



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 37 (977) NGÀY 24.10.2022



Diễn đàn kinh tế bang Styria (Cộng hòa Áo) – Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) (trang 5 - 6 - 7)

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022: “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên” (trang 3)

WB: Kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng đáng kinh ngạc trong quý III/2022 (trang 8 - 9)

Bí quyết cải thiện kinh doanh bằng cách nghiên cứu đối thủ cạnh tranh (trang 10)

Tính thuế linh kiện ô tô nhập khẩu khi quy định về độ rời rạc của bộ linh kiện không còn hiệu lực (trang 12)



Hỗ trợ doanh nghiệp khai thác các công cụ thương mại quốc tế (trang 4)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH>



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 37 10.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu
2022: “Vận hội mới cho xuất khẩu
- Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp
Việt Nam vươn lên”

04. Hỗ trợ doanh nghiệp khai thác
các công cụ thương mại quốc tế

05. Diễn đàn kinh tế bang Styria
(Cộng hòa Áo) - TP.HCM



08 TIÊU ĐIỂM

WB: Kinh tế Việt Nam đạt mức tăng
trưởng đáng kinh ngạc trong quý
III/2022

10 TƯ VẤN

Bí quyết cải thiện kinh doanh bằng
cách nghiên cứu đối thủ cạnh tranh

11 ENGLISH FOR YOU

Finance and Banking

12 TIN VEXA

Công bố yêu cầu kiểm dịch thực vật
quả bưởi xuất khẩu sang Hoa Kỳ

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Vinahe với khát vọng đưa hạt điều
chế biến chuyên sâu ra thị trường
thế giới



ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY PEOPLE'S COMMITTEE

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022
EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)

Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 8 tháng 12 năm 2022
Địa điểm dự kiến: Khách sạn 5 sao, Quận 1
• Time: 8:00am - 17:00pm 8th December 2022
• Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City




Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2022

“Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”

Thực hiện chỉ đạo của UBND TP.HCM về việc hỗ trợ doanh nghiệp TP.HCM tăng cường hoạt động xuất khẩu;

Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) thực hiện đem lại nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu;

Năm 2022, các Hiệp định thương mại tự do song phương lẫn đa phương mà Việt Nam ký kết đã đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 bước đầu được kiểm soát; tín hiệu tăng trưởng tích cực từ các nước nhập khẩu truyền thống của Việt Nam như Hoa Kỳ, Liên minh châu Âu, Trung Quốc... cùng với xu hướng dịch chuyển nguồn cung ứng nguyên liệu từ các nước cung ứng truyền thống

sang các quốc gia xuất khẩu mới nổi trong đó có Việt Nam mang lại các cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tăng trưởng xuất khẩu và mở rộng thị trường kinh doanh;

Trong bối cảnh đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn xuất khẩu 2022.

Thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 08g00 - 17g00, ngày 08 tháng 12 năm 2022.

❖ **Địa điểm dự kiến:** hội trường khách sạn 5 sao, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Nội dung dự kiến:**

+ 08g00 - 12g00: Diễn đàn xuất khẩu 2022 với chủ đề “Vận hội mới cho xuất khẩu - Tận dụng thời cơ để doanh nghiệp Việt Nam vươn lên”.

+ 13g00 - 17g00: Tọa đàm “Tăng cường chuỗi liên kết vùng - Nâng cao giá trị hàng Việt Nam trong chuỗi giá trị sản phẩm”.

+ 08g00 - 17g00: Chương trình Triển lãm sản phẩm xuất khẩu tiêu biểu của TP.HCM và các tỉnh thành.

❖ **Chi phí tham dự:** miễn phí

Kính mời quý doanh nghiệp tham gia và gửi phiếu đăng ký trước ngày 06 tháng 12 năm 2022.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Hương Giang (0938.888.468, giangninh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hỗ trợ doanh nghiệp khai thác các công cụ thương mại quốc tế

Khai thác các công cụ hỗ trợ thương mại quốc tế sẽ giúp doanh nghiệp cập nhật nhu cầu thị trường thường xuyên, liên tục, từ đó có chiến lược tiếp cận thị trường hiệu quả.

Đây là khuyến nghị của các chuyên gia tại Hội nghị “mở rộng thị trường xuất nhập khẩu và thích ứng rào cản thương mại trong tình hình mới” do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ Hội nhập quốc tế TP.HCM (CIIS) tổ chức ngày 14 tháng 10 năm 2022.

Ông Huỳnh Minh Vũ, Phó Giám đốc phụ trách CIIS cho biết: Hơn 2 năm qua, hội nhập kinh tế quốc tế và thực thi các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã mở ra nhiều cơ hội cho

lạm phát cao thời gian gần đây, người tiêu dùng ở các thị trường xuất khẩu quan trọng của Việt Nam như Mỹ, EU... có xu hướng thắt chặt chi tiêu, giảm mua sắm các hàng hoá không thiết yếu khiến nhiều ngành hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như dệt may, da giày, đồ gỗ gặp khó khăn.

Trong bối cảnh đó, việc hỗ trợ doanh nghiệp tìm hiểu, sử dụng các công cụ phân tích thị trường để nhận diện rõ các xu hướng của các thị trường, ngành hàng, các quy định về xuất nhập khẩu, yêu cầu về biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật (SPS), rào cản kỹ thuật trong thương mại (TBT) là rất cần thiết.

Điều này sẽ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, tận dụng hiệu quả các ưu đãi từ các hiệp

tung khu vực, quốc gia.

Thông thường các mạng lưới cung cấp dữ liệu có tính phí nhưng cũng có những đơn vị ưu tiên cung cấp dữ liệu miễn phí cho một số quốc gia. Đây là nguồn tài nguyên “sẵn có” nhưng không phải doanh nghiệp nào cũng biết khai thác hiệu quả.

Theo ông Lê Viết Dũng Linh, ICT hiện đang cung cấp dữ liệu miễn phí cho các tài khoản tại Việt Nam. Doanh nghiệp có thể sử dụng hệ thống công cụ nghiên cứu thị trường của ITC để phân tích các cơ hội về xuất nhập khẩu hàng hóa vào các thị trường trong quá trình giao thương quốc tế. Cụ thể, doanh nghiệp có thể tìm hiểu được quy mô thị trường hàng hóa thế giới của từng sản phẩm, tình hình xuất nhập khẩu các sản phẩm doanh nghiệp quan tâm, nhận diện các xu hướng thị trường, cũng như những sản phẩm mà Việt Nam có tiềm năng xuất khẩu sang từng quốc gia.

Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng có thể theo dõi và cập nhật các tiêu chuẩn về các biện pháp vệ sinh và kiểm dịch động thực vật, các rào cản kỹ thuật trong thương mại tại từng thị trường; sử dụng hệ thống cảnh báo thương mại toàn cầu (ePing) giúp hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời theo dõi và tuân thủ các yêu cầu liên quan tiếp cận thị trường.

Các chuyên gia cũng cho rằng, công cụ và dữ liệu phục vụ hoạt động thương mại không thiếu, vấn đề là các doanh nghiệp cần đánh giá đúng lợi ích của việc sử dụng các công cụ, dữ liệu để có cách tiếp cận, khai thác phù hợp, phục vụ hiệu quả cho nhu cầu phát triển thị trường trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng.

Phòng Huấn luyện - ITPC



xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam, giúp Việt Nam sớm phục hồi và phát triển kinh tế do tác động của dịch COVID-19 và những biến động kinh tế toàn cầu. Tuy nhiên, với việc mở cửa thị trường hàng hóa, xóa bỏ thuế quan trong các FTA, các quốc gia nhập khẩu ngày càng có xu hướng tăng sử dụng các rào cản phi thuế quan như là công cụ hợp pháp để bảo vệ thị trường trong nước.

Mặt khác, do ảnh hưởng của

định thương mại tự do Việt Nam đang thực thi để mở rộng thị trường xuất khẩu, giải quyết bài toán biến động chuỗi cung ứng đầu vào lẫn đầu ra.

Ông Lê Viết Dũng Linh, chuyên gia nghiên cứu thị trường Trung tâm Thương mại quốc tế (ICT) tại Việt Nam phân tích, các công cụ thương mại quốc tế là cầu nối giúp doanh nghiệp tiếp cận nguồn dữ liệu quan trọng về nhu cầu, xu hướng, tiêu chuẩn của thị trường toàn cầu và



DIỄN ĐÀN KINH TẾ

Bang Styria (Cộng hòa Áo) – TP.HCM

Ngày 19 tháng 10 năm 2022 tại Thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Thương vụ Đại sứ quán Áo tại Thành phố tổ chức chương trình “Diễn đàn kinh tế bang Styria (Cộng hòa Áo) - TP.HCM”.

Về đại biểu từ phía chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh có bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC); ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố; cùng đại diện các sở ban ngành Thành phố. Về phía Cộng hòa Áo, dẫn đầu đoàn Doanh nghiệp đến từ bang Styria, Cộng hòa Áo là bà Barbara Eibinger-Miedl, Bộ trưởng về Kinh tế, Du lịch, Khoa học và Nghiên cứu của bang Styria; ông Hans-Peter Glanzer, Đại sứ Cộng hòa Áo tại Việt Nam; ông Dietmar Schwank, Tham tán Thương mại Áo tại Thành phố.

Về khách mời tham dự sự kiện với hơn 150 đại biểu, bao gồm 23 doanh nghiệp đến từ Cộng hòa Áo thuộc các lĩnh vực tư vấn, hạ tầng giao thông vận tải, công nghiệp ô tô, tự động hóa, đô thị thông minh, phát triển năng lượng xanh và y tế... và đại diện 120 doanh nghiệp Thành phố



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC chia sẻ về các lợi thế và thế mạnh của TP.HCM.

với các lĩnh vực đối ứng, làm tiền đề cho phiên kết nối giao thương hiệu quả, thiết thực.

Theo bà Barbara Eibinger-Miedl, Bộ trưởng về Kinh tế, Du lịch, Khoa học và Nghiên cứu của bang Styria - Cộng hòa Áo nhấn mạnh, quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Áo ngày càng phát triển mạnh mẽ.

(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)



Bà Barbara Eibinger-Miedl, Bộ trưởng về Kinh tế, Du lịch, Khoa học và Nghiên cứu của bang Styria – Cộng hòa Áo cho biết các DN Áo mong muốn đẩy mạnh hợp tác đầu tư tại TP.HCM.

Đoàn doanh nghiệp Áo sang Việt Nam lần này với mong muốn được mở rộng hợp tác đầu tư trong các lĩnh vực có thế mạnh như: hạ tầng giao thông vận tải, công nghiệp ô tô, tự động hóa, đô thị thông minh, phát triển năng lượng xanh và y tế. Đây cũng là những lĩnh vực mà các doanh nghiệp Áo đã đầu tư cũng như có ý định mở rộng đầu tư và hợp tác trong thời gian tới trong bối cảnh tận dụng tốt Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - châu Âu (EVFTA) mang lại. Ngoài ra, bà Barbara Eibinger-Miedl cũng kỳ vọng, trong khuôn khổ Diễn đàn cũng như buổi kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp đến từ hai nước, hai bên sẽ cùng nhau hiểu sâu hơn về cơ hội, tiềm năng và lợi thế của nhau; cũng như tạo điều kiện cho các nhà đầu tư của bang Styria mở rộng đầu tư, kinh doanh tại TP.HCM và ngược lại. Các doanh nghiệp Áo chia sẻ, Việt

Nam nói chung và TP.HCM nói riêng là điểm đến đầu tư đang được đánh giá cao, là điểm đến của nhiều tập đoàn, dự án đầu tư lớn.

Thông tin về môi trường đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC cho biết, Thành phố là một đô thị đặc biệt, có vị trí chiến lược thuận lợi, với diện tích hơn 2.000 km², đầy đủ mạng lưới giao thông đường bộ, đường sắt, đường thủy, đường hàng không hiện đại.

Việt Nam nói chung đang là điểm đến của các nhà đầu tư trên thế giới và Thành phố là một trong những lựa chọn hàng đầu của các nhà đầu tư với thế mạnh là trung tâm của vùng kinh tế trọng điểm phía nam với dân số trên 10 triệu người, thu nhập bình quân đầu người gấp đôi cả nước. Về thu hút đầu tư nước ngoài, hiện nay Thành phố có hơn 11.007 dự án đầu tư nước ngoài còn hiệu lực từ 115 quốc gia và vùng lãnh thổ. Trong đó, Cộng hòa Áo có 21 dự án đầu tư tại Thành phố với tổng số vốn đầu tư hơn 42 triệu USD, đứng thứ 33/115 quốc gia và vùng lãnh thổ đăng ký đầu tư, kinh doanh tại Thành phố.

Phát biểu tại sự kiện, ông Dietmar Schwank, Tham tán Thương mại Áo tại Thành phố cho biết, Áo là quốc gia có diện tích nhỏ nhưng nền kinh tế của Áo lại có tốc độ tăng trưởng và phát triển bậc nhất châu Âu. Đặc biệt, bang Styria là một bang có diện tích lớn thứ hai của nước Áo và có mật độ dân số đông thứ 4. Hiện nay, có khoảng 200 doanh nghiệp Áo đang hoạt động tại Việt Nam và họ đều đang duy trì hoạt động kinh doanh tốt - có thể kể đến một số công ty tiêu biểu như công ty sản xuất thiết bị Andritz, công ty phát triển hệ thống đường sắt EVL List, công ty sản xuất thép Voestalpine,... Theo dữ liệu từ Hiệp



Hơn 150 đại biểu, bao gồm 23 doanh nghiệp đến từ Cộng hòa Áo và đại diện 120 doanh nghiệp Thành phố tham dự sự kiện.



Các doanh nghiệp tham gia kết nối giao thương.

hội Kinh tế Áo (WKO), Việt Nam vừa là thị trường xuất khẩu cũng như nhập khẩu hàng hóa lớn nhất của Áo tại khu vực ASEAN. Đặc biệt, bang Styria có kim ngạch xuất khẩu sang Việt Nam đạt mức 28 triệu Euro và kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam đạt khoảng 147 triệu Euro vào năm 2021. Với lợi thế từ EVFTA, các doanh nghiệp Áo coi Việt Nam là cửa ngõ để có thể mở rộng thị trường tại khu vực ASEAN. Các doanh nghiệp Áo kỳ vọng sẽ có sự tăng trưởng mạnh hơn trong thời gian tới trong bối cảnh Việt Nam đang phục hồi mạnh mẽ sau dịch. Qua đó có thể thấy rằng, mức độ quan tâm đầu tư của doanh nghiệp Áo dành cho Việt Nam rất lớn. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp vừa và nhỏ Áo cũng mong muốn được kết nối đầu tư trong các lĩnh vực mà Áo có thế mạnh và Việt Nam có



nhu cầu như hạ tầng giao thông, đô thị thông minh, công nghiệp ô tô, tự động hóa, điện tử, kiến trúc, xử lý chất thải và chất thải y tế...

Tiếp nối phiên hội nghị là phiên kết nối giao thương đã diễn ra sôi nổi, thiết thực với hơn 70 doanh nghiệp tham gia kết nối và tìm kiếm đối tác phù hợp. Diễn đàn đã đánh dấu một cột mốc mới cho mối quan hệ thương mại, đầu tư giữa bang Styria với Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng, qua đó tạo tiền đề cho sự phát triển về giao lưu kinh tế, đầu tư giữa hai nước trong thời gian tới. Sự kiện này cũng là ghi dấu ấn đẹp nhân kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam và Nước Cộng hòa Áo (1972 - 2022).

Báo Kronen Zeitung: Doanh nghiệp Áo có nhiều cơ hội tại Việt Nam

Cuối tuần qua, một đoàn doanh nghiệp từ Styria - bang lớn thứ hai về diện tích và lớn thứ tư về dân số của Áo - đã tới Việt Nam nhằm tìm hiểu thực tế để có thể khai thác hơn nữa cơ hội hợp tác đầu tư.

Phóng viên TTXVN tại châu Âu dẫn nguồn tin trên báo Kronen Zeitung của Áo cho biết, Việt Nam đã vượt mình một cách đáng kinh ngạc khi nền kinh tế bùng nổ, các doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài lần lượt tìm tới và đó là xu hướng mà các doanh nghiệp ở bang Styria không muốn bỏ lỡ.

Bài viết cho biết đây chính là lý do Bộ trưởng Kinh tế bang Barbara Eibinger-Miedl dẫn đầu, tới Việt Nam để khám phá cơ hội đầu tư cũng như tiềm năng xuất khẩu cho các doanh nghiệp bang, kết nối hợp tác cũng như giới thiệu công nghệ của Styria tới các doanh nghiệp ở quốc gia Đông Nam Á mới nổi này.

Bài báo dẫn lời bà Eibinger-Miedl cho biết, các doanh nghiệp Áo có cơ hội rất lớn hợp tác đầu tư ở Việt Nam trong các lĩnh vực công nghệ năng lượng và môi trường, thiết kế và xây dựng cũng như các công nghệ xanh.

Trong khi đó, ông Robert Brugger, Giám đốc Trung tâm quốc tế hóa Styria (ICS) cho biết, sau 2 năm đóng cửa vì dịch COVID-19, giờ là thời điểm phù hợp để bang Styria vượt mình trở lại trong khi Việt Nam cũng đã trở lại quỹ đạo tăng trưởng một cách ngoạn mục. Ông dẫn lời các chuyên gia dự đoán nền kinh tế Việt Nam có thể đạt tăng trưởng 7%/năm và các doanh nghiệp Áo muốn tham gia tìm kiếm cơ hội đầu tư ở quốc gia này.

(Theo Thông tấn xã Việt Nam
- www.vietnamplus.vn)

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

WB: Kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng đáng kinh ngạc trong quý III/2022



Trong ảnh là "Tuần lễ Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt tại AEON" và "Kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON" năm 2022 do ITPC phối hợp tổ chức tại Trung tâm Mua sắm AEON - Tân Phú Celadon (quận Tân Phú, TPHCM) tháng 9 vừa qua. Qua sự kiện, các doanh nghiệp tham gia triển lãm đã giới thiệu các sản phẩm mới với chất lượng cao, tinh năng ưu việt và đặc biệt với giá cả phù hợp đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng.

Ngày 20/10 tại Hà Nội, Ngân hàng Thế giới (WB) công bố bản tin Cập nhật Tình hình Kinh tế vi mô Việt Nam tháng 10 năm 2022.

Theo đó, ghi nhận, trong quý III/2022, nền kinh tế Việt Nam đạt mức tăng trưởng cao 13,7% so cùng kỳ năm 2021. Cũng nhờ hiệu ứng xuất phát điểm thấp, nền cộng dồn 3 quý đầu năm 2022, chỉ số tăng trưởng của nền kinh tế đạt 8,9% so cùng kỳ năm trước.

Cụ thể, báo cáo của WB chỉ rõ, nhờ các hoạt động kinh tế sôi

động hơn trong quý III năm nay nên sản xuất công nghiệp và doanh số bán lẻ ghi nhận thêm một tháng có tốc độ tăng trưởng cao (lần lượt ở mức 13,0% và 36,1% so cùng kỳ năm 2021).

Tuy nhiên, tăng trưởng về xuất nhập khẩu chững lại trong tháng 09/2022 do cầu yếu đi ở những thị trường chủ lực. Thêm vào đó, trong khi số vốn đăng ký đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) cũng giảm trong tháng 9 do ảnh hưởng bởi sự gia tăng những bất ổn địa chính trị trên phạm vi toàn cầu thì tỷ lệ giải ngân vốn FDI

lại tiếp tục được cải thiện đáng kể.

Hiện tại giá năng lượng đã hạ nhiệt, nhưng lạm phát về chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng từ 2,9% trong tháng 8 lên mức 3,9% trong tháng 9 chủ yếu do tiền thuê nhà và chi phí giáo dục tăng cao. Lạm phát CPI cơ bản cũng tăng, từ 3,15 trong tháng 8 lên mức 3,8% trong tháng 9. Tốc độ tăng tỷ giá thương mại trong quý III/2022 đã giảm so với quý II.

Tăng trưởng tín dụng tăng từ 16,2% trong tháng 8 lên 17,2% trong tháng 9 và so cùng kỳ năm 2021 sau khi Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

nâng hạn mức tăng trưởng tín dụng cho một số ngân hàng thương mại. Do nhu cầu lớn về tín dụng, lãi suất liên ngân hàng qua đêm tăng từ 3,5% trong tháng 8 lên đến 5,48% vào giữa tháng 10, mức cao nhất kể từ năm 2013 tới nay.

Đồng tiền của Việt Nam tiếp tục mất giá so với đồng đô la Mỹ - vốn đang mạnh dần lên trong tháng 9, khi đồng USD tăng giá 1% so với tháng 8 và tăng 3,8% so cùng kỳ năm 2021. Để ổn định đồng nội tệ, Ngân hàng Nhà nước đã nâng hai loại lãi suất chính sách chủ chốt và trần lãi suất tiền gửi ngắn hạn bằng nội tệ thêm 100 điểm cơ bản, ghi dấu đợt tăng lãi suất đầu tiên kể từ tháng 4/2020.

Cân đối ngân sách tháng 9 lần đầu tiên bội chi ở mức 0,5 tỷ USD trong năm 2022, nhưng vẫn ghi nhận mức bội thu 10,5 tỷ USD trong 9 tháng đầu năm. Do thặng dư ngân sách, khối lượng trái phiếu chính phủ

phát hành từ đầu năm đến nay chỉ đạt 28,7% kế hoạch năm, so với mức 67,9% năm 2021.

Báo cáo của WB cũng khuyến nghị, mặc dù nền kinh tế vẫn đang phục hồi mạnh mẽ, nhưng sự gia tăng những vấn đề bất ổn chính trị ảnh hưởng tới kinh tế toàn cầu đang khiến cho các điều kiện huy động tài chính toàn cầu bị thắt chặt. Điều này cho thấy sự cần thiết phải tăng cường tính cảnh giác và linh hoạt về chính sách.

Trong điều kiện nền kinh tế chưa phục hồi đầy đủ và tăng trưởng ở những thị trường xuất khẩu chủ lực dự kiến sẽ yếu đi, chính sách tài khóa chủ động nhằm hỗ trợ nền kinh tế. Trong thời gian tới, các cấp ngành cũng cần bám sát kết quả kinh tế và phối hợp với chính sách tiền tệ. Đồng thời vì CPI đang tiệm cận mức 4% - bằng với mức lãi suất chính sách của cấp có thẩm quyền nên cơ quan tiền tệ cần sẵn sàng cân nhắc thắt chặt

hơn nữa chính sách tiền tệ để đảm bảo neo giữ lạm phát.

Khi giai đoạn giãn hoãn thời gian trả nợ kết thúc và điều kiện huy động tài chính bị thắt chặt, khu vực tài chính phải đối mặt với rủi ro gia tăng, đồng thời đòi hỏi phải có hướng dẫn từ phía Ngân hàng Nhà nước để ngăn chặn những rủi ro đó bị hiện thực hóa ở cấp độ ngành, có thể gây ảnh hưởng đến nền kinh tế thực.

Sự kiện xáo trộn gần đây liên quan đến vụ việc của Ngân hàng Thương mại Sài Gòn (SCB) cho thấy nhu cầu cần nâng cao minh bạch thông qua công bố kịp thời thông tin chi tiết về kết quả hoạt động của khu vực ngân hàng, tăng cường quản trị doanh nghiệp và tăng cường giám sát dựa trên rủi ro, bao gồm giám sát hoạt động cho vay của các tập đoàn doanh nghiệp và cho vay bên liên quan để can thiệp sớm và tăng cường cơ chế xử lý ngân hàng.



Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh – HCMC FOODEX 2022 đã chính thức khai mạc tại **Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC** vào sáng ngày 19 tháng 10 năm 2022 và diễn ra từ 19 đến ngày 22 tháng 10 năm 2022. Sự kiện được chủ trì thực hiện bởi Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), phối hợp tổ chức cùng Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) và Công ty Quảng cáo và Hội chợ Triển lãm C.I.S Việt Nam.

Tại lễ Khai mạc, **Phó Chủ tịch Ủy ban Nhân**

dân Thành phố Hồ Chí Minh Bùi Xuân Cường phát biểu: Lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh đánh giá cao Chương trình “**Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022**”, đây là hoạt động xúc tiến thương mại thiết thực để hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, khẳng định uy tín về chất lượng và thương hiệu sản phẩm ngành lương thực thực phẩm của Thành phố đối với khách hàng trong nước và quốc tế.

Bản tin ITPC sẽ xuất bản số chuyên đề về HCMC FOODEX 2022 vào đầu tuần tới. Mời bạn đọc đón xem.

Bí quyết cải thiện kinh doanh bằng cách nghiên cứu đối thủ cạnh tranh

HÃY LÀM CHO VIỆC KINH DOANH CỦA BẠN TỐT HƠN NỬA BẰNG VIỆC XEM XÉT NHỮNG GÌ ĐỐI THỦ CẠNH TRANH CỦA BẠN HIỆN ĐANG LÀM. NGHIÊN CỨU NHỮNG DỊCH VỤ MỚI MÀ BẠN CÓ THỂ CUNG CẤP, TÌM KIẾM NHỮNG LĨNH VỰC CẦN CẢI TIẾN VÀ KHẢO SÁT CHÍNH SÁCH GIÁ CỦA BẠN.

Nghiên cứu những dịch vụ cung ứng mới

Như một trợ lý ảo, bạn chính là một “Girl Friday - một nữ trợ lý hữu dụng” đối với khách hàng. Bạn chính là người mà họ bàn bạc để giải quyết mọi công việc. Càng có nhiều kỹ năng và tài năng, bạn càng có nhiều yêu cầu. Điều này gây thích cho sự quan trọng của việc kiểm tra đối thủ cạnh tranh và xem dịch vụ của bạn khác biệt so với họ như thế nào.

Tìm kiếm những lĩnh vực cần cải thiện



Bạn cũng nên xác định những kỹ năng nào có yêu cầu cao hơn dựa theo chỗ nổi bật hoặc sự sắp xếp trên trang web của đối thủ cạnh tranh. Liệu những lĩnh vực có nhu cầu cao của họ thể hiện sự yếu kém trong các dịch vụ của bạn? Đó có phải là những kỹ năng mà bạn có thể dựa vào để nâng mình lên một tầm cao mới? Là một trợ lý ảo, bạn hãy luôn là một sinh viên - không ngừng mở mang kiến thức và kỹ năng nhằm cung cấp cho khách hàng nhiều dịch vụ giá trị hơn nữa. Điều này sẽ cải thiện yêu cầu của bạn và giúp các dịch vụ của bạn sinh lợi nhiều hơn.

Khảo sát chính sách giá và cấu trúc

Điều quan trọng là bạn phải có sự so sánh tương

đồng khi nghiên cứu đối thủ cạnh tranh. Bạn đang tìm kiếm những người có cùng kỹ năng và theo đuổi cùng một thị phần. Việc khảo sát chính sách giá và cấu trúc sẽ giúp bạn xác định giá dịch vụ của bạn đang nằm ở mức nào trên thị trường.

Không chỉ nói về giá cả dịch vụ của bạn, mà còn về nghiên cứu cấu trúc giá mà đối thủ của bạn đang sử dụng. Họ có các chính sách giá khác nhau cho cùng một dịch vụ? Họ có tính giá theo giờ không? Họ xác định giá như thế nào và hệ thống của bạn được sắp xếp như thế nào?

Khảo sát sự khác biệt giữa các dịch vụ cung ứng

Một điều quan trọng là bạn phải biết liệu mình có những dịch vụ mà đối thủ không có hay không do đó bạn có thể tìm cách để tận dụng sự khác biệt đó. Bạn muốn mình nổi bật là một người có thể cung cấp nhiều hơn. Chỉ ra những kỹ năng và tài năng của riêng bạn là một cách quan trọng nhằm làm cho bạn trở nên thu hút hơn đối với những người có nhu cầu về một dịch vụ trợ lý ảo trọn gói.

Đối thủ của bạn có chuyên biệt hay không

Đối thủ của bạn chuyên về một lĩnh vực nào đó? Nếu thế, liệu bạn có thể tận dụng ưu thế bằng cách mở rộng ra nhiều lĩnh vực? Nếu không, bạn nên cung cấp các dịch vụ chuyên môn trong một lĩnh vực mà bạn có kinh nghiệm làm việc, chẳng hạn ngân hàng, kế toán, bất động sản, các dịch vụ pháp lý, các dịch vụ y tế, v.v...? Liệu điều này có làm cho công việc trợ lý ảo của bạn thêm đáng giá?

Chìa khóa khi thăm dò trang web của các trợ lý ảo khác chính là tìm cách để bạn trở thành một lựa chọn hấp dẫn hơn cho các khách hàng tiềm năng. Hãy ghi nhớ điều này trên hết khi kiểm tra đối thủ của bạn.

Phòng Thông tin - ITPC

FINANCE AND BANKING

(Tiếp theo bản tin số 35.2022 xuất bản ngày 10.10.2022)

5. Thuật ngữ trong tài chính ngân hàng bằng tiếng Anh thường gặp:

A

A sight draft (n): hối phiếu trả ngay.
 Accept the bill: chấp nhận hối phiếu.
 Accepting house (n): ngân hàng chấp nhận.
 Access (v): truy cập.
 Accommodation bill (n): hối phiếu khống.
 Accommodation finance: tài trợ khống.
 Account holder: chủ tài khoản.
 Accounting entry: bút toán.
 Accounts payable: tài khoản nợ phải trả.
 Accounts receivable: tài khoản phải thu.
 Accounts receivable turnover: vòng quay các khoản phải thu.



Accrual basi: phương pháp kế toán dựa trên dự thu - dự chi.
 Accrued expenses: chi phí phải trả.
 Accumulated reserve (n): nguồn tiền được tích lũy.
 Accumulated: lũy kế.
 Acquisition (n): việc mua lại, việc thôn tính.
 Active strategy: chiến lược đầu tư chủ động.
 Administrative Expenses: chi phí quản lý doanh nghiệp.
 Advanced payments to suppliers: trả trước người bán.
 Adverse change (n): thay đổi bất lợi.
 Affiliate/ Subsidiary company: công ty con.
 After sight: ngay sau đó.
 After-sales service (n): dịch vụ sau bán hàng, dịch vụ hậu mãi.
 Agency relationship: mối quan hệ đại diện.

Amortization: khấu hao.
 Amount outstanding: số còn tồn đọng.
 Anticipation stock: hàng tồn kho dự báo.
 Appraisal (n): sự định giá, sự đánh giá.
 Arbitrage: kiếm lời chênh lệch.
 Assess (v): định giá.
 Asset: tài sản.
 At a discount: giảm giá, chiết khấu.
 Auditor (n): kiểm toán viên.
 Authorise: cấp phép.
 Avalise (v): bảo lãnh.

B

Back-office (n): bộ phận không làm việc trực tiếp với khách hàng.
 Bad debt: nợ quá hạn.
 Balance: số dư tài khoản.
 Balance of payment (n): cán cân thanh toán.
 Balance of trade (n): cán cân thương mại.
 Balance sheet (n): bảng cân đối.
 Banker's draft (n): hối phiếu ngân hàng.
 Bankrupt: vỡ nợ, phá sản.
 Base rate (n): lãi suất cơ bản.
 Be/ go on the dole: lĩnh tiền trợ cấp thất nghiệp.
 Bearer cheque: Séc vô danh.
 Beta: Hệ số beta.
 Bill of exchange (n): hối phiếu.
 Bond: trái phiếu.
 Bond equivalent yield: Lợi suất trái phiếu tương đương.
 Bond yield plus risk premium approach: lợi tức trái phiếu cộng với phương pháp bù rủi ro.
 Bookkeeper: người lập báo cáo.
 Boom: sự tăng vọt (giá cả).
 Border (n): biên giới.
 Break point: điểm dừng.
 Breakeven Point: điểm hòa vốn.
 Bribery (n): sự đút lót, sự hối lộ.
 Broker: người môi giới.
 Budget (n): ngân sách.
 Budget (v): dự khoản ngân sách
 Budgeted Production: sản lượng dự toán.
 Bulk purchase (n): việc mua sỉ.
 Buyer's default: người mua trả nợ không đúng hạn.
 (Nguồn: tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Công bố yêu cầu kiểm dịch thực vật quả bưởi xuất khẩu sang Hoa Kỳ

Chiều 17/10, Cục Bảo vệ thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) tổ chức Sự kiện công bố yêu cầu kiểm dịch thực vật quả bưởi xuất khẩu sang Hoa Kỳ.

Sự kiện được tổ chức sau khi Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ (USDA) đăng trên công báo liên bang (Federal Register) quyết định cho phép nhập khẩu quả bưởi tươi của Việt Nam vào thị trường Hoa Kỳ từ ngày 04/10/2022.

Như vậy, quả bưởi tươi của Việt Nam (*citrus maxima*) là loại trái cây thứ 7 của nước ta được phép nhập khẩu vào Hoa Kỳ, sau các loại quả xoài, nhãn, vải, thanh long, chôm chôm và vú sữa. Bên cạnh đó, một số loại trái cây khác như dứa, sầu riêng vẫn được xuất khẩu Hoa Kỳ nhưng dưới dạng sản phẩm đông lạnh.



Ảnh TL: Bộ Nông nghiệp Mỹ quyết định cho phép nhập khẩu bưởi tươi của Việt Nam vào thị trường này từ ngày 4-10-2022.

Theo quy định của Hoa Kỳ, vùng trồng và cơ sở xử lý quả bưởi tươi của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ phải được đăng ký với Cục Bảo vệ thực vật và Cơ quan kiểm dịch động - thực vật Hoa Kỳ (APHIS); quả không được nhiễm đối tượng kiểm dịch thực vật mà Hoa Kỳ quan tâm; được xử lý chiếu xạ và được Cục Bảo vệ thực vật cấp Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật.

Theo đó, các vùng trồng, cơ sở đóng gói bưởi phải có biện pháp quản lý phù hợp để loại bỏ các đối tượng dịch hại phía bạn quan tâm bao gồm các loại ruồi đục quả *Bactrocera dorsalis*, *Zeugodacus cucurbitae*; sâu đục quả *Prays endocarpa* và các loại nấm *Cylindrocarpon lichenicola*, *Phyllosticta citriasiana*.

Đặc biệt lưu ý trong việc áp dụng các biện pháp quản lý đối với nấm *Cylindrocarpon lichenicola* và *Phyllosticta*

citriasiana như sau: loại bỏ tất cả quả rụng trước khi đưa vào nhà đóng gói; phải được làm sạch, xử lý nấm và phủ sáp toàn bộ quả; loại bỏ hết lá, cuống và các bộ phận khác của cây (trừ cuống quả ngắn hơn 2,5 cm vẫn còn gắn vào quả).

Bên cạnh đó, các lô hàng bưởi tươi xuất khẩu sang Hoa Kỳ phải được xử lý chiếu xạ với liều tối thiểu là 150 Gy, kèm theo Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật.

Để triển khai Chương trình xuất khẩu bưởi sang Hoa Kỳ, Cục Bảo vệ thực vật sẽ phối hợp với các bên liên quan triển khai đồng bộ các giải pháp, đặc biệt sẽ tập trung tập huấn cho người sản xuất, các doanh nghiệp xuất khẩu bưởi về các yêu cầu nhập khẩu của Hoa Kỳ; thực hiện đăng ký, duy trì mã số vùng trồng xuất khẩu theo TCCS 774:2020/ TCCS 775:2020 và điều kiện nhập khẩu bưởi vào Hoa Kỳ; giám sát chặt chẽ sinh vật gây hại (SVGH) và hướng dẫn phòng trừ tại vùng trồng, bảo đảm tránh tái lây nhiễm SVGH tại cơ sở đóng gói; xử lý chiếu xạ tại các cơ sở chiếu xạ được Hoa Kỳ công nhận dưới sự giám sát của APHIS và Cục Bảo vệ thực vật đối với tất cả các lô hàng xuất khẩu đi Hoa Kỳ.

Cục Bảo vệ thực vật yêu cầu các bên liên quan xuất khẩu bưởi tươi sang Hoa Kỳ phối hợp và tuân thủ đầy đủ các yêu cầu theo Chương trình xuất khẩu được ký kết để đảm bảo cho các lô hàng bưởi từ Việt Nam được nhập khẩu vào Hoa Kỳ.

Không thể phủ nhận tiềm năng của thị trường Hoa Kỳ với trái cây Việt. Hoa Kỳ có nhu cầu tiêu thụ lớn về trái cây, mỗi năm lên tới 12 triệu tấn. Sản xuất trái cây tươi nội địa của nước này hiện chỉ đáp ứng được 70% nhu cầu, 30% còn lại (tương đương với khoảng 3,6 triệu tấn) phải nhập khẩu (theo USDA, 2021). Trong khi đó, cả nước ta có 105.400 ha trồng bưởi, sản lượng gần 905 nghìn tấn; với các giống bưởi đa dạng, đặc trưng cho từng vùng miền.

Cụ thể, đồng bằng Sông Hồng có hơn 13 nghìn ha với sản lượng trên 175 nghìn tấn, Trung du miền núi phía bắc có hơn 30 nghìn ha với sản lượng 253 nghìn tấn. Riêng đồng bằng sông Cửu Long có khoảng 32 nghìn ha với sản lượng khoảng 369 nghìn tấn (theo Cục Trồng trọt, 2022)... Đây là dư địa và cơ hội rất lớn cho trái cây Việt Nam nói chung và quả bưởi tươi nói riêng để tiếp cận thị trường Hoa Kỳ.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

Vinahe với khát vọng đưa hạt điều chế biến chuyên sâu ra thị trường thế giới

Bình Phước là quê hương của cây điều và hầu hết các công ty điều đều “đóng đô” tại đây. Sinh trưởng trong một gia đình có truyền thống làm điều xuất khẩu, anh Nguyễn Hoàng Đạt không muốn chỉ dừng lại ở việc xuất khẩu thô truyền thống như trước đây. Anh có mơ ước lớn hơn, đó là nâng tầm giá trị hạt điều lên một bậc, trở thành những món ăn gần gũi hơn với người tiêu dùng và tìm chỗ đứng trên trường quốc tế.

Sau khi học hỏi ở khắp nơi, anh tìm thấy bí quyết ở một vị thầy người Ý. Và anh đã mày mò chế biến hạt điều bằng cách rang sấy chân không, tẩm vị để đưa ra những sản phẩm tiên phong khác biệt được kết hợp với các gia vị tự nhiên như tỏi, ớt, gừng, xả, lá chanh, quả chanh, v.v, mà không sử dụng bất kỳ một chất bảo quản nào. Những sản phẩm mới với các tên gọi như hạt điều chanh muối, hạt điều yum thái, hạt điều phô mai, hạt điều tỏi ớt, hạt điều vỏ lụa rang muối, hạt điều vỏ lụa không rang muối, hạt điều nhân không rang muối, Bánh hạt điều cashewpie v.v... đã lần đầu tiên xuất hiện trên thị trường.

Vinahe sử dụng trang thiết bị máy móc hiện đại kết hợp chế biến theo xu thế handmade để vừa giữ được hương vị thơm ngon tự nhiên vừa có thể kiểm tra hạt điều tẩm vị bằng cảm quan như vị giòn, độ thấm vị và hương vị của từng loại mà máy móc không làm được. Sự tìm tòi của anh Nguyễn Hoàng Đạt được tiếp sức thêm từ sự hỗ trợ từ Hiệp Hội điều Bình Phước, các sở ngành và chính quyền địa phương và đặc biệt là gia đình đã động viên hỗ trợ, giúp đỡ để có thể phân phối sản phẩm, từng bước xây dựng thương hiệu và nhận được sự đón nhận nhiệt tình của người tiêu dùng.

Công ty Công Ty TNHH Vinahe hiện đã áp dụng theo tiêu chuẩn ISO:9001 và HACCP:2003 nhằm đưa ra thị trường những sản phẩm đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, đáp ứng đòi hỏi ở thị trường nội địa và xuất khẩu. Công ty cũng rất vinh dự khi nhận được quyền sử dụng chỉ dẫn địa lý của UBND Tỉnh Bình Phước số 07/CN-SKHCHN. Đây cũng là sự khẳng định và cam kết của Vinahe đối với khách hàng là Công ty Vinahe hoàn toàn sản xuất và thu hoạch từ vùng trồng của bà con nông dân ở các nông trại điều của Tỉnh Bình Phước.

Quy trình sản xuất của Vinahe phải kỹ lưỡng từ khâu sản xuất nguyên liệu đầu vào. Công ty phải giám sát chặt chẽ quy trình trồng trọt và chăm sóc theo chuẩn organic của hộ nông dân tại các trang trại. Ngược lại, các hộ trồng điều cũng giám sát doanh nghiệp xem có sử dụng nguyên



liệu đúng mục đích, có pha trộn với các nguyên liệu khác hay không? Quy trình trên còn có sự kiểm tra đều đặn hàng quý của cơ quan chức năng.

Hiện nay vấn đề biến đổi khí hậu đặc biệt quan trọng đối với trái đất của chúng ta. Chính vì thế, việc trồng và giữ cây điều - một loại cây công nghiệp dài ngày đã góp phần vào bảo vệ môi trường, tránh sự nóng lên của trái đất. Vinahe mong muốn phát triển sản phẩm từ vùng hạt điều Bình Phước và tăng cao giá trị của hạt điều để bà con được hưởng lợi từ cây điều. Điều này cũng sẽ mang lại giá trị cao cho những doanh nghiệp chế biến nguyên liệu từ hạt điều Bình Phước trong đó có Vinahe.

Hạt điều Việt Nam được đánh giá cao trên thế giới nên có giá ổn định. Từ đó người nông dân yên tâm giữ cây điều 3 năm từ lúc trồng đến khi đủ độ thơm ngon để thu hoạch. Vì đảm bảo được mục tiêu đó nên năm 2021, Công ty Vinahe cũng đã được xếp hạng OCOP theo đánh giá 4 sao số 136/QĐ-UBND. Hiện sản phẩm của Vinahe đã được phân phối tại các trung tâm, hệ thống siêu thị lớn như: Aeon, Coopmart, Satrafood, Bách hóa xanh, Alibaba, Tiki và xuất khẩu đi Australia, Thượng Hải - Trung Quốc...

Vinahe còn quan tâm đến đời sống của anh em cán bộ và công nhân trong công ty. Công đoàn công ty đã luôn quan tâm giúp đỡ, động viên thăm hỏi, khen thưởng kịp thời với cán bộ công nhân. Vinahe cũng tham gia các phong trào trên địa bàn Bình Phước như xây dựng thành công đề án “Giải pháp tiết kiệm năng lượng trong sản xuất kinh doanh” theo số văn bản 1768/-SKHCHN của Sở Khoa học công nghệ tỉnh. Công ty cũng luôn hướng về cộng đồng, tham gia hoạt động thiện nguyện tại địa phương, qua đó thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hướng đến phát triển bền vững vì cộng đồng.

Phòng thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Tháng 9/2022, xuất khẩu cá ngừ đạt hơn 78 triệu USD. Con số này mặc dù vẫn tăng 54% so với cùng kỳ năm 2021, nhưng lại thấp 15% hơn so với tháng 8 trước đó. Tính lũy kế 9 tháng đầu năm 2022, XK cá ngừ của Việt Nam đạt gần 808 triệu USD, tăng 55% so với cùng kỳ năm 2021. Như vậy, XK cá ngừ vẫn tiếp tục tăng trưởng so với cùng kỳ nhưng giá trị XK có xu hướng giảm dần qua từng tháng. (Vasep, 19/10)

❖ Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã nhận đơn đề nghị điều tra chống bán phá giá với sản phẩm bia kẹp hồ sơ nhập khẩu từ Việt Nam, Trung Quốc và Ấn Độ. Theo quy định pháp luật điều tra của Hoa Kỳ, Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) sẽ quyết định khởi xướng điều tra vụ việc trong vòng 20 ngày kể từ ngày nhận được đơn đề nghị (dự kiến vào ngày 1/11/2022). (Báo Công Thương, 19/10)

❖ Cục Bảo vệ Thực vật (Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn), cho biết cơ quan chức năng Việt Nam đã nộp hồ sơ để mở cửa xuất khẩu chính ngạch khoai lang, bưởi và dứa vào thị trường Trung Quốc. Trong tuần này, Trung Quốc sẽ trực tuyến kiểm tra vùng trồng cũng như cơ sở đóng gói của Việt Nam để xem xét chấp thuận cho sản phẩm xuất chính ngạch (trước giờ mặt hàng này chủ yếu xuất tiểu ngạch). Việt Nam có 11 loại quả được xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc, gồm thanh long, nhãn, chôm chôm, xoài, mít, dưa hấu, chuối, măng cụt, vải, sầu riêng và chanh dây. (Vnexpress, 19/10)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Thuế linh kiện ô tô nhập khẩu khi quy định về độ rời rạc của bộ linh kiện không còn hiệu lực?

Ngày 10.08.2022, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) ban hành thông tư số 11/2022/TT-BKH&CN (Thông tư 11) bãi bỏ toàn bộ các văn bản quy phạm pháp luật do Bộ trưởng Bộ KH&CN ban hành quy định về phương pháp xác định tỷ lệ nội địa hóa đối với ô tô trong đó có quy định về mức độ rời rạc đối với linh kiện ô tô nhập khẩu gồm Quyết định số 28/2004/QĐ-BKH&CN; Quyết định số 05/2005/QĐ-BKH&CN và Thông tư số 05/2012/TT-BKH&CN.

Liên quan tới việc thực thi Nghị định 122/2016/NĐ-CP; Nghị định 125/2017/NĐ-CP, Nghị định 57/2020/NĐ-CP và Nghị định 101/2021/NĐ-CP về Biểu thuế xuất khẩu, biểu thuế nhập khẩu ưu đãi, danh mục hàng hóa và mức thuế tuyệt đối, thuế hỗn hợp, thuế nhập khẩu ngoài hạn ngạch thuế quan, như nêu tại Chương 98, **“điều kiện hiện hành về mức độ rời rạc của linh kiện ô tô nhập khẩu là một trong những căn cứ để xác định mức thuế suất thuế nhập khẩu ưu đãi riêng theo từng linh kiện tại 97 chương”**.

Do vậy, chúng tôi rất mong được Cơ quan Hải quan hỗ trợ hướng dẫn việc thực hiện áp thuế linh kiện ô tô nhập khẩu phục vụ sản xuất, lắp ráp kể từ ngày 01 tháng 10 năm 2022 khi quy định về độ rời rạc của bộ linh kiện không còn hiệu lực nữa. Trong trường hợp này, chúng tôi muốn hỏi liệu doanh nghiệp có thể tiếp tục nhập linh kiện ô tô để sản xuất lắp ráp từ 01 tháng 10 năm 2022 với mức thuế theo từng linh kiện (tại 97 chương) như hiện tại không?

Trả lời:

Chính sách thuế hiện hành liên quan đến mức độ rời rạc của ô tô nhập khẩu

Ngày 12/3/2012, Bộ KH&CN đã ban hành Thông tư số 05/2012/TT-BKH&CN quy định về mức độ rời rạc của linh kiện ô tô nhập khẩu (Thông tư này sửa đổi, bổ sung các Quyết định số 28/2004/QĐ-BKH&CN và Quyết định số 05/2005/QĐ-BKH&CN). Kể từ khi ban hành, **quy định về mức độ rời rạc của bộ linh kiện ô tô nhập khẩu được sử dụng như một trong các căn cứ pháp lý để áp dụng chính sách thuế nhập khẩu** đối với ngành sản xuất, lắp ráp ô tô tại các Nghị định về Biểu thuế xuất khẩu, Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi quy định tại các Nghị định số 122/2016/NĐ-CP, 125/2017/NĐ-CP, 57/2020/NĐ-CP, 101/2021/NĐ-CP.

Ngày 10/8/2022, Bộ KH&CN đã ban hành Thông tư số 11/2022/TT-BKH&CN bãi bỏ Thông tư số 05/2012/TT-BKH&CN quy định về mức độ rời rạc của linh kiện ô tô nhập khẩu. Khi thông tư số 11/2022/TT-BKH&CN có hiệu lực (ngày 01/10/2022) sẽ tạo khoảng trống pháp lý trong việc thực hiện Chương trình ưu đãi thuế cũng như các chính sách ưu đãi đối với sản xuất, lắp ráp ô tô được quy định tại Nghị định số 57/2020/NĐ-CP.

Hiện nay, Bộ Tài chính đang xây dựng Nghị định về Biểu thuế xuất khẩu, biểu thuế nhập khẩu ưu đãi và Quyết định của Thủ tướng Chính phủ về áp dụng thuế suất thông thường đối với hàng hóa nhập khẩu. Theo đó **Bộ Tài chính sẽ đề xuất theo hướng kế thừa nội dung quy định về mức độ rời rạc của Bộ KH&CN tại Thông tư số 05/2012/TT-BKH&CN để quy định vào Nghị định.**

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Ho Chi Minh City People's Committee

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 8 tháng 12 năm 2022

Địa điểm dự kiến: Khách sạn 5 sao, Quận 1

- Time: 8:00am - 17:00pm 8th December 2022
- Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



Câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)