp UAE tham khảo về các hạng mục kêu gọi đầu tư của Thành phố hiện nay.

Kết thúc buổi làm việc, Đại sứ Bader Almatrooshi cảm ơn Lãnh đạo trung tâm đã dành thời gian tiếp và khẳng định trên cương vị của mình sẽ luôn quan tâm, phối hợp chặt chẽ với ITPC để thúc đẩy quan hệ hợp tác Việt Nam - UAE trong thời gian tới.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Tập huấn luyện Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp qua bộ 3 công cụ: Đánh giá năng lực, BSC – KPIs và Lương 3P

Ngày 28/7/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Công ty Cổ phần Brainmark Vietnam tổ chức chương trình Tập huấn “Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp thông qua bộ 3 công cụ: Đánh giá năng lực, BSC - KPIs và Lương 3P”. Nội dung buổi tập huấn nhằm giúp doanh nghiệp tiếp cận bộ 3 công cụ trong quản trị doanh nghiệp như đánh giá năng lực, đánh giá hiệu suất công việc và lương 3P theo một mô hình chuẩn; từ đó, giúp các doanh nghiệp hoạch định chiến lược tăng trưởng mục tiêu trong thời gian tới. Buổi tập huấn đã thu hút hơn 190 lãnh đạo các tập đoàn, doanh nghiệp tham dự.



Ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại buổi tập huấn.

Phát biểu tại buổi tập huấn, ông Nguyễn Tuấn, Phó Giám đốc ITPC cho biết: hiện nay, doanh nghiệp đang gặp khó khăn lớn về doanh thu, chi phí nhân sự cũng như sự tồn tại của chính doanh nghiệp mình. Doanh nghiệp đang tối ưu hóa nguồn lực nội tại để mở rộng tìm kiếm khách hàng, thay đổi bộ máy quản trị thông qua áp dụng công cụ quản trị được áp dụng trong các tập đoàn, công ty, doanh nghiệp lớn trên thế giới như: Đánh giá năng lực, BSC - KPIs và Lương 3P. Việc sử dụng bộ 3 công cụ quản trị trên sẽ giúp nhà quản trị doanh nghiệp đánh giá khả năng của doanh nghiệp trong các lĩnh vực quan trọng. Bằng cách xác định những điểm mạnh và yếu, chúng ta có thể tập trung vào việc phát triển và tối ưu hóa các khía cạnh quan trọng để đạt được sự cạnh tranh bền vững.

Các diễn giả gồm ông David Tan Nguyen - Chủ tịch BrainGroup, ông Bill Huynh - Tổng Giám đốc Lotus



Group, ông Nguyễn Anh Toàn - Chuyên gia kinh tế đài VTV, đã chia sẻ các nội dung liên quan đến: thực trạng tình hình kinh tế doanh nghiệp ảnh hưởng hiện nay với những góc khuất thông tin doanh nghiệp chưa tiếp cận được đầy đủ và xác thực trong giai đoạn hiện nay; quản trị doanh nghiệp từ góc nhìn của doanh nhân về những khó khăn cũng như gián đoạn trong quy trình vận hành làm cho doanh nghiệp khó khăn trong việc hướng đến mục tiêu trong định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Các doanh nghiệp tham dự cũng đặt ra nhiều câu hỏi đến các diễn giả nhằm tháo gỡ các khó khăn vướng mắc công ty đang gặp phải như: cần áp dụng phương pháp 3P thế nào khi áp dụng cho nhân sự mới và cũ; áp dụng việc đánh giá KPI và lương 3P ở các vị trí công việc khác nhau; việc đánh giá KPI trong ngành y tế khi dựa trên tình hình thực tế quy trình phục vụ; sự khó khăn khi kết nối giữa các doanh nghiệp chưa xây dựng hệ thống đánh giá năng lực với các doanh nghiệp đã xây dựng hoàn thiện? Đối với các hệ thống bán lẻ, việc xây dựng hệ thống đánh giá năng lực hỗ trợ công tác tuyển dụng cấp quản lý sẽ đạt hiệu quả và khó khăn như thế nào?... Trả lời các câu hỏi trên, các diễn giả đã thông tin một cách trực quan về các thông tin thực tế, hữu ích để giúp cho doanh nghiệp tháo gỡ những khó khăn hiện tại, được doanh nghiệp đánh giá cao và tính thực tiễn trong công tác quản trị.

Các doanh nghiệp tham dự tập huấn được các diễn giả chia sẻ các thông tin kiến thức hữu ích về thực trạng các doanh nghiệp đang đối mặt, tình hình khó khăn tài chính cũng như công tác quản trị nguồn nhân lực hiện nay.

Phòng Huấn luyện - ITPC



Toàn cảnh Hội nghị diễn ra tại Cần Thơ ngày 21/7/2023.

Công bố Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với vùng ĐBSCL năm 2023 và giai đoạn 2024 – 2025

Chiều ngày 21/7/2023, tại thành phố Cần Thơ, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức Hội nghị công bố Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025.

Tham dự hội nghị có đồng chí Phan Văn Mãi, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Trưởng Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố, Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh; đồng chí Nguyễn Văn Hiếu, Ủy viên dự khuyết Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Thành ủy TP. Cần Thơ cùng hơn 250 đại biểu tham dự bao gồm: lãnh đạo Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân và Lãnh đạo các cơ quan, sở, ban, ngành của Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long; các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh



Đồng chí Phan Văn Mãi, Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh phát biểu tại Hội nghị.

và các tỉnh, thành thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long; các cơ quan báo đài Trung ương và địa phương.

Phát biểu tại hội nghị, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy, Chủ tịch UBND TP.HCM Phan Văn Mai cho hay, TP.HCM sẽ huy động nguồn lực để cùng các tỉnh triển khai chương trình một cách hiệu quả theo Kế hoạch. Theo đó, việc triển khai Thỏa thuận nhằm chuyển hóa tiềm năng, lợi thế của các bên thành giá trị cụ thể, đóng góp nhiều hơn nữa vào sự phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương vùng Đồng bằng sông Cửu Long và TP.HCM; tạo cầu nối để doanh nghiệp các bên liên kết, hợp tác với nhau; thúc đẩy hợp tác công - tư trên nguyên tắc cùng có lợi và đóng góp vào sự phát triển chung của các bên; trao đổi kinh nghiệm về cải cách hành chính, quản lý nhà nước và hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, nâng cao đời sống của người dân.

Hội nghị công bố Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, tạo đột phá cho nền kinh tế của từng địa phương, mở ra cơ hội mới để thu hút những dự án từ các nhà đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cho các địa phương trong vùng. Hội nghị còn là điều kiện, cơ hội trong việc liên kết triển khai có hiệu quả Nghị quyết số 13-NQ/TW ngày 2/4/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, góp phần khai thác, phát huy hiệu quả, tiềm năng, lợi thế của từng địa phương trong vùng, thúc đẩy kinh tế - xã hội phát triển nhanh và bền vững; phù hợp với Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của cả nước.

Trong thời gian qua, các Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long đã đạt được nhiều kết quả tích cực.

Trong năm 2023, Thành phố Hồ Chí Minh sẽ phối hợp với các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức nhiều sự kiện cấp vùng, kết nối doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có nhu cầu sản xuất, đầu tư kinh doanh tại các địa phương; chương trình kết nối cung - cầu hàng hóa, xúc tiến đầu tư - thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Trong năm 2024 - 2025 sẽ tập trung thực hiện 05 lĩnh vực: phát triển hạ tầng giao thông; phát triển du lịch; hợp tác thích ứng với biến đổi khí hậu; phát triển khoa học công nghệ, chuyển đổi số; giáo dục, y tế, đào tạo nguồn nhân lực, lao động.

Trong đó, Hợp tác thích ứng với biến đổi khí hậu có nội dung: Hội thảo trao đổi kinh nghiệm, giải pháp khoa học, công nghệ, kỹ thuật trong công tác phòng, chống lụt bão, cứu hộ, cứu nạn, ứng phó với thiên tai. Hội thảo hợp



Đồng chí Nguyễn Văn Hiếu, Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, Bí thư Thành ủy TP. Cần Thơ phát biểu tại Hội nghị.

tác quốc tế về giải pháp canh tác mới, giống mới thích ứng với biến đổi khí hậu và các giải pháp chống ngập, thích ứng biến đổi khí hậu. Đề xuất các dự án bảo vệ và phát triển các khu bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học và các vùng đất ngập nước quan trọng; hình thành hành lang đa dạng sinh học kết nối Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau - sân chim Đầm Dơi - Thạnh Phú - Khu dự trữ sinh quyển Cần Giuộc; hình thành trung tâm nghiên cứu đa dạng sinh học tại Phú Quốc; phát triển khoa học công nghệ, chuyển đổi số có các nội dung Hội thảo về phát triển các mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh có tính đến liên kết bền vững. Xây dựng đề án khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Xây dựng cơ sở dữ liệu hệ thống thông tin vùng phục vụ hoạt động điều phối vùng. Hội thảo chia sẻ kinh nghiệm về nghiên cứu ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI). Quy chế phối hợp trong các hoạt động đào tạo và phát triển nguồn nhân lực công nghệ thông tin, chuyển đổi số và công tác đảm bảo an toàn, an ninh thông tin.

Bên cạnh Hội nghị công bố Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh còn chỉ đạo Sở Y tế - Sở Công Thương - Sở Giao thông Vận tải Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với các sở ngành địa phương các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long tổ chức chuỗi các sự kiện bên lề Hội nghị, cụ thể: Hội nghị ký kết Thỏa thuận hợp tác ngành y tế của Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng sông Cửu Long giai đoạn 2023 - 2025; Hội nghị kết nối giao thương giữa Thành phố Hồ Chí Minh với thành phố Cần Thơ; Chương trình tọa đàm về Dự án đường sắt Thành phố Hồ Chí Minh - Cần Thơ.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Mười lời khuyên để cải thiện chiến lược chuỗi cung ứng

Chiến lược chuỗi cung ứng còn được gọi là chiến lược quản lý chuỗi cung ứng. Về mặt lý thuyết, nó được định nghĩa là “một quy trình lập đi lập lại để đánh giá sự đánh đổi giữa chi phí và lợi ích của các thành phần dùng cho hoạt động.” Nó liên quan đến sự di chuyển phối hợp của sản xuất và dịch vụ từ nhà cung cấp đến nhà phân phối.

Các chức năng chính liên quan bao gồm thu mua nguyên liệu thô, phát triển sản phẩm, tiếp thị cốt lõi, vận hành, phân phối, tài chính và dịch vụ khách hàng. Chuỗi cung ứng cũng đóng một vai trò quan trọng trong việc quyết định sức khỏe tài chính của quốc gia.

Nhưng tại sao chiến lược chuỗi cung ứng lại quan trọng? Chiến lược chuỗi cung ứng đảm bảo rằng khách hàng hài lòng và cải thiện tổng thể tình hình tài chính. Từ nơi sản xuất đến nơi tiêu thụ, chiến lược chuỗi cung ứng đóng vai trò chính. Các giám đốc điều hành chuỗi cung ứng nói chung đang chịu áp lực phải phát triển các chuỗi hiệu quả hơn, lấy khách hàng làm trọng tâm đồng thời tìm kiếm những cách sáng tạo mới để giảm chi phí cũng như hỗ trợ tăng trưởng. Các chiến lược hiệu quả cùng với một kế hoạch toàn diện cho phép thực hiện hoàn toàn đầy đủ một cách chuyên nghiệp.

Dưới đây là mười lời khuyên tốt nhất mà bạn có thể cải thiện chiến lược chuỗi cung ứng của mình:

1. Cải thiện mạng lưới phân phối

Mạng lưới phân phối của một công ty là điểm mấu chốt và là trọng



tâm của hoạt động. Phân phối là một khía cạnh có tác động trực tiếp đến mọi thứ - bắt đầu từ việc theo dõi giao hàng đến chiến lược bán hàng. Để cải thiện mạng lưới phân phối, cần phải có một cái nhìn tổng thể và toàn diện. Các yếu tố cấu thành cần hoạt động đồng bộ. Ví dụ: Bạn nên kiểm tra xem phần mềm mua hàng và hệ thống phân phối của bạn có đồng bộ tốt không. Thông tin liên lạc với quản lý kho có kết nối tối ưu? Bạn có thể nhận biết rõ những thay đổi. Bạn có thể sử dụng biểu đồ nhóm, đồ thị như là công cụ.

2. Theo dõi hàng tồn kho

Bạn có thể sử dụng phần mềm theo dõi hoặc bảng tính nội bộ được thiết kế để cập nhật vị trí hàng tồn kho của bạn. Điều này giúp hiểu được số lượng sản phẩm có sẵn, những gì cần thiết, trong trường hợp nếu có hư hỏng hoặc đổ vỡ. Điều quan trọng là các nhân viên có liên quan phải có kiến thức và hiểu rõ quy trình. Những thứ khác cần kiểm tra sẽ bao gồm vị trí, nguyên liệu thô,...

3. Theo dõi dòng tiền

Điều quan trọng là phải theo dõi các điều khoản và điều kiện thanh toán với một số nhóm hay phòng ban trong chuỗi cung ứng. Điều này giúp hỗ trợ trong việc lập kế hoạch cũng như hiểu biết về các giải pháp/phương tiện, công nghệ và phương thức giao dịch. Bạn cần biết cách thanh toán, công cụ thanh toán, tần suất thanh toán.

4. Xây dựng chiến lược phân phối hiệu quả

Một chiến lược phân phối hiệu quả là một phần quan trọng của chiến lược chuỗi cung ứng. Nó làm giảm sự biến đổi của sản phẩm và làm gia tăng sự hài lòng của khách hàng. Việc nghĩ ra một kế hoạch chi tiết hiệu quả có thể rất bổ ích và được đánh giá cao.

Để có được một chiến lược tốt và hiệu quả, bạn cần kiểm tra toàn bộ các cơ sở sản xuất, nhà kho và cross-docks (vận chuyển hàng hóa trực tiếp mà không cần phải lưu kho). Hơn nữa,

mục tiêu được thiết lập là dành cho việc phân phối. Kế hoạch phải phối hợp tốt với toàn bộ chiến lược chuỗi cung ứng để thực hiện hiệu quả.

5. Kiểm soát chi phí hoạt động

Kiểm soát chi phí là một chức năng quản lý có ý thức và rất quan trọng trong quá trình quản lý của công ty. Đó là sự tác động của chủ thể quản lý nhằm nhận biết, hiểu biết các nội dung chi phí nhằm sử dụng hiệu quả nhất các khoản chi phí mà công ty đã bỏ ra. Để làm tốt chức năng này nhà quản lý cần trả lời các câu hỏi: công ty có những khoản mục chi phí nào? Tiêu chuẩn, định mức chi phí là bao nhiêu? Chi phí nào chưa hợp lý? Nguyên nhân vì sao? Biện pháp giải quyết?

Để tiến hành kiểm soát chi phí các nhà quản lý công ty cần phải đưa ra các tiêu chuẩn, nội dung và mục tiêu kiểm soát chi phí, dựa trên các nguyên tắc thống nhất. Từ đó xây dựng hệ thống kiểm soát chi phí trong công ty với những hình thức kiểm soát thích hợp, phương tiện công cụ được sử dụng cho hoạt động kiểm soát này và cuối cùng đi tới các giải pháp điều chỉnh.

6. Chuẩn hóa quy trình

Các hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning - Hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp) mới và tiên tiến, cũng như các chức năng của SCM (Supply Chain Management), có tính năng mua hàng tự động. Đây là các yếu tố then chốt cho phép chiến lược chuỗi cung ứng thành công.

Điều này ngụ ý rằng phần mềm ERP có thể được lập trình để đặt hàng tự động với các nhà cung cấp khi mức tồn kho xuống dưới một mức nhất định. Duy trì mức tồn kho là một phần quan trọng.

Mua hàng tự động tiếp tục giảm tải cho nhân viên, cho phép họ tập trung vào các nhiệm vụ quan trọng khác.

7. Tăng tính minh bạch

Lãng phí, sai sót và gian lận là những vấn đề luôn luôn tồn tại của chiến lược chuỗi cung ứng và điều này có thể được khắc phục bằng hệ thống ERP phù hợp. Một vấn đề chính là làm sao hòa hợp được giữa phần mềm với việc kiểm đếm số lượng hàng tồn kho thực tế. Số lượng sản phẩm thường hay bị quên. Điều

này cần được kiểm tra để đảm bảo tính minh bạch tối ưu.

8. Phải am hiểu tường tận về dữ liệu

Việc ra quyết định cho chiến lược chuỗi cung ứng phụ thuộc vào dữ liệu và thông tin chính xác và kịp thời. Để chiến lược chuỗi cung ứng của bạn thành công thì bạn cần phải có được các báo cáo có thể cung cấp thông tin chi tiết đáng tin cậy.

9. Nâng cao nhận thức về chi phí

Dữ liệu tài chính tập trung là có lợi vì nó chỉ ra cho chúng ta biết được chúng ta đang chi tiêu tiền khi nào và ở đâu. Đối lại, điều này khuyến khích chúng ta sẽ có được các thông tin liên quan đến chi phí. Nó sẽ thúc đẩy các chiến lược để hợp nhất chi phí và hợp lý hóa quy trình.

10. Đưa ra các tiêu chuẩn đánh giá hiệu suất

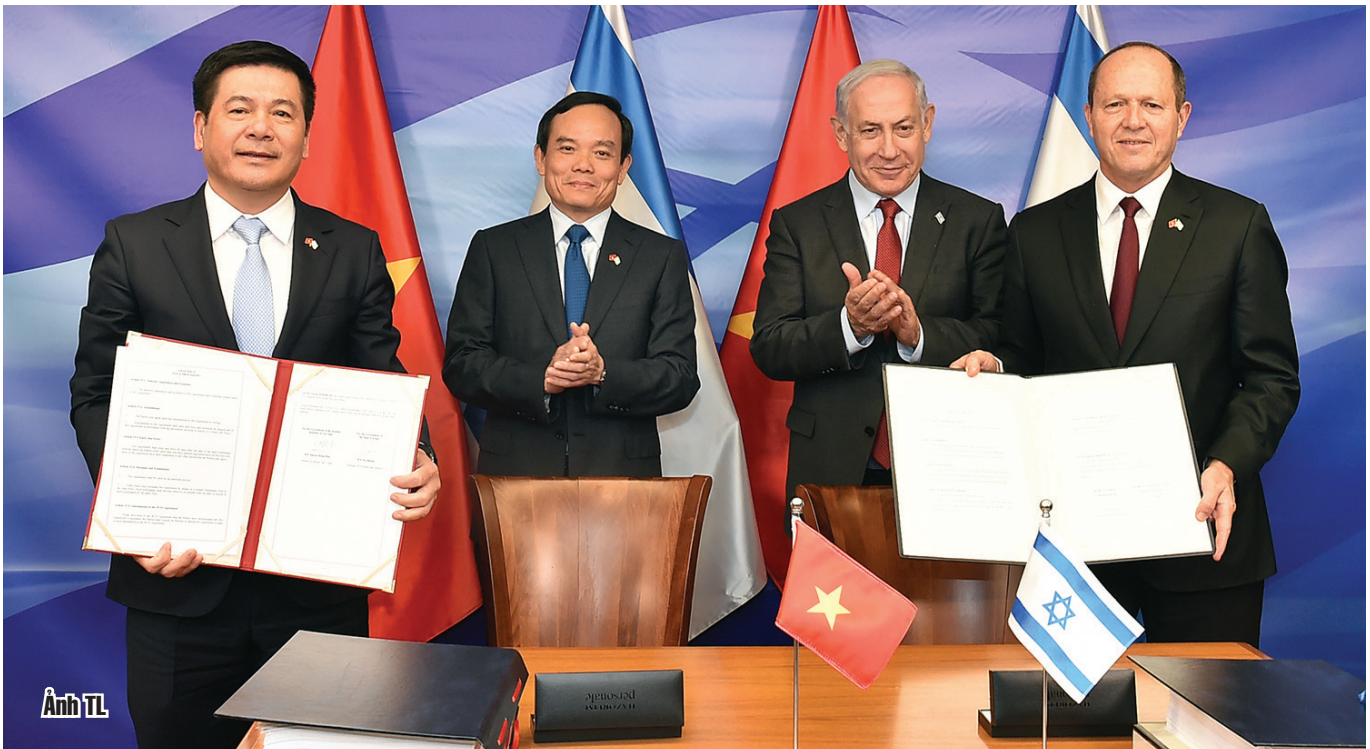
Bạn cần đưa ra những khuyến khích để tổ chức chuỗi cung ứng theo các phương pháp mang lại giá trị tối đa cho công ty của bạn. Nó ngụ ý rằng bạn cần có nhiều quy ước thước đo hơn về chi phí, vốn và dịch vụ. Các chỉ số đo lường hiệu quả công việc (KPIs) với quy mô lớn phụ thuộc vào nhu cầu của doanh nghiệp, cũng như sản phẩm hoặc dịch vụ và phân khúc thị trường có liên quan. Điều đó bao gồm chi phí sản xuất cho việc định giá, nguồn cung cấp ổn định đầy đủ các sản phẩm và các mặt hàng thiết yếu. Linh hoạt để đối phó với nhu cầu biến động trong thị trường đầy biến động, việc tung ra một sản phẩm mới thực sự quan trọng. Không cần phải thực thi một tiêu chuẩn đo lường không phù hợp với nhu cầu có liên quan đến công ty.



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC

Việt Nam, Israel ký Hiệp định thương mại tự do



Chiều ngày 25/7, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang và Thủ tướng Israel Benjamin Netanyahu đã chứng kiến lễ ký kết Hiệp định thương mại tự do Việt Nam-Israel (VIFTA).

Đây là FTA đầu tiên giữa một nước Đông Nam Á với Israel và là FTA thứ 16 giữa Việt Nam với các đối tác toàn cầu.

Việc ký kết FTA giữa Việt Nam và Israel đánh dấu thành quả nỗ lực không mệt mỏi của cả hai nước sau quãng thời gian 7 năm với 12 phiên đàm phán và càng có ý nghĩa trong bối cảnh hai nước đang tiến hành nhiều hoạt động thiết thực nhân dịp kỷ niệm 30 năm thiết lập quan hệ ngoại giao.

VIFTA là một hiệp định toàn diện, bao trùm nhiều lĩnh vực mà Việt Nam và Israel cùng quan tâm như thương mại hàng hóa, dịch vụ - đầu tư, quy tắc xuất xứ, các biện pháp vệ sinh kiểm dịch động thực vật, hải quan, mua sắm chính phủ

Với việc đạt được các thỏa thuận tại tất cả các chương trong

hiệp định, nhất là cam kết mạnh mẽ của hai bên về nâng cao tỉ lệ tự do hóa thương mại với tỉ lệ tự do hoá tổng thể đến cuối lộ trình cam kết của Israel là 92,7% số dòng thuế trong khi của Việt Nam là 85,8% số dòng thuế, hai bên kỳ vọng rằng thương mại hai chiều sẽ có sự tăng trưởng vượt bậc, sớm đạt mức 3 tỷ USD và cao hơn nữa trong thời gian tới.

Ngoài việc góp phần nâng cao kim ngạch trao đổi thương mại hàng hóa hai chiều, VIFTA được kỳ vọng là đòn bẩy giúp tăng cường quan hệ hợp tác giữa hai nước về đầu tư, thương mại dịch vụ, chuyển đổi số, công nghệ...

Israel là quốc gia phát triển, có thế mạnh về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, nguồn vốn đầu tư dồi dào trong khi Việt Nam là một trong những nền kinh tế năng động nhất trong khu vực và thế giới, nền kinh tế lớn thứ 3 ASEAN với quy mô GDP gần 410 tỷ USD.

Về ngoại thương, Việt Nam là một trong 20 nền kinh tế hàng đầu

về thương mại quốc tế với kim ngạch xuất nhập khẩu lần lượt đạt trên 668 tỷ USD vào năm 2021 và gần 735 tỷ USD năm 2022.

Việc ký kết và triển khai thực hiện VIFTA sẽ tạo tiền đề thuận lợi để Việt Nam thúc đẩy xuất khẩu những mặt hàng có thế mạnh của mình sang không chỉ Israel mà còn có điều kiện tiếp cận các thị trường khác tại Trung Đông, Bắc Phi và Nam Âu.

Ở chiều ngược lại, hàng hóa và công nghệ của Israel sẽ không chỉ có cơ hội tiếp cận với thị trường trên 100 triệu dân của Việt Nam mà thông qua Việt Nam còn có cơ hội tiếp cận thị trường các nước khu vực ASEAN, châu Á-Thái Bình Dương và các nền kinh tế lớn trong 16 FTA mà Việt Nam là thành viên.

VIFTA sẽ tạo tiền đề để hai Bên tiếp tục khởi động đàm phán, tiến tới ký kết các hiệp định khác như Hiệp định Khuyến khích và Bảo hộ đầu tư, tiếp tục hoàn thiện khuôn khổ pháp lý cho quan hệ kinh tế, thương mại giữa hai nước.

(Nguồn: Báo Chính phủ) - VEXA - ITPC

Credit card trap – bẫy tín dụng

(Tiếp theo Bản tin ITPC số 25.2023)

HOW TO AVOID FALLING INTO THE CREDIT CARD TRAP – CÁCH TRÁNH BÃY TÍN DỤNG

Each Month, Pay Off the Entire Balance – Mỗi tháng hãy thanh toán toàn bộ dư nợ

The minimum payment on your credit card is the smallest amount that you're expected to pay every month without incurring any late payment fees. Each credit card company will have a method of calculating the minimum **payment due**.

Paying only the minimum will keep you in **good standing** with your credit card company. However, it also sets you up for years or even decades of being **at the mercy** of your credit card debt and **accrued interest**.

That's why you need to strive to get to the point where you can pay off your credit card bill in full every month.

Khoản chi trả tối thiểu đối với thẻ tín dụng là khoản nhỏ nhất mà bạn phải trả hàng tháng để không phát sinh bất kỳ phí trả chậm nào. Mỗi công ty tín dụng sẽ có một phương pháp để tính khoản tối thiểu phải trả này.

Trả khoản tối thiểu này sẽ giúp bạn ở vị thế chấp hành tốt với công ty tín dụng. Tuy nhiên, điều này sẽ khiến bạn mất hàng năm hoặc thậm chí hàng thập kỷ phò mặc bản thân cho nợ tín dụng và lãi phát sinh.

Đó là lý do tại sao bạn cần phải cố gắng để chi trả toàn bộ hóa đơn thẻ tín dụng vào mỗi tháng.

- ❖ **Payment due:** khoản phải trả.
- ❖ **Good standing:** chấp hành tốt.
- ❖ **At the mercy of somebody/something:** phò mặc bản thân cho ai đó/thứ gì đó quyết định.
- ❖ **Accrued interest:** lãi phát sinh.

Create an Emergency Fund – Tạo một quỹ dự phòng khẩn cấp

It's not uncommon for people to end up **drowning** in debt due to emergencies or other **unforeseen** life events such as job loss, medical bills, or broken appliances.

While this kind of debt is unwelcome, it's possible to avoid if you've been disciplined enough to build up a "rainy day" fund.

Ideally, your emergency fund should be enough to cover six months of your regular living expenses. Start with

small goals - say just a few hundred dollars. Slowly increase it to \$500, and then \$1,000.

With access to these funds, you'll avoid the need to turn to your credit card in case of emergencies - something that will ultimately send you spiraling back down into the **debt trap** once again.



Ảnh TL

Thật không lạ gì việc người ta thường kết thúc bằng việc chìm đắm trong nợ nần bởi những tình huống khẩn cấp hay những sự kiện không lường trước được như thất nghiệp, hóa đơn y tế, thiết bị hư hỏng.

Khoản nợ nần dạng này không mong muốn, nhưng có thể tránh được nếu bạn đủ kỉ luật để xây dựng quỹ dành cho "những ngày mưa".

Lý tưởng là quỹ dự phòng khẩn cấp nên đủ để chi trả cho sáu tháng chi phí sinh hoạt thường xuyên của bạn. Hãy bắt đầu bằng những mục tiêu nhỏ như tiết kiệm vài trăm đô la. Dần dần tăng lên 500 hay 1000 đô.

Việc tiếp cận những quỹ này, bạn sẽ tránh sử dụng thẻ tín dụng trong trường hợp khẩn cấp - điều mà có thể cuối cùng sẽ dẫn bạn xoáy sâu vào bẫy nợ nần một lần nữa.

- ❖ **Drown:** chết đuối.
- ❖ **Unforeseen (adj):** không lường trước.
- ❖ **Debt trap:** bẫy nợ nần.

(Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Bộ Thông tin và Truyền thông mới đây đã công bố kết quả xếp hạng chỉ số chuyển đổi số (DTI) năm 2022. Theo báo cáo xếp hạng, TP.HCM tiếp tục vươn lên xếp hạng thứ 2 toàn quốc. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Thành phố là địa phương có quy mô và mật độ dân số cao nhất nước được đánh giá triển khai hiệu quả Chương trình Chuyển đổi số. Trong đó, Thành phố đã giữ vị trí cao về chỉ số thể chế số (xếp thứ 1), hạ tầng số (xếp thứ 1), hoạt động chính quyền số (thứ 2), hoạt động kinh tế số (thứ 4) trên toàn quốc. Trong đó, tỷ lệ đóng góp của kinh tế số cho GRDP của Thành phố năm 2022 ước đạt 18,66% (năm 2021 là 15,38%). (TBKTVN)

❖ Hiện vẫn còn tình trạng thép nhập khẩu vào Việt Nam thuế 0%, không kiểm tra chất lượng, mỗi năm vẫn chi hàng tỉ USD nhập khẩu, trong khi doanh nghiệp trong nước dư hàng. Văn phòng Chính phủ vừa có văn bản truyền đạt ý kiến của Phó thủ tướng Trần Hồng Hà, đề nghị Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ nghiên cứu, giải quyết theo thẩm quyền về các kiến nghị của Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA), xây dựng quy định quản lý chất lượng thép sản xuất trong nước và nhập khẩu vào Việt Nam. (Tuổi trẻ)

❖ Theo số liệu sơ bộ Tổng cục Hải quan vừa công bố, nửa đầu tháng 7 (1-15/7) cả nước xuất khẩu 249.273 tấn gạo, kim ngạch đạt 135.45 triệu USD. Tính chung từ đầu năm đến 15/7, cả nước xuất khẩu hơn 4,48 triệu tấn gạo, kim ngạch đạt gần 2,4 tỷ USD, tăng hơn 17% về lượng và tăng 28% so với cùng kỳ năm ngoái. (Báo Công Thương)



Về thủ tục gia hạn và cấp phép mới cho lao động là người nước ngoài

Công ty chúng tôi muốn tuyển dụng người nước ngoài trong Tập đoàn YKK đang làm việc ở Việt Nam. Theo nghị định 152 thì chúng tôi cần phải giải trình nhu cầu.

Trường hợp nhu cầu của chúng tôi được chấp nhận và khi tiến hành thủ tục làm giấy phép lao động mà không muốn họ về nước thì có được giải quyết hay không? Thủ tục như thế nào? (người nước ngoài đang còn hạn giấy phép lao động (GPLĐ) và visa).

Trả lời:

Theo quy định tại Điều 155 Bộ luật Lao động về thời hạn của giấy phép lao động: “Thời hạn của giấy phép lao động tối đa là 02 năm, trường hợp gia hạn thì chỉ được gia hạn một lần với thời hạn tối đa là 02 năm”.

Trong trường hợp giấy phép lao động còn thời hạn hiệu lực, nếu Công ty tiếp tục có nhu cầu sử dụng người lao động nước ngoài cùng vị trí, chức danh công việc đã được cấp giấy phép lao động trước đó thì có thể đề nghị gia hạn theo Điều 155 Bộ luật Lao động.

Trong trường hợp có điều chỉnh, thay đổi vị trí, chức danh công việc thì sẽ thực hiện cấp mới giấy phép lao động sau khi đã thực hiện báo cáo giải trình nhu cầu sử dụng người lao động nước ngoài và được chấp thuận.

Về thủ tục cấp mới giấy phép lao động thực hiện theo Điều 9 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP; gia hạn giấy phép lao động thực hiện theo Điều 17 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP.

Doanh nghiệp chú ý khoản 1, Điều 152 Bộ luật Lao động về điều kiện tuyển dụng, sử dụng người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam:

“Doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, cá nhân, nhà thầu chỉ được tuyển dụng người lao động nước ngoài vào làm vị trí công việc quản lý, điều hành, chuyên gia và lao động kỹ thuật mà người lao động Việt Nam chưa đáp ứng được theo nhu cầu sản xuất, kinh doanh” để đảm bảo quy định khi có nhu cầu tiếp tục sử dụng người lao động nước ngoài.

Quyền hủy bỏ hợp đồng thử việc

Người lao động có hợp đồng thử việc với công ty từ 14/05/2023 đến 13/06/2023. Ngày 08/06/2023 người lao động và Công ty đã ký hợp đồng lao động với thời hạn từ ngày 14/06/2023 đến 13/06/2025 và có ghi rõ hiệu lực của hợp đồng lao động từ ngày 14/06/2023. Vậy ngày 10/06/2023, Công ty hoặc Người lao động muốn chấm dứt hợp đồng cho người lao động nghỉ việc mà không cần báo trước vì đang trong thời gian thử việc thì có đúng quy định không?

Trả lời:

Theo khoản 2 Điều 27 Bộ luật Lao động quy định “Trong thời gian thử việc, mỗi bên có quyền hủy bỏ hợp đồng thử việc hoặc hợp đồng lao động đã giao kết mà không cần báo trước và không phải bồi thường.”

Căn cứ quy định nêu trên, người lao động hoặc người sử dụng lao động có quyền hủy bỏ hợp đồng thử việc đã giao kết mà không cần báo trước và không phải bồi thường trong thời gian thử việc.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thủ ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

