

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



# Thị trường Ả Rập Xê-út

Thị trường  
**Halal**

Tháng 12/2020

# THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

# MỤC LỤC

## TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến  
Thương mại và Đầu tư  
Thành phố Hồ Chí Minh  
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,  
Quận 1, Tp.HCM  
92 Nguyễn Huệ,  
Quận 1, Tp.HCM  
Tel: (028) 3823 6738  
Fax: (028) 3824 2391  
Email: itpc@itpc.gov.vn  
Website: www.itpc.gov.vn

## GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 18/GP - XBTT -  
STTTT, ngày 17/8/2020  
của Sở Thông tin Truyền  
thông Tp.HCM



## 05 TỔNG QUAN VỀ ẨM RẬP XÊ-ÚT

## 10 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG ẨM RẬP XÊ-ÚT

## 31 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ ẨM RẬP XÊ-ÚT

## 43 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ ẨM RẬP XÊ-ÚT

## 46 CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN LẠC CẦN THIẾT

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng ẨM Rập Xê-Út và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản đầy đủ, doanh nghiệp truy cập website [www.itpc.gov.vn/exporters](http://www.itpc.gov.vn/exporters).

# Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



BỘ CÔNG THƯƠNG



ROYAL EMBASSY OF SAUDI ARABIA



الهيئة العامة للاستثمار  
General Investment Authority



SEDA  
هيئة تنمية الصادرات السعودية  
Saudi Export Development Authority



الهيئة العامة للتجارة الخارجية  
Saudi General Authority of Foreign Trade



THE WORLD BANK  
IBRD • IDA | WORLD BANK GROUP

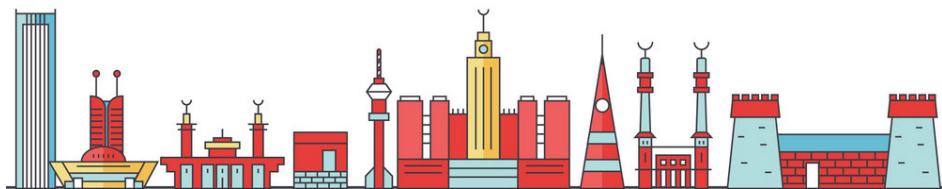


WORLD TRADE  
ORGANIZATION

Cùng một số đối tác khác. Xin chân thành cảm ơn,

Đặc biệt chúng tôi cảm ơn sự hợp tác của  
Đại sứ quán Ả Rập Xê-Út tại Việt Nam  
trong quá trình thực hiện ấn phẩm này.

# THỊ TRƯỜNG Ả RẬP XÊ-ÚT



# TỔNG QUAN VỀ Ả RẬP XÊ-ÚT

## VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI



**Tên đầy đủ:** Vương quốc Ả Rập Xê-Út (Kingdom of Saudi Arabia)

**Thủ đô:** Riyadh

**Vị trí địa lý:** Nằm trên bán đảo Ả Rập. Phía bắc giáp Jordan, Iraq và Kuwait; phía đông giáp Vịnh Ba Tư, Qatar, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) và Oman; phía nam và tây nam giáp Yemen; phía tây giáp Biển Đỏ và Vịnh Aqaba. Đường biên giới giữa Ả Rập Xê-Út và UAE đến nay vẫn chưa được xác định rõ ràng.

**Diện tích:** 2.149.690 km<sup>2</sup> (chiếm khoảng 4/5 diện tích của bán đảo Ả Rập). Trong đó:

- Diện tích đất liền chiếm: 2.149.690 km<sup>2</sup>
- Diện tích nước, sông ngòi chiếm: 0 km<sup>2</sup>

**Dân số:** 34.173.498 người (tính tới tháng 7/2020). Theo dữ liệu của Liên Hiệp Quốc (2019), người nhập cư chiếm đến 38,3% tổng dân số của Ả Rập Xê-Út.

**Thể chế chính trị:** Ả Rập Xê-Út là một quốc gia quân chủ do Al Saud cai trị, một gia đình có thế lực được thiết lập từ mối quan hệ chặt chẽ và sự ủng hộ đối với giáo phái Wahhabi (Hồi giáo Sunni). Luật Hồi giáo, còn gọi là Shariah, là pháp luật chính thức của Ả Rập Xê-Út.

Vương quốc này chưa bao giờ có hiến pháp thành văn. Tuy nhiên, vào năm 1992, nhà vua đã ban hành một văn bản được gọi là Luật cơ bản của chính phủ. Nhà vua kiêm nhiệm cả 3 chức năng lập pháp, hành pháp và tư pháp. Với vai trò là thủ tướng, nhà vua sẽ chủ trì Hội đồng Bộ trưởng chuyên chịu trách nhiệm về các vấn đề hành pháp và hành chính như chính sách đối nội - đối ngoại, quốc phòng, tài chính, y tế và giáo dục, thông qua nhiều cơ quan riêng biệt.

- Người đứng đầu hiện tại: Vua Salman bin Abdulaziz Al Saud.

**Tiền tệ:** Đồng Riyal Ả Rập Xê-Út (SAR). 1 đồng USD đổi được 3,75 SAR (cập nhật tháng 11/2020).

**Tổng GDP:** 786,5 tỷ USD (2018)

**Tài nguyên:** Dầu mỏ, khí đốt tự nhiên, quặng sắt, vàng, đồng

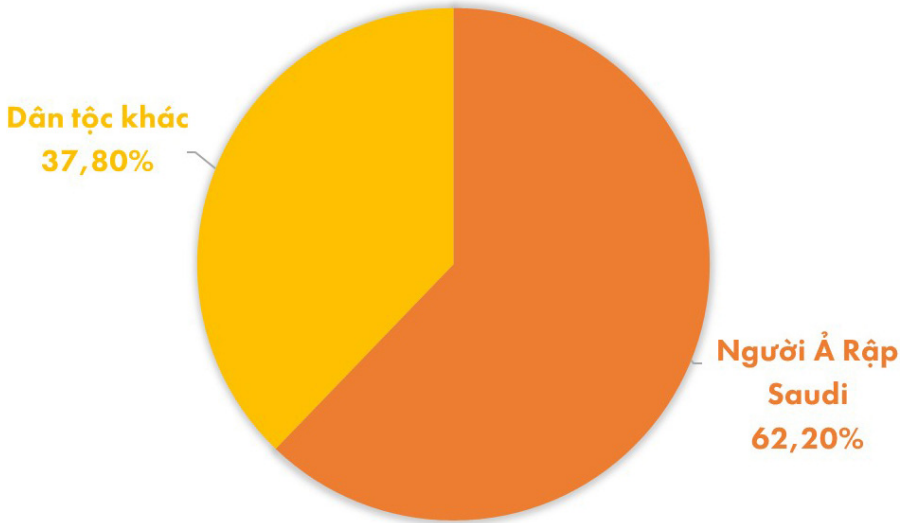
**Ngôn ngữ:** Tiếng Ả Rập là ngôn ngữ chính thức. Tiếng Ả Rập là một ngôn ngữ thuộc ngữ tộc Semitic tại bán đảo Ả Rập. Có ba nhóm phương ngữ chính ở Ả Rập Xê-Út: phương ngữ miền đông, phương ngữ trung tâm và phương ngữ miền tây.

Ngôn ngữ viết, tức tiếng Ả Rập tiêu chuẩn hiện đại, xuất phát từ tiếng Ả Rập Cổ điển, tức ngôn ngữ của kinh Quran. Tiếng Ả Rập hiện đại được sử dụng như ngôn ngữ văn học chung trong toàn vương quốc và trong thế giới Ả Rập. Những người lao động nước ngoài cũng đem vào quốc gia này nhiều ngôn ngữ như Ba Tư, Urdu, Pashto, Tagalog và Hàn Quốc. Tiếng Anh được người Ả Rập sử dụng rộng rãi.

**Dân tộc:** Các bộ lạc của quốc gia này thường được coi là người Ả Rập thuần chủng. Họ là hậu duệ của dân tộc xưa sống tại bán đảo Ả Rập. Tuy nhiên, có một sự không đồng nhất nhất định về sắc tộc trong cả 2 nhóm dân số định cư và du mục của Ả Rập Xê-Út.

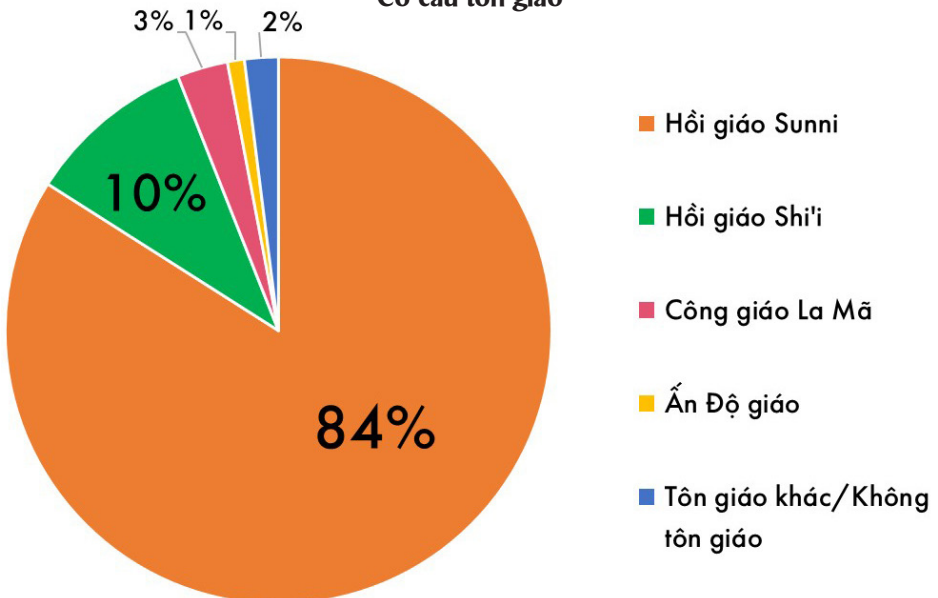
Kể từ những năm 1960, ngày càng có nhiều người nước ngoài đến Ả Rập Xê-Út. Vào đầu thế kỷ 21, ước tính số lượng lao động nước ngoài là từ 1/4 đến 1/5 tổng dân số của đất nước. Năm 2018, gần hai phần năm dân số không phải là người Ả Rập Xê-Út.

### Cơ cấu dân tộc



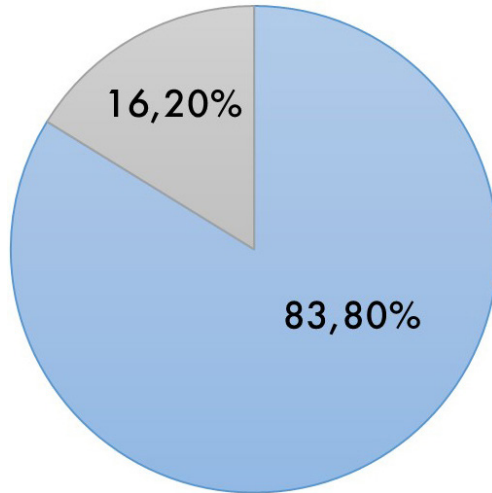
**Tôn giáo:** Ả Rập Xê-Út là nơi khai sinh của đạo Hồi và hầu hết cư dân bản xứ đều là tín đồ của Đạo Hồi Sunni. Hiện nay, giáo phái Wahhābī của Hồi giáo Sunni luôn có ảnh hưởng đặc biệt đến đời sống người dân cũng như chính phủ.

### Cơ cấu tôn giáo



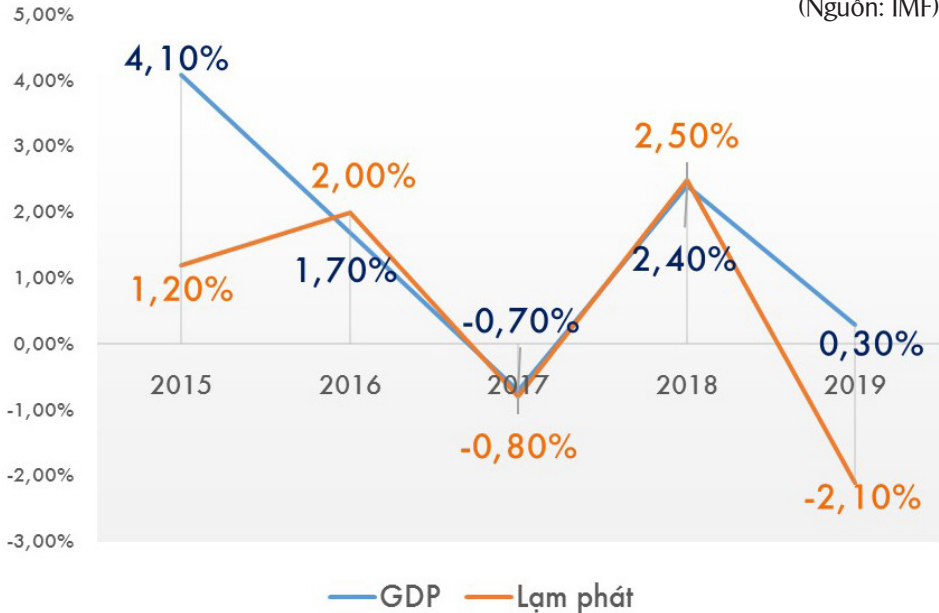
### Tỷ lệ cư dân thành thị - nông thôn (2018)

■ Thành thị ■ Nông thôn



### GDP thực và mức lạm phát (tỷ lệ % qua các năm)

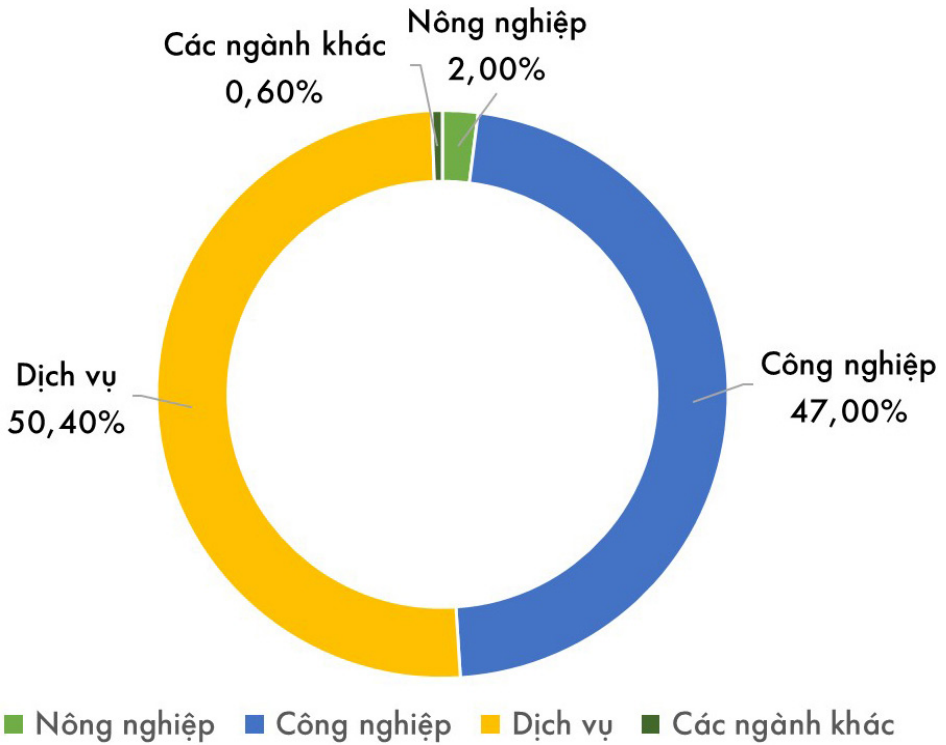
(Nguồn: IMF)





### GDP theo ngành (năm 2019)

(Nguồn: World Bank)



## NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG Ả RẬP XÊ-ÚT



### TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ

**A** Ả Rập Xê-Út có một nền kinh tế dựa vào tài nguyên dầu với sự kiểm soát mạnh mẽ của chính phủ. Quốc gia này sở hữu khoảng 16% trữ lượng xăng dầu trên thế giới, được xếp hạng là nhà xuất khẩu xăng dầu lớn nhất và đóng vai trò hàng đầu trong OPEC. Ngành dầu khí tại Ả Rập Xê-Út chiếm khoảng 87% thu ngân sách, 42% GDP và 90% thu nhập xuất khẩu. Ả Rập Xê-Út là quốc gia lớn nhất trong khu vực Vùng Vịnh với dân số 32 triệu người và là nền kinh tế lớn nhất trong Thế giới Ả Rập với GDP là 683,7 tỷ USD. Đây là quốc gia thành viên G-20 duy nhất trong khu vực.

Ả Rập Xê-Út khuyến khích phát triển kinh tế trong khu vực tư nhân để đa dạng hóa nền kinh tế và sử dụng nhiều công dân Xê-Út hơn. Khoảng 6 triệu lao động nước ngoài đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế Ả Rập, đặc biệt là trong lĩnh vực dầu mỏ và dịch vụ. Tuy nhiên, cùng lúc đó, Riyadh đang đấu tranh để giảm tỷ lệ thất nghiệp trong

chính các công dân của mình. Các quan chức Ả Rập Xê-Út đặc biệt tập trung vào việc sử dụng dân số thanh niên lớn.

Trong năm 2017, Vương quốc này đã phát sinh thâm hụt ngân sách ước tính khoảng 8,3% GDP và được giải quyết bằng việc bán trái phiếu và rút dự trữ. Trong lịch sử, Ả Rập Xê-Út đã tập trung nỗ lực đa dạng hóa vào các lĩnh vực sản xuất điện, viễn thông, thăm dò khí đốt tự nhiên và hóa dầu. Gần đây, chính phủ đã tiếp cận các nhà đầu tư về việc mở rộng vai trò của khu vực tư nhân trong ngành chăm sóc sức khỏe, giáo dục và du lịch. Trong khi Ả Rập Xê-Út đã nhấn mạnh mục tiêu đa dạng hóa của họ trong một thời gian, giá dầu thấp hiện tại có thể buộc chính phủ phải thực hiện những thay đổi mạnh mẽ hơn trước thời hạn dài hạn của họ.

## MỘT SỐ QUY ĐỊNH CẦN BIẾT KHI KINH DOANH

### ❖ CÁC QUY ĐỊNH VỀ NHẬP KHẨU

#### Chứng từ nhập khẩu

Theo nghĩa vụ của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Ả Rập Xê-Út đã cam kết thực hiện một hệ thống cấp phép nhập khẩu minh bạch và có thể dự đoán được. Các tài liệu sau đây là bắt buộc để xuất khẩu hàng hóa sang Ả Rập Xê-Út:

- Giấy chứng nhận xuất xứ gốc được cấp bởi phòng thương mại của nước xuất khẩu.
- Hóa đơn thương mại gốc (ba liên) được chứng thực bởi cơ quan chịu trách nhiệm thương mại ở nước xuất khẩu và phải ghi rõ nước xuất xứ, tên của hãng vận chuyển, nhãn hiệu và số lượng hàng hóa, mô tả hàng hóa bao gồm trọng lượng và giá trị.
- Nhân hiển thị cho thấy nước xuất xứ được dán trên hàng hóa.
- Vận đơn sạch hoặc vận đơn đường hàng không.
- Tài liệu cho thấy tuân thủ các quy định về sức khỏe, nếu có.
- Tài liệu bảo hiểm, nếu lô hàng được gửi CIF.
- Bảng kê hàng hóa.
- Giấy chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn Xê-Út áp dụng, nếu có.
- Các tài liệu gốc phải kèm theo bản dịch tiếng Ả Rập của chứng chỉ bức xạ, nếu có

Các nhà xuất khẩu Xê-Út phải nộp một bản sao đăng ký thương mại của họ cho biết họ có thể xuất khẩu. Nhà xuất khẩu cũng được yêu cầu nộp giấy chứng nhận xuất xứ các sản phẩm của Xê-Út (do Bộ Thương mại và Đầu tư cấp).

Một số mặt hàng như đồ cổ, ngựa Ả Rập, gia súc hoặc các mặt hàng được trợ cấp cần được phê duyệt đặc biệt để xuất khẩu. Ví dụ: phụ gia thức ăn cần có chứng nhận

phân tích cần được chứng thực.

Thời hạn hiệu lực của thực phẩm cùng với các thành phần phải được dán nhãn bằng tiếng Ả Rập theo thông số kỹ thuật của Xê-Út hoặc GCC.

Đăng ký các chế phẩm y tế tại Bộ Y tế (đặc biệt là thuốc và thảo dược).

Xuất khẩu dầu, sản phẩm dầu mỏ, khí đốt tự nhiên và lúa mì đều yêu cầu giấy phép xuất khẩu.

Ả Rập Xê-Út đã gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu đối với tất cả các kim loại phế liệu và sẽ không áp dụng thuế xuất khẩu đối với các sản phẩm này.

## ❖ QUY ĐỊNH VỀ VIỆC TẠM NHẬP

Tại Ả Rập Xê-Út hàng hóa có thể được nhập tạm thời cho mục đích quảng cáo với điều kiện chúng bao gồm cả hóa đơn với giá trị của hàng hóa được chứng thực bởi phòng thương mại địa phương và chứng nhận xuất xứ. Phải xin phép trước khi nhập mẫu từ giám đốc hải quan tại Riyadh. Yêu cầu cho phép nhập khẩu phải được kèm theo mẫu, giá và danh mục.

Các mẫu thương mại phải chịu thuế hải quan và phụ phí bằng một khoản ký gửi bằng với thuế tại thời điểm nhập khẩu hoặc bằng bảo lãnh ngân hàng. Hóa đơn phải ghi rõ rằng hàng hóa đang được nhập khẩu chỉ nhằm mục đích triển lãm và chúng sẽ được tái xuất khi triển lãm kết thúc. Khoản tiền đặt cọc này được hoàn lại khi triển lãm thương mại kết thúc và sau khi hiển thị một tài liệu rằng chủ sở hữu của thiết bị đã chính thức tham gia vào một triển lãm thương mại. Hoàn lại tiền được thực hiện nếu hàng hóa được tái xuất trong vòng 12 tháng. Nếu các mẫu được bán, tiền đặt cọc và bảo lãnh sẽ không được hoàn trả.

Thuế không hoàn lại được đánh vào việc nhập khẩu các mẫu trang sức và đồng hồ. Tài liệu quảng cáo tại nhà máy, ngoại trừ lịch in và minh họa, nhập khẩu để trưng bày có thể được nhập khẩu miễn thuế nếu thuế áp dụng là tối thiểu. Tất cả các danh mục và tài liệu quảng cáo mà không tính phí được thực hiện có thể được nhập miễn thuế.

## ❖ CÁC MẶT HÀNG CẤM VÀ HẠN CHẾ NHẬP KHẨU

Việc nhập khẩu một số mặt hàng bị cấm hoặc cần có sự chấp thuận đặc biệt từ các cơ quan có thẩm quyền. Nhập khẩu các sản phẩm sau đây cần có sự chấp thuận đặc biệt của chính quyền Xê-Út :

- Hạt giống nông nghiệp
- Động vật sống
- Sách, tạp chí, phim và băng đĩa; sách và băng tôn giáo

- Hóa chất và vật liệu có hại, dược phẩm;
- Thiết bị không dây và máy bay mô hình điều khiển vô tuyến, ngựa.
- Sản phẩm có chứa cồn (ví dụ: nước hoa), nhựa đường tự nhiên, và các hiện vật khảo cổ.

Luật pháp Ả Rập Xê-Út nghiêm cấm nhập khẩu các sản phẩm sau: vũ khí, rượu, ma túy, thịt lợn và các sản phẩm thịt lợn, vật liệu khiêu dâm, thiết bị chung cất, lốp xe được sử dụng lại hoặc sử dụng, quần áo đã qua sử dụng và một số tác phẩm điêu khắc. Hải quan Xê-Út cũng không cho phép nhập khẩu ô tô cũ hơn năm năm, xe trục vớt, xe cảnh sát đã qua sử dụng, taxi và xe cho thuê. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng xem xét các yêu cầu trên các trang web của Hải quan SASO và Xê-Út.

Chỉ có công dân Xê-Út mới có thể nhập khẩu hàng hóa để bán lại và tiến hành các hoạt động tiếp thị trực tiếp. Tuy nhiên, các thực thể công nghiệp nước ngoài có thể tiến hành thương mại các sản phẩm mà họ sản xuất và các công dân của các quốc gia thành viên GCC có thể tham gia vào một số hoạt động thương mại và bán lẻ nhất định.



**Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và Đại sứ Saud F.M Al Suwelim.**

## ❖ THUẾ NHẬP KHẨU

Ả Rập Xê-Út sử dụng hệ thống mã hóa và mô tả hàng hóa hài hòa cho các mục đích phân loại thuế quan. Là thành viên của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC), quốc

gia này áp dụng thuế suất bên ngoài chung 5% của GCC đối với hầu hết các hàng hóa nhập khẩu từ các quốc gia ngoài GCC.

Hàng hóa cạnh tranh với hàng hóa được sản xuất trong nước có thể chịu thuế ở mức 12% hoặc 20%, tùy thuộc vào ngành. Một số mặt hàng dệt may là một trong những sản phẩm áp dụng tỷ lệ 12%. Ngày có thể chịu thuế ở mức 40%. Thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá khác chịu thuế ở mức 100%.



**Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Bình Minh đã tiếp Đại sứ Ả Rập Xê-Út Saud Al Suwelim**

Một số hàng hóa được miễn thuế chung. Ví dụ, hàng hóa được sản xuất trong các quốc gia GCC được miễn mọi nghĩa vụ khi chúng được vận chuyển trong liên minh. Ngoài ra còn có một số trường hợp ngoại lệ cụ thể theo quốc gia được GCC phê duyệt. Các trường hợp ngoại lệ của Ả Rập Xê-Út bao gồm 758 sản phẩm có thể được nhập khẩu miễn thuế, bao gồm cả máy bay và hầu hết các vật nuôi.

Vào tháng 1 năm 2018, SAG đã thực hiện thuế VAT với thuế suất 5%, ngoài thuế tiêu thụ đặc biệt được thực hiện vào tháng 6 năm 2017

- Đối với thuốc lá (với tỷ lệ 100%),
- Đồ uống có ga (ở mức 50%)
- Đồ uống thực phẩm dinh dưỡng (với tỷ lệ 100%).
- Thuế valorem quảng cáo được đánh vào giá trị CIF. Ả Rập Xê-Út tuân thủ hiệp định

xác định trị giá hải quan của WTO (Điều VII của GATT), quy định các phương pháp xác định giá trị hải quan. Nhập khẩu phải chịu phụ phí hải quan, phí cảng, phí dịch vụ hàng hóa và thuế kiểm tra nhập khẩu.

## ❖ THUẾ NHẬP KHẨU THỰC PHẨM / NÔNG SẢN

Hầu hết các sản phẩm thực phẩm phải chịu thuế nhập khẩu 5%. Sản phẩm thực phẩm chế biến được đánh giá thuế nhập khẩu cao hơn. Để bảo vệ các nhà chế biến thực phẩm địa phương và sản xuất khỏi hàng nhập khẩu có giá cạnh tranh, Ả Rập Xê Út buộc thuế nhập khẩu với mức độ sản xuất các sản phẩm tương tự tại địa phương. Theo quy định, mức thuế nhập khẩu tối đa 40% giá trị quảng cáo được áp dụng khi sản xuất thực phẩm hoặc sản phẩm nông nghiệp tại địa phương vượt quá mức tự cung tự cấp.

Hiện tại, mức thuế nhập khẩu 40% áp dụng cho hàng tươi, sấy khô hay chế biến và 25% đối với bột mì. Nhập khẩu gia cầm phải đối mặt với một mức thuế hỗn hợp là : 20 phần trăm hoặc 1,00 SAR (0,0067 USD) mỗi kg, tùy theo mức nào cao hơn.

Nhập khẩu gạo, sữa trẻ em và thức ăn chăn nuôi (bột đậu nành, ngô, lúa mạch, gạo, lúa miến, bột hạt cọ, cám lúa mì, cỏ linh lăng, cỏ khô, mật mía, cám gạo, và bột hướng dương, bột yến mạch, bột cá, viên cỏ linh lăng, vỏ đậu nành, vỏ hướng dương và cám gạo) được trợ cấp trong khi cà phê, trà và thịt đỏ tươi vào nước miễn thuế. Ả Rập Xê-Út không có yêu cầu hạn ngạch thuế quan (TRQ).

Vào tháng 4 năm 2017, nước này bắt đầu đánh thuế tiêu thụ đặc biệt 50% đối với nước ngọt và thuế 100% đối với thuốc lá, sản phẩm thuốc lá và nước tăng lực.

## ❖ QUY ĐỊNH VỀ BAO GÓI, NHÃN MÁC

Nói chung, nếu sản phẩm có tiêu chuẩn áp dụng theo tiêu chuẩn cụ thể của Ả Rập Xê-Út (SASO) hoặc tiêu chuẩn được áp dụng bởi SASO, thì các yêu cầu đánh dấu phải theo tiêu chuẩn của SASO. Nếu sản phẩm không có tiêu chuẩn SASO áp dụng nhưng có Tiêu chuẩn khu vực hay quốc tế hiện hành (ví dụ: IEC / ISO / GSO / EN / ASTM), các yêu cầu đánh dấu phải theo Tiêu chuẩn khu vực hay quốc tế hiện hành. Trong các trường hợp khác khi sản phẩm không có tiêu chuẩn cụ thể áp dụng hoặc ngôn ngữ đánh dấu không được chỉ định trong tiêu chuẩn áp dụng của sản phẩm, thì ngôn ngữ đánh dấu có thể bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Anh.

Tất cả các dấu hiệu liên quan đến cảnh báo và hướng dẫn an toàn phải bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Ả Rập và tiếng Anh. Hướng dẫn sử dụng hoặc tờ rơi phải bằng tiếng Ả Rập hoặc bằng cả tiếng Ả Rập và tiếng Anh.

Tất cả các container nên được đánh dấu bằng tổng trọng lượng và với tên viết tắt hoặc tên của người nhận hàng. Nếu lô hàng bao gồm hai hoặc nhiều container, chúng nên được đánh số liên tiếp. Tất cả các container được báo cáo phải được đánh dấu hiển thị quốc gia sản xuất (ví dụ: Made in VietNam.).

Tất cả hàng hóa kỹ gửi đến Ả Rập Xê-Út phải được đóng gói để chịu được xử lý thô, nhiệt độ cao và độ ẩm cao và đủ khả năng bảo vệ chống lại sự ăn cắp. Hộp phải được chống thấm ở bên trong và bên ngoài và được buộc đôi bằng dây kim loại. Đóng gói hàng hóa đơn giản không cung cấp bảo vệ đầy đủ khỏi thời tiết và khỏi sự lo lắng bất cẩn có thể có tại các cảng.

Chính quyền Ả Rập Xê-Út đang giới thiệu giấy chứng nhận halal và các yêu cầu ghi nhãn đối với thực phẩm, sản phẩm động vật và một số mặt hàng phi thực phẩm khác. SFDA đã công bố thành lập Trung tâm Halalalal hồi năm nay. Trung tâm này sẽ cấp Giấy chứng nhận Halal cho các cơ sở và sản phẩm thực phẩm, công nhận và làm việc với các đơn vị phát hành chứng nhận halal, thiết lập nghiên cứu và các trung tâm đào tạo và phát triển. Đối với khía cạnh thuốc của SFDA, có nghĩa là trung tâm sẽ phát triển các yêu cầu chất lượng và halal cho các sản phẩm khác như mỹ phẩm, thuốc và thiết bị y tế.

## ❖ CHỨNG NHẬN XUẤT XỨ

Nước xuất xứ (CoO) phải được chỉ định trên tất cả các hàng hóa nhập khẩu bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Anh trừ khi không thể thực hiện được vì kích thước hoặc tính chất của hàng hóa. Trong những trường hợp như vậy, các mặt hàng có thể có quốc gia xuất xứ được ghi rõ trên bao bì hoặc hộp. CoO phải được chỉ định theo cách không thể bị phá hủy, cho dù bằng cách in, khắc, chạm nổi, may hoặc phương pháp vĩnh viễn khác. Một nhãn dán được chấp nhận miễn là nó không thể được gỡ bỏ. Các lô hàng không tuân thủ các yêu cầu CoO có thể được tái xuất hoặc hủy theo chi phí của nhà nhập khẩu. Trong một số trường hợp nhất định, các lô hàng không tuân thủ các yêu cầu CoO có thể được nhà nhập khẩu sửa trong khu vực hải quan hoặc kho trong vòng hai tuần, tùy thuộc vào việc nộp phạt. Các nhà xuất khẩu được khuyến khích tham khảo ý kiến với khách hàng của họ ở Ả Rập Xê-Út.

Định dạng CoO: Được sản xuất tại xxx

Các định dạng hay văn bản khác để đánh dấu nước xuất xứ không được chấp nhận. Đánh dấu kép CoO như:

\*Được thiết kế theo kiểu xxx, Sản xuất tại yyy, hoặc Được lắp ráp trong xxx, Được sản xuất trong yyy, hoặc Được thiết kế theo kiểu xxx, Sản xuất tại yyy, trong đó xxx và yyy biểu thị các quốc gia xuất xứ khác nhau sẽ không được chấp nhận. Nó sẽ chỉ được



chấp nhận nếu tên của nhà sản xuất được chỉ định rõ ràng trong văn bản đánh dấu CoO kép, ví dụ, Thiết kế bởi [Tên nhà sản xuất] trong xxx, Made in yyy, và tương tự cho hai biến thể CoO kép khác.

### ❖ QUY ĐỊNH VỀ KIỂM DỊCH ĐỘNG THỰC VẬT

Tất cả các sản phẩm thịt và gia cầm tươi phải được dán nhãn ngày sản xuất và hết hạn, trọng lượng hệ mét, nhiệt độ bảo quản hoặc phạm vi nhiệt độ cần thiết và chứng thực rằng sản phẩm đáp ứng yêu cầu giết mổ Halal. Nhân sản phẩm thịt và gia cầm chế



**Chủ tịch UBND TPHCM Nguyễn Thành Phong tặng hình lưu niệm cho ông Saud F.M.A.I Suwelim, Tân Đại sứ Ả Rập Xê-Út tại Việt Nam**

biến phải bao gồm trọng lượng tịnh, danh sách các thành phần theo thứ tự trọng lượng giảm dần, tên và địa chỉ của nhà sản xuất và nhà đóng gói và phải xác định bất kỳ thành phần thịt lợn nào, kể cả mỡ lợn. Thức ăn cho động vật phải được dán nhãn là không phù hợp với tiêu dùng của con người.

Thực phẩm và sản phẩm động vật yêu cầu giấy chứng nhận halal cho cả hai sản phẩm thực phẩm và động vật Thịt nhập khẩu thịt và gia cầm yêu cầu giấy chứng nhận giết mổ halal.

## ❖ QUY ĐỊNH NHẬP KHẨU MỸ PHẨM



**Đại sứ Vũ Viết Dũng cùng Thị trưởng khu vực Riyadh, Hoàng thân Faisal bin Bandar bin Abdulaziz Al-Saud cắt bánh chúc mừng Kỷ niệm 74 năm Quốc khánh và 20 năm thiết lập**

Mỹ phẩm Các sản phẩm mỹ phẩm phải được dán nhãn bằng tiếng Ả Rập trên bao bì bên ngoài với các nội dung sau:

- Tên và tên thương hiệu;
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu;
- Ngày hết hạn được tính là tháng và năm đối với các sản phẩm hết hạn sau chưa đầy 30 tháng hoặc cụm từ thời kỳ sau khi mở ra với số tháng sản phẩm hết hạn nếu hơn 30 tháng;
- Danh sách các thành phần, phải phù hợp với danh pháp quốc tế cho các thành phần mỹ phẩm;
- Chức năng của sản phẩm;
- Điều kiện bảo quản; ngày sản xuất hoặc số lô;
- Hướng dẫn sử dụng và biện pháp phòng ngừa; nước sản xuất; và khối lượng.

Yêu cầu y tế bị cấm trừ khi chúng tuân thủ theo Tiêu chuẩn vùng Vịnh 1943/2009. Ghi nhãn tiếng Anh được phép cùng với tiếng Ả Rập. Chính quyền Xê-Út dự kiến sẽ ban hành các quy định về chứng nhận halal và ghi nhãn trên một số mặt hàng phi thực phẩm như mỹ phẩm. Kể từ bản cập nhật mới nhất của SFDA, không yêu cầu

chứng nhận Halal và ghi nhãn như vậy đối với mỹ phẩm. Tin tức về Trung tâm Halal Halal được đăng trên trang web SFDA (tiếng Ả Rập)

### ❖ QUY ĐỊNH NHẬP SẢN PHẨM THỰC PHẨM VÀ ĐỒ UỐNG

Thực phẩm đóng gói sẵn tuân theo tiêu chuẩn GSO 9/2013 của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh, Dán nhãn của các loại thực phẩm đóng gói sẵn. Hộp đựng thực phẩm: Hộp nhựa dùng để đóng gói các sản phẩm thực phẩm phải được dán nhãn bằng loại vật liệu nhựa được sử dụng; trọng lượng, công suất, số lượng hoặc kích thước của container; tuyên bố cấp thực phẩm; mục đích; hướng dẫn sử dụng; và các tuyên bố cảnh báo áp dụng.

### ❖ QUY ĐỊNH NHẬP DƯỢC PHẨM

Yêu cầu ghi nhãn cụ thể áp dụng cho các sản phẩm dược phẩm. Các nhà xuất khẩu nên tham khảo ý kiến của khách hàng tại Ả Rập Xê-Út hoặc với Cục Dược phẩm của Cơ quan Dược phẩm và Thực phẩm Ả Rập Xê-Út để được hướng dẫn cụ thể.

### ❖ QUY ĐỊNH NHẬP CÁC LOẠI CÂY TRỒNG

Các gói lúa mạch, lúa miến hoặc hạt lúa mì phải ghi bằng tiếng Ả Rập loại hạt giống, tên của nhà xuất khẩu, nước sản xuất, cụm từ Poisonous cho cả người và động vật, ngày sản xuất và ngày hết hạn.

### ❖ QUY ĐỊNH NHẬP CÁC SẢN PHẨM DỆT MAY

Thảm: Các thông tin sau phải được lặp lại sau mỗi năm mét trên cuộn thảm và phải được hiển thị trên hóa đơn bán hàng: độ dày hoặc trọng lượng trên một mét vuông, chiều cao cọc, nước xuất xứ và chất lượng thảm (nylon, len, acrylic, polypropylen, v.v. ). Các lô hàng thảm mà không có thông tin này sẽ không rõ ràng hải quan, và sai lệch so với yêu cầu sẽ phải chịu hình phạt pháp lý.

### ❖ QUY ĐỊNH CHO SẢN PHẨM KHÁC

Thuốc lá: Cảnh báo về sức khỏe sau đây, bằng tiếng Ả Rập, nên có trên tất cả các bao thuốc lá: Cảnh báo của Chính phủ: Hút thuốc là nguyên nhân chính gây ung thư và các bệnh về phổi, tim và động mạch. Cảnh báo này có thể được in bởi tác nhân. Một số loại thuốc lá bị cấm.

## ❖ NHỮNG MÓN ĐỒ BỊ CẤM

Hàng hóa mang hình ảnh bất khuất hoặc khỏa thân hoặc mang thập tự giá và hình ảnh không phù hợp với đạo đức Hồi giáo đều bị cấm. Không nên có những câu nói kinh Koran hay Hồi giáo được viết trên bao bì, ngoài những bản dịch thẳng về nội dung sản phẩm, khi cần thiết. Nếu hình người được hiển thị trên các gói, họ nên có ảnh hưởng tốt. Nên tránh chụp ảnh hoặc minh họa lợn hoặc giấy gói mô phỏng da heo. Phải có giấy phép cho hàng hóa mang biểu tượng Ả Rập Xê-Út, bao gồm thanh kiếm chéo và lòng bàn tay.

## VĂN HÓA KINH DOANH

Người Ả Rập Xê-Út khá chú trọng đến nghi lễ chào hỏi khách. Khi vào cuộc họp sẽ có người Ả Rập Xê-Út chào đón từng người bằng cách bắt tay khi đứng và trông đợi người khách đáp lại hành động tương tự.

Người Ả Rập Xê-Út rất coi trọng nếu khách hàng của họ học được một số cụm từ Ả-rập thích hợp để sử dụng trong những cuộc gặp gỡ như vậy.

Cũng cần chú ý đến cách xưng hô của người Ả Rập Xê-Út. Trong tiếng Ả Rập, một người được gọi bằng tên và bất kỳ chức danh nào của người đó. Ví dụ, người tên là “Mr. Ahmed Bin Al-Rahman” sẽ được gọi là “Mr. Ahmed”. Từ “Bin” có nghĩa là “con trai của” và có thể xuất hiện một số lần trong tên của những người khác, bởi một cái tên Ả Rập biểu thị gia phả của người đó. Các Bộ trưởng Ả Rập thường được gọi là “ngài” và các thành viên Hoàng gia được gọi là “hoàng tử hay công chúa”.

## ❖ GẶP GỠ VÀ CHÀO HỎI

Trong một số trường hợp, một số doanh nhân Ả Rập Xê-Út có thể không xác nhận sắp xếp một cuộc hẹn cho đến sau khi đối tác của họ đến Ả Rập Xê-Út. Vì vậy, doanh nhân nước ngoài nên thông báo trước với đối tác Ả Rập Xê-Út về kế hoạch và lịch trình của mình và tốt hơn hết là lập thời gian cho cuộc họp cụ thể ngay khi đến Ả Rập Xê-Út. Ngoài ra, cũng cần lưu ý đến những ngày lễ như Ramadan, Haji và những khoảng thời gian nghỉ cầu nguyện trước khi lên kế hoạch cho các hoạt động gặp gỡ, họp bàn, v.v.

## ❖ PHONG CÁCH LÀM VIỆC

Doanh nhân Ả Rập Xê-Út sẽ không hoàn tất bất kỳ cuộc đàm phán nào mà không

có buổi họp mặt trực tiếp. Trang phục thích hợp tại cuộc họp là điều thiết yếu bởi nó thể hiện sự tôn trọng dành cho đối tác. Danh thiếp để trao đổi tại cuộc họp thường được in bằng Tiếng Anh ở một mặt và mặt còn lại in bằng tiếng Ả Rập. Các buổi họp diễn ra trong không khí cởi mở, các bên vừa tham gia thảo luận vừa thưởng thức trà và cà phê. Các thương nhân Ả Rập Xê-Út muốn tạo cảm giác thoải mái với các đối tác thương mại của mình trước khi đi đến thỏa thuận ký kết hợp đồng.



#### **Ủy ban hỗn hợp Việt Nam và Ả Rập Xê-Út**

Nhiều doanh nhân Ả Rập Xê-út có kinh nghiệm tốt về giao thương, làm ăn với các nước phương Tây và khả năng Tiếng Anh tốt. Họ chuẩn bị kỹ lưỡng cho mỗi cuộc họp và nắm bắt nhanh những chi tiết quan trọng xung quanh các cuộc đàm phán, sử dụng trí nhớ nhiều hơn là giấy tờ và ghi chép. Người Ả Rập Xê-Út rất mến khách và sẽ làm nhiều điều để khách hàng cảm thấy được chào đón và thoải mái.

Về tác phong khi tham gia đàm thoại, người Ả Rập Xê-Út có xu hướng đứng gần người đối thoại với mình và sử dụng một số ngôn ngữ cơ thể để nhấn mạnh vào khía cạnh họ quan tâm. Tuy nhiên, điều quan trọng là không được bước lùi lại vì hành động này có thể được hiểu là sự khước từ hoặc bác bỏ những điều đang được nói tới.

## ❖ TRANG PHỤC



Cảnh sát khu vực sẽ là người chịu trách nhiệm theo dõi trang phục tại Ả Rập Xê-Út. Đây là những đối tượng chịu trách nhiệm thực thi quy định về trang phục theo luật Hồi giáo. Bạn phải ăn mặc theo phong cách thận trọng, lịch sự, và hãy đảm bảo rằng phần lớn cơ thể được che kín. Phụ nữ nên mặc váy dài, tay áo dài đến khuỷu tay (hoặc dài hơn) và cổ áo không được hở hang.

## ❖ MỘT SỐ THÔNG LỆ XÃ HỘI

Người Ả Rập Xê-Út có thói quen dùng tay phải trong tất cả các cuộc họp, bao gồm việc bắt tay, ăn uống và chuyền đồ vật cho người khác. Vung tay trong lúc nói chuyện có thể bị coi là không lịch sự. Việc quay lòng bàn chân về phía người nói chuyện cũng bị cho là mất lịch sự. Việc hỏi về vợ và con gái của một người sẽ bị coi là khiếm nhã, chỉ nên đặt ra những câu hỏi xã giao về gia đình. Khi được mời uống trà hoặc cà phê, nên

uống ít nhất một cốc nếu không muốn bị cho là bất lịch sự. Khi uống xong, nếu không muốn dùng thêm nữa có thể dùng đĩa chiếc cốc để ra hiệu.

Nếu hoạt động kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út trong lễ Ramadan thì tốt nhất là nên nhịn ăn, uống khi đến công ty của người đang trong kỳ ăn kiêng.

Hoạt động kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út có một số khó khăn đối với phụ nữ. Phụ nữ phải ăn mặc kín đáo, váy dài được xem là trang phục phù hợp nhất. Tay áo dài đến khuỷu tay hoặc dài hơn và không lộ đường viền cổ áo. Đàn ông theo đạo Hồi thường không bắt tay với phụ nữ hoặc không sử dụng những ngôn ngữ có thể khi đối thoại như khi nói chuyện với doanh nhân nam.

## ❖ DANH THIẾP

Ở Ả Rập Xê-Út, danh thiếp là vật phổ biến nhưng không thiết yếu đối với văn hóa kinh doanh. Chúng phải được trao bằng tay phải. Bạn đừng ném danh thiếp cho đối tác nếu bạn đang ngồi trên một chiếc bàn lớn. Mạng LinkedIn là phương tiện giữ liên lạc hiệu quả tại đất nước này.

## ❖ ĐÀM PHÁN

Người Ả Rập Xê-Út muốn nói chuyện với người mà họ tin tưởng. Vì vậy, đôi khi bạn sẽ phải họp mặt rất lâu với người Ả Rập và cuộc gặp đầu tiên có thể chỉ bao gồm các cuộc trò chuyện, bao gồm các câu hỏi chi tiết về sức khỏe, gia đình, v.v. Để nói chuyện kinh doanh, bạn nên đợi cho đối tác bắt chuyện trước.

Trong phần thuyết trình, bạn không nên sử dụng kiểu trình bày gây chói mắt. Bạn nên giữ cho phần trọng tâm thuyết trình được ngắn gọn, kèm theo là các luận điểm và biểu đồ. Bạn nên dịch các tài liệu của mình sang tiếng Ả Rập và chỉ sử dụng tài liệu chất lượng tốt và đẹp mắt, vì người Ả Rập Xê-Út rất có ý thức về thương hiệu. Người Ả Rập Xê-Út là những nhà đàm phán cứng rắn, do đó, điều quan trọng là không nên quá vội vàng.

Người Ả Rập Xê-Út thường sử dụng ngôn ngữ cơ thể và giao tiếp bằng mắt hơn là lời nói trực tiếp. Họ đặc biệt chú trọng đến giọng nói, cách im lặng và thể hiện sắc thái trên khuôn mặt. Động thái im lặng của họ đôi khi gây sự nhầm lẫn. Tuy nhiên, họ thường im lặng để suy ngẫm sự việc, và bạn chẳng cần phải nói gì trong những khoảnh khắc này. Một số người Ả Rập sẽ từ chối lời đề nghị của bạn ít nhất một lần vì phép lịch sự.

Cà phê và trà thường được phục vụ trong các cuộc họp. Bữa ăn kinh doanh là phương tiện quan trọng để làm quen với nhau. Theo thông lệ, người mời tiệc cũng đồng thời là người trả tiền.

## ❖ GIỜ LÀM VIỆC

Tuần làm việc của Ả Rập Xê-Út bắt đầu vào Chủ Nhật và kết thúc vào thứ Năm. Thứ Sáu và Thứ bảy là ngày nghỉ chính thức, nhưng trong một số trường hợp nhất định, thứ bảy có thể được coi là ngày làm việc. Giờ hành chính có xu hướng từ 9:00 sáng đến 1:00 chiều, và từ 4:30 chiều đến 8 giờ tối (từ 8 giờ tối đến 1 giờ sáng trong tháng lễ Ramadan), với một số thay đổi theo khu vực.

## ❖ CÁC NGÀY LỄ

Eid Al-Fitr: 28/01; Eid Al-Adha: 04/04. Những ngày lễ này được thay đổi theo từng năm. Ả rập Xê-Út theo lịch âm, lịch này ngắn hơn lịch dương khoảng 11 ngày.

Thời gian cầu nguyện như sau: Fajr: từ 3h sáng đến 5h sáng; Dhur: vào buổi trưa; Asr: từ 2h 45 đến 3h 30; Magreb: vào lúc mặt trời lặn; Isha: từ 7h 30 đến 9h tối.

Lễ hội thánh Ramadan: Lễ hội này diễn ra vào tháng thứ 9 theo lịch Hijra, trong tháng thánh Ramadan, những tín đồ Hồi giáo ở Ả Rập Xê-Út sẽ nhịn ăn từ lúc bình minh đến khi hoàng hôn. Những người không theo đạo Hồi phải tuân thủ theo luật pháp địa phương và không được phép ăn uống hoặc hút thuốc ở nơi công cộng hoặc ở công sở trong suốt thời gian ăn chay.

Trong thời gian diễn ra lễ hội thánh Ramadan, các công sở và nhà máy sẽ được giảm giờ làm việc. Các cơ sở ăn uống, kinh doanh đóng cửa cả ngày. Mọi hoạt động chỉ bắt đầu sau giờ làm lễ kết thúc.

## THỦ TỤC XIN VISA

Quy định này có thể thay đổi theo yêu cầu cơ quan ngoại giao của nước sở tại.

Chuẩn bị hồ sơ xin visa đi công tác Ả Rập Xê-Út.

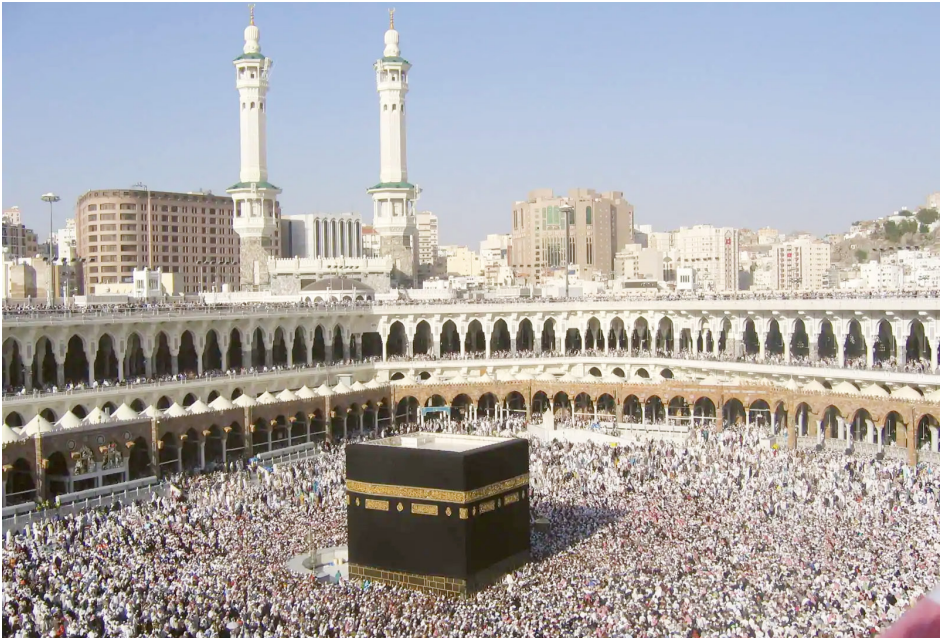
- Hộ chiếu gốc (còn hạn 6 tháng + hộ chiếu cũ nếu có)
- 2 ảnh 4x6 cm phông nền trắng (mới nhất)
- Giấy tờ cá nhân, nhân thân và xã hội
- Sổ hộ khẩu thường trú (Bản sao công chứng)
- Giấy đăng ký kết hôn / ly hôn (Bản sao công chứng)
- CMND (Bản sao)

Giấy tờ chứng minh tài chính:

- Sổ tiết kiệm hoặc xác nhận số dư sổ tiết kiệm tại ngân hàng (15.000 USD)
- Giấy tờ sở hữu nhà ở, đất đai.



- Giấy quyết định đi công tác của công ty tại Việt Nam (có dấu và chữ ký của cấp chủ quản cao nhất (bản chính + dịch)
- Giấy mời đi công tác ở Ả Rập Xê Út gửi về (có Tem xác nhận của Bộ Ngoại giao hoặc Phòng thương mại và Công nghiệp Ả Rập Xê Út)



### Tín đồ Hồi giáo cầu nguyện tại thánh địa Mecca, Ả Rập Xê-Út

- Hợp đồng lao động liên kết giữa 2 công ty  
Chứng minh công việc:
- ❖ Nếu là giám đốc Công ty tư nhân, TNHH, Cổ phần, Liên doanh, Công ty nhà nước:
  - Giấy phép đăng ký kinh doanh (bản sao và bản chính bằng Tiếng Anh)
  - Báo cáo tài chính và Báo cáo thuế 01 năm gần thời điểm đi Ả Rập.
  - Giấy phép xuất-nhập khẩu
  - Xác nhận số dư tài khoản của công ty
- ❖ Nếu là nhân viên:
  - Hợp đồng lao động, xác nhận thanh toán lương 6 tháng gần nhất,
  - Giấy xác nhận việc làm (có dấu và chữ ký của cán bộ quản lý cấp cao)
  - Bản sao vé máy bay khứ hồi, giấy tờ chứng minh đặt phòng khách sạn tương ứng với thời gian của chuyến đi (bản chính, bản sao chỉ được chấp nhận bằng tiếng Anh)
  - Bảo hiểm y tế du lịch và hồi hương (bản chính và bản sao bằng tiếng Anh)

## HỆ THỐNG GIAO THÔNG - VẬN TẢI

Với tầm nhìn biến Ả Rập Xê-Út 2030 trở thành một trung tâm toàn cầu kết nối châu Á, châu Âu và châu Phi với lợi thế cạnh tranh về địa lý, khả năng tiếp cận các thị trường mới nổi và các tuyến hàng hải quan trọng trong khu vực. Ngành vận tải và hậu cần ở Ả Rập Xê-Út là một ngành công nghiệp lớn và năng động, được hỗ trợ mạnh mẽ bởi đầu tư của nhà nước vào cơ sở hạ tầng đường sắt, hàng hải, đường bộ, hậu cần và sân bay. Tăng trưởng kinh tế, sự gia tăng dân số và sự đô thị hóa nhanh chóng là tất cả các yếu tố thúc đẩy Ả Rập Xê-Út đầu tư vào việc mở rộng quy mô lớn các mạng lưới giao thông.

### ❖ HỆ THỐNG LOGISTICS

Logistics là một trụ cột quan trọng để biến Vương quốc thành trung tâm hậu cần cho khu vực, có khả năng kết nối thương mại hiệu quả giữa ba châu lục là châu Á, châu Âu và châu Phi. Vị trí chiến lược này cung cấp cho Vương quốc một lợi thế độc nhất so với các quốc gia khác và cho phép nó trở thành một trung tâm hậu cần hàng đầu khu vực.



Phụ nữ tại Ả Rập Xê-Út phải ăn mặc kín đáo khi ra ngoài đường

Thị trường hậu cần Ả Rập Xê-Út có giá trị 18 tỷ USD, trở thành lớn nhất trong số các quốc gia GCC. Nó chiếm 55% của tổng thị trường hậu cần GCC và được xếp

hạng hấp dẫn thứ ba trong các thị trường mới nổi. Đây cũng là một trong những lĩnh vực hậu cần phát triển nhanh nhất trên toàn cầu và dự kiến sẽ đạt gần 25 tỷ USD vào năm 2020.

Cơ sở hạ tầng hậu cần KSA cũng được thiết lập tốt và được định vị để phát triển với mạng lưới hàng hải lớn nhất ở Trung Đông, một trong những mạng lưới đường bộ lớn nhất trên thế giới và một hệ thống trung tâm thành phố công nghiệp nghệ thuật mới sắp mở cửa.

Chính phủ đặt mục tiêu nâng thứ hạng toàn cầu của Ả Rập Xê-Út trong chỉ số hiệu suất hậu cần từ 49 lên 25 và tăng khả năng chào đón khách của Umrah và Hajj từ 8 triệu đến 30 triệu mỗi năm. Quá trình nhập khẩu và xuất khẩu đang được sắp xếp hợp lý. Cơ cấu và quy định quản trị đang được cải cách, mở ra một con đường hướng tới tự do hóa thị trường và sự tham gia của khu vực tư nhân. Ngoài ra quan hệ đối tác công-tư đang giúp tài trợ cho cơ sở hạ tầng và mang lại khả năng từ các thị trường hậu cần hàng đầu. Đến năm 2030, Ả Rập Xê-Út dự kiến sẽ là một trong những trung tâm hậu cần quan trọng nhất trong khu vực.

## ❖ VẬN TẢI ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG

Ngành hàng không đang đóng một vai trò quan trọng trong Xê-Út Vison 2030. Trong hai thập kỷ qua, thị trường hàng không ở Ả Rập Xê-Út đã tăng trưởng đáng kể. Sau một sự tăng tốc đáng chú ý trong năm năm qua, các sân bay Kingdom năm 2017 đã xử lý hơn 91,8 triệu hành khách. Bốn sân bay hàng đầu, cụ thể là Jeddah, Riyadh, Dammam và Madinah, hiện chiếm hơn 80% lưu lượng hành khách.

Một số yếu tố thuận lợi đã góp phần vào sự tăng trưởng năng động của thị trường Ả Rập Xê-Út bao gồm cả giá vé nội địa khi Tổng cục Hàng không dân dụng Ả Rập Xê-Út (GACA) đã có những bước tích cực trong việc cải cách giới hạn giá vé nội địa vào năm 2015 khi cho phép các hãng vận tải nội địa nâng giá vé trong 10 ngày khởi hành. Gần đây, sự đồng thuận dựa trên sự can thiệp ít quy định hơn và loại bỏ dần các biện pháp kiểm soát giá, vì vậy các hãng hàng không có sự linh hoạt và tự do hơn rất nhiều trong cách họ đặt giá dựa trên các trình điều khiển thị trường.

## ❖ VẬN CHUYỂN ĐƯỜNG SẮT

Ngành đường sắt ở Vương quốc Ả Rập Xê-Út là một trong những phương thức vận tải tập trung kể từ khi được thành lập vào năm 1951 và trở thành một yếu tố chính thúc đẩy sự phát triển kinh tế bằng cách cung cấp một phương thức vận tải cạnh tranh cho ngành khai thác mỏ.

Quản trị ngành đường sắt bao gồm nhiều bên liên quan, trong đó các bên liên quan chính là Bộ Giao thông vận tải (MoT), Quỹ đầu tư công (PIF), Cơ quan giao thông công cộng (PTA), Tổ chức đường sắt Xê-Út (SRO) và Xê-Út Công ty đường sắt (SAR).

Bộ Giao thông vận tải (MoT) chịu trách nhiệm chính cho chiến lược ngành giao thông, cơ sở hạ tầng và phát triển ngành tổng thể trong khi Cơ quan giao thông công cộng (PTA) chịu trách nhiệm điều phối phát triển dịch vụ giao thông công cộng trong và giữa các thành phố ở Vương quốc. SRO là một thực thể đường sắt công cộng thuộc Bộ Giao thông Vận tải (MoT), hiện đang vận hành một mạng lưới đường sắt với tổng chiều dài khoảng 1.400 km giữa thành phố Dammam ở tỉnh miền Đông và thủ đô Riyadh.

## ❖ VẬN CHUYỂN ĐƯỜNG BIỂN

Mạng lưới hàng hải của Ả Rập Xê-Út là tốt nhất ở Trung Đông, xử lý công suất khoảng tám triệu container tương đương hai mươi feet (TEUs) mỗi năm và nhận 11.000 tàu mỗi năm. Mạng lưới bao gồm 10 bến cảng chính cho thương mại phi dầu mỏ, 200 bến tàu, 216 bến và sáu cảng container hàng đầu nằm dọc theo một giao lộ quan trọng của các tuyến vận chuyển Đông-Tây. Các cảng của Ả Rập Xê-Út thống trị thị trường vận chuyển trong khu vực, xử lý hơn 90% các tuyến giao thông trên Biển Đỏ và 30% các tuyến giao thương Đông Phi.

Các cảng thương mại và công nghiệp bao gồm Cảng Hồi giáo Jeddah, Cảng tổng hợp Vua Abdulaziz, Cảng công nghiệp King Fahd ở Jubail, Cảng công nghiệp King Fahd ở Yanbu, Cảng thương mại Jubail, Cảng thương mại Yanbu và các cảng Jazan, Dhiba và Ras Al-Khair. Cảng King Abdullah, cảng đầu tiên của Ả Rập Xê-Út được phát triển và vận hành hoàn toàn bởi khu vực tư nhân, hiện là cảng phát triển nhanh nhất và tiên tiến nhất trong khu vực. Nhằm tận dụng lợi thế của mình trong khu vực và phục vụ tốt hơn cho ngành sản xuất dầu địa phương, Ả Rập Xê-Út có kế hoạch xây dựng một tổ hợp hàng hải và đóng tàu trên bờ biển phía đông để tăng khả năng xuất khẩu dầu.

Những nỗ lực đang được tiến hành để cải thiện hiệu quả và chất lượng dịch vụ cảng biển thông qua việc tăng chuyên môn hóa cảng, cải cách quản trị và các khuôn khổ nhượng quyền được cập nhật. Cơ quan quản lý cảng được thành lập gần đây Mawani đang dẫn đầu các nỗ lực tập đoàn và tư nhân hóa lĩnh vực cảng.

Ả Rập Xê-Út đang đầu tư mạnh vào các cảng biển của mình để hiện đại hóa cơ sở hạ tầng và tăng công suất. Một số dự án trị giá 1,6 tỷ USD đã được triển khai và được thiết kế để thúc đẩy lĩnh vực vận tải hàng hải bằng cách biến nó thành một trong những hệ thống công nghệ và chức năng tiên tiến nhất trên thế giới. 8 tỷ USD đã được Cơ quan quản lý cảng Xê-Út dành riêng để đầu tư chiến lược cho việc trang bị và hiện đại hóa tất cả các cảng.

## ❖ VẬN CHUYỂN ĐƯỜNG BỘ



**Việt Nam - Ả Rập Xê-Út: Ký chính thức Hiệp định Vận chuyển Hàng không**

Ả Rập Xê-Út có một trong những mạng lưới đường bộ lớn nhất thế giới bao gồm hơn 200.000 km đường, bao gồm 66.000 km đường bộ kết nối các thành phố lớn và cung cấp quyền truy cập vào đường sắt, cảng và sân bay. Mạng lưới mặt đất rộng lớn và đang phát triển này được hưởng lợi từ 5.000 km đường cao tốc và 6.000 km cầu, cung cấp phương tiện rộng rãi để vận chuyển hành khách và hàng hóa trong và xung quanh Vương quốc.

Theo kế hoạch phát triển hiện tại, Ả Rập Xê-Út đã phân bổ một khoản đáng kể cho việc tạo và cải tạo các tuyến đường Vương quốc đặc biệt là các tuyến đường, ngã tư và cầu nội thành được sử dụng nhiều. Các kế hoạch dự kiến sẽ xây dựng hơn 3.500 km đường mới, bao gồm 284 đường cao tốc được thiết lập để liên kết các trung tâm đô thị chính của đất nước. Một số dự án đầy tham vọng đang bắt đầu hình thành, chẳng hạn như thiết kế và xây dựng cầu Obhur Creek nằm cách Jeddah 20 km. Các kế hoạch xây dựng bao gồm 8 làn đường giao thông đường bộ, lối đi bộ và hai làn đường vận chuyển đường sắt. Các dự án đường bộ của KSA đang hoạt động mạnh mẽ và không có dấu hiệu giảm bớt với 2.200 km xây dựng đường được lên kế hoạch cho giai đoạn phát triển tiếp theo bắt đầu vào năm 2020. Vận tải hàng hóa đường bộ được dự báo sẽ bùng nổ do hoạt động công nghiệp ngày càng tăng và mở rộng thương mại điện tử trên toàn khu vực.

## DI CHUYỂN

Tại Việt nam thì Hà Nội & TP.HCM là 2 thành phố xuất phát đến quốc gia này.

Tại Ả Rập Xê-Út thì xe bus, taxi chính là 2 phương tiện mà bạn có thể lựa chọn, vừa thuận tiện vừa nhanh chóng, giá cả lại phù hợp với túi tiền.

## KHÁCH SẠN Ở Ả RẬP XÊ-ÚT



**Đại sứ quán Việt Nam tại Ả Rập Xê-Út phối hợp với Phòng Thương mại và công nghiệp Jeddah (JCCI) tổ chức Hội thảo quảng bá du lịch Việt Nam**

Romance Hotel: ở King Fahad road, Al Sahafa, 11564 Thủ Đô Riyadh, Xê-Út Arabia (Ả Rập Xê-Út).

Moon Hotel: ở khu vực Corniche của Dammam và trong khu vực chính phủ của thành phố.

# HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ Ả RẬP XÊ-ÚT

## TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA Ả RẬP XÊ-ÚT

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2020 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2019 thì Ả Rập Xê-Út đứng thứ 24 về xuất khẩu và 32 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Ả Rập Xê-Út đứng thứ 45 về xuất khẩu và 29 về nhập khẩu.

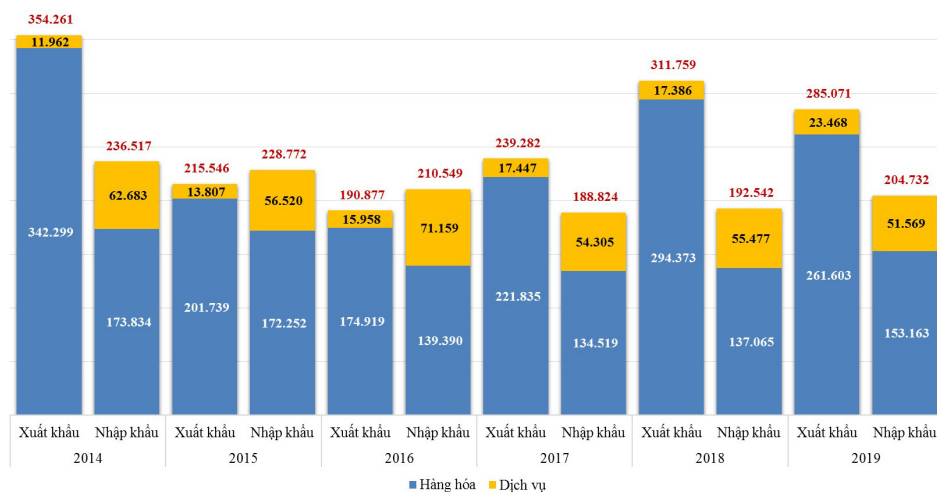
Chỉ số tự do kinh tế của Ả Rập Xê-Út là 62,4, trở thành nền kinh tế tự do thứ 83 trong năm 2020 (Nguồn: Heritage). Ả Rập Xê-Út xếp thứ 9 trong số 14 quốc gia ở khu vực Trung Đông và Bắc Phi, và chỉ số tự do kinh tế của nước này xấp xỉ với mức trung bình của khu vực và thế giới.

Ả Rập Xê-Út có nền kinh tế dựa vào dầu mỏ và chính phủ kiểm soát chặt chẽ các hoạt động kinh tế chính. Đất nước này sở hữu khoảng 16% trữ lượng dầu mỏ đã được kiểm chứng của thế giới, được xếp hạng là nước xuất khẩu dầu mỏ lớn nhất và đóng vai trò hàng đầu trong OPEC. Ngành xăng dầu chiếm khoảng 87% thu ngân sách, 42% GDP và 90% kim ngạch xuất khẩu. (Nguồn: CIA)

### Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Ả Rập Xê-Út giai đoạn 2014 - 2019

(Nguồn: Trade Profiles, WTO)

(ĐVT: triệu USD)



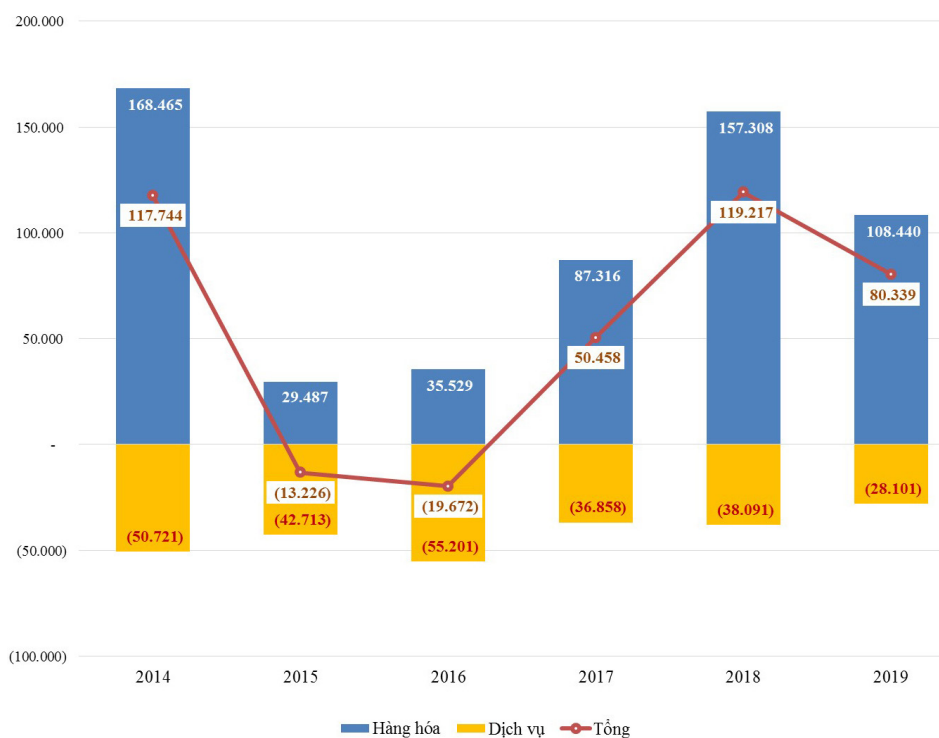
Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Ả Rập Xê-Út năm 2019 đạt 261.603 triệu USD và nhập khẩu đạt 153.163 triệu USD, thặng dư 108.440 triệu USD. Về dịch vụ, năm 2019, Ả Rập Xê-Út xuất khẩu 23.468 triệu USD, nhập khẩu đạt 51.569 triệu USD, thâm hụt 28.101 triệu USD.

Trong giai đoạn 2014-2019, cán cân dịch vụ của Ả Rập Xê-Út thâm hụt liên tục, tuy nhiên cán cân thương mại chỉ thâm hụt trong năm 2015-2016. Đó là do thặng dư từ cán cân hàng hóa lớn và bù đắp lại thiếu hụt trong giai đoạn 2014-2019.

### Cán cân thương mại của Ả Rập Xê-Út giai đoạn 2014 - 2019

(Nguồn: Trade Profiles, WTO)

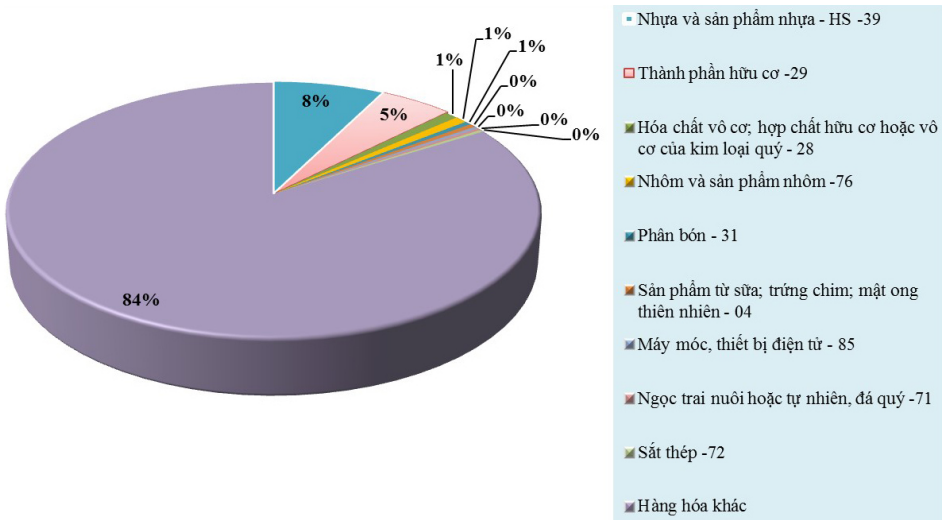
(ĐVT: triệu USD)



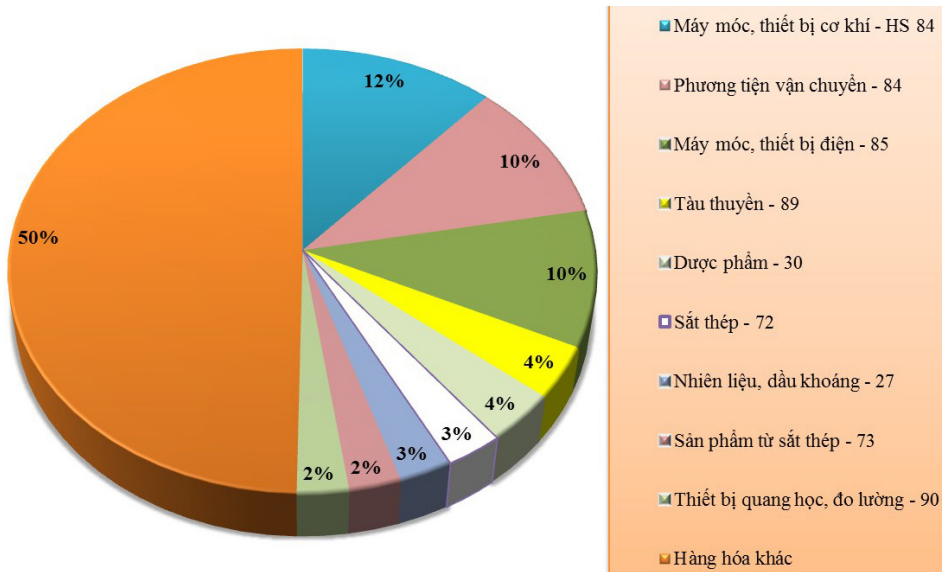
Năm 2019, theo dữ liệu của trademap.org, một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Ả Rập Xê-Út được thể hiện trong biểu đồ dưới đây.



## Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Ả Rập Xê-Út năm 2019



## Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Ả Rập Xê-Út năm 2019



Dữ liệu mới nhất (năm 2019) cho thấy khoảng 2/3 (66,2%) sản phẩm xuất khẩu từ Ả Rập Xê-Út tiến vào các thị trường: Trung Quốc (18,9% tổng kim ngạch xuất khẩu),

Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (8,9%), Ấn Độ (7,6%), Singapore (6,9%), Thổ Nhĩ Kỳ (4%), Bỉ (3,7%), Ai Cập (3,4%), Kuwait (3,3%), Malaysia (2,8%), Jordan (2,7%), Hoa Kỳ (2,1%) và Hàn Quốc (1,9%).

52,2% tổng giá trị nhập khẩu của Ả Rập Xê-Út là từ các nước châu Á. Các đối tác thương mại châu Âu cung cấp 26,2% sản phẩm nhập khẩu vào Ả Rập Xê-út và 14% giá trị hàng hóa nhập khẩu vào có xuất xứ từ Bắc Mỹ. Tỷ lệ nhỏ hơn đến từ Châu Phi (3,5%), Châu Mỹ Latinh (2,9%) (không bao gồm Mexico nhưng bao gồm cả vùng Caribe), Châu Đại Dương (0,8%) (dẫn đầu là Úc và New Zealand).

## QUAN HỆ THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VÀ Ả RẬP XÊ-ÚT

Ả Rập Xê-Út là đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam tại khu vực Trung Đông. Trong giai đoạn vừa qua, quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út đã có những bước phát triển tích cực.

Về trao đổi thương mại, Việt Nam chủ yếu nhập siêu từ Ả Rập Xê-Út. Kim ngạch thương mại hai chiều năm 2018 đạt trên 1,8 tỷ USD (trong đó, Việt Nam xuất khẩu đạt 332,4 triệu USD và nhập khẩu đạt gần 1,5 tỷ USD), 7 tháng đầu năm 2019 đạt 917,3 triệu USD (trong đó, Việt Nam xuất khẩu đạt gần 206 triệu USD và nhập khẩu đạt trên 711 triệu USD). Trong giai đoạn tới, Bộ trưởng hy vọng hai bên sẽ cùng thúc đẩy, triển khai các hoạt động hợp tác mạnh mẽ hơn nữa trong lĩnh vực trao đổi thương mại, hợp tác công nghiệp - năng lượng, lao động, xây dựng...

Đối với việc Ả Rập Xê-Út vẫn đang tạm ngừng nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam (kể từ tháng 01/2018), Bộ trưởng bộ công thương - Trần Tuấn Anh cho biết việc này đã làm ảnh hưởng đến quan hệ thương mại, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út. Bộ trưởng công thương Việt Nam đề nghị Ngài Đại sứ Ả Rập Xê-Út giúp thông tin về nước bạn để đề xuất các Bộ ngành hữu quan của Ả Rập Xê-Út sớm xem xét trước mắt là cho phép các doanh nghiệp Việt Nam đã đáp ứng đủ các điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định của Ả Rập Xê-Út được xuất khẩu trở lại không nên vì một số doanh nghiệp chưa đáp ứng mà cấm toàn bộ doanh nghiệp Việt Nam.

Bộ Công Thương đã nhận được công hàm của Đại sứ quán Ả Rập Xê-Út thông báo việc phía Ả Rập Xê-Út đề nghị tổ chức Kỳ họp lần thứ 4 Ủy ban hỗn hợp trong quý I/2020 tại Hà Nội. Với vai trò là đồng chủ tịch Ủy ban hỗn hợp, Bộ Công Thương đang phối hợp với các Bộ, ngành liên quan phía Việt Nam để rà soát kết quả triển khai các hoạt động hợp tác giữa hai bên kể từ sau Kỳ họp 3 và đề xuất các nội dung dự kiến sẽ trao đổi, thảo luận tại Kỳ họp 4 và sẽ có ý kiến chính thức với phía Ả Rập Xê-Út về việc này.

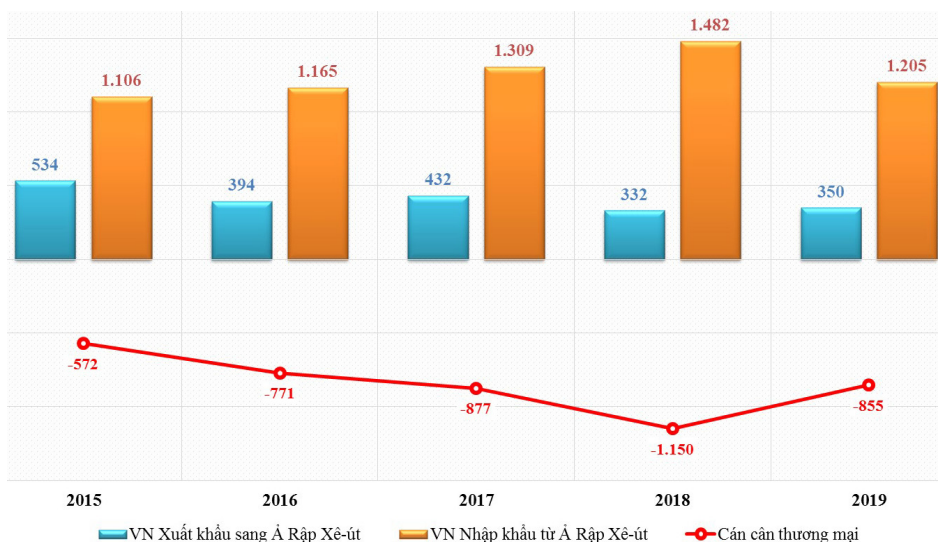
Về thúc đẩy hoạt động thương mại song phương, với mục đích kết nối, tạo điều kiện để doanh nghiệp 2 nước gặp gỡ và trao đổi, tìm hiểu nhu cầu thị trường, thị hiếu và tìm kiếm các cơ hội hợp tác, Bộ Công Thương sẽ tổ chức đoàn doanh nghiệp Việt Nam (thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia) sang Ả rập Xê-Út trong thời gian từ ngày 25 đến ngày 29 tháng 9 năm 2019.

Quan hệ hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Ả rập Xê-Út phát triển tích cực thời gian qua. Thông qua các chuyến thăm và làm việc lẫn nhau, hai bên nỗ lực tăng cường thúc đẩy thương mại song phương. Các doanh nghiệp Ả rập Xê-Út rất quan tâm đến làm ăn với thị trường, doanh nghiệp Việt Nam và muốn nhập khẩu hàng lương thực thực phẩm, gạch ốp lát, sứ vệ sinh, nông sản, chè, hạt tiêu, thiết bị nội ngoại thất văn phòng và gia dụng, dệt may của Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp Ả rập Xê-Út đã và đang tích cực đi khảo sát thị trường Việt Nam để tìm hiểu cơ hội kinh doanh, gặp gỡ trực tiếp đối tác thảo luận hợp tác làm ăn. Ngược lại, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã sang khảo sát thị trường Ả rập Xê-Út và thiết lập mối quan hệ hợp tác kinh doanh với các đối tác bạn hàng. Nhân các chuyến thăm, khảo sát thị trường, nhiều hội thảo, diễn đàn doanh nghiệp đã được tổ chức tại hai nước nhằm tạo điều kiện cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước mở rộng khả năng hợp tác với nhau, trong đó quan trọng nhất là một số hội thảo quan trọng trong khuôn khổ các chương trình XTTM quốc gia.

### Kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Ả Rập Xê-Út giai đoạn 2015 - 2019

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

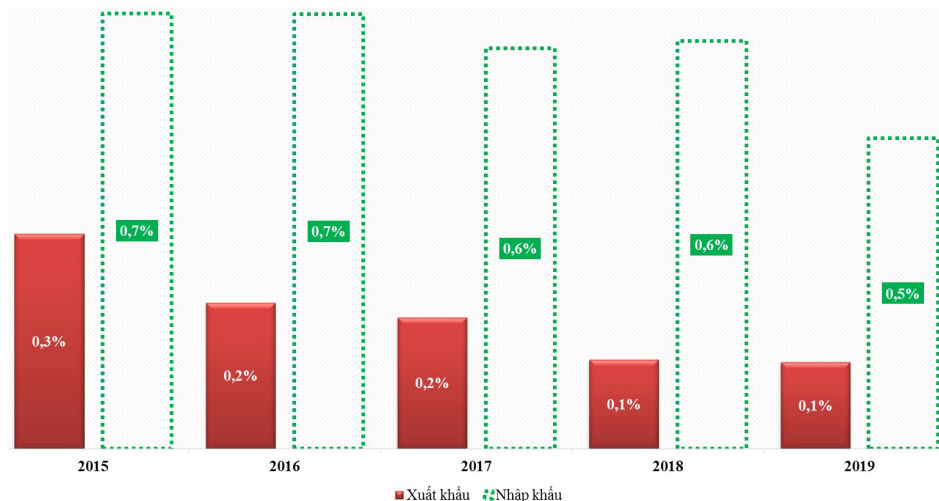
(ĐVT: triệu USD)



## Tỉ trọng kim ngạch xuất nhập khẩu với Ả Rập Xê-Út so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam giai đoạn 2015 - 2019

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



Theo thống kê trên trademap.org (Trung tâm thương mại quốc tế ITC), Việt Nam là đối tác cung cấp sản phẩm đứng thứ 22 vào thị trường Ả Rập Xê-út và là đối tác đứng thứ 25 nhập khẩu hàng hóa từ Ả Rập Xê-Út.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tính riêng năm 2019 tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út đạt 1.555 triệu USD, giảm 14,3% so với năm 2018. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Ả Rập Xê-Út đạt 350 triệu USD, tăng 5,2% so với năm 2018, chiếm 0,1% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam ra thế giới. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ Ả Rập Xê-Út đạt 1.205 triệu USD, giảm 18,7% so với cùng kì, chiếm 0,5% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ tất cả các đối tác thương mại.



**Ả Rập Xê-Út hút khách quốc tế nhờ dịch vụ du lịch bằng trực thăng**

Giai đoạn 2015-2019, cán cân thương mại luôn thâm hụt và có xu hướng mở rộng trong suốt giai đoạn do tình trạng nhập siêu liên tục và xuất khẩu có xu hướng giảm.

## MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM SANG Ầ RẬP XÊ-ÚT

Một số sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út năm 2019 (triệu USD)

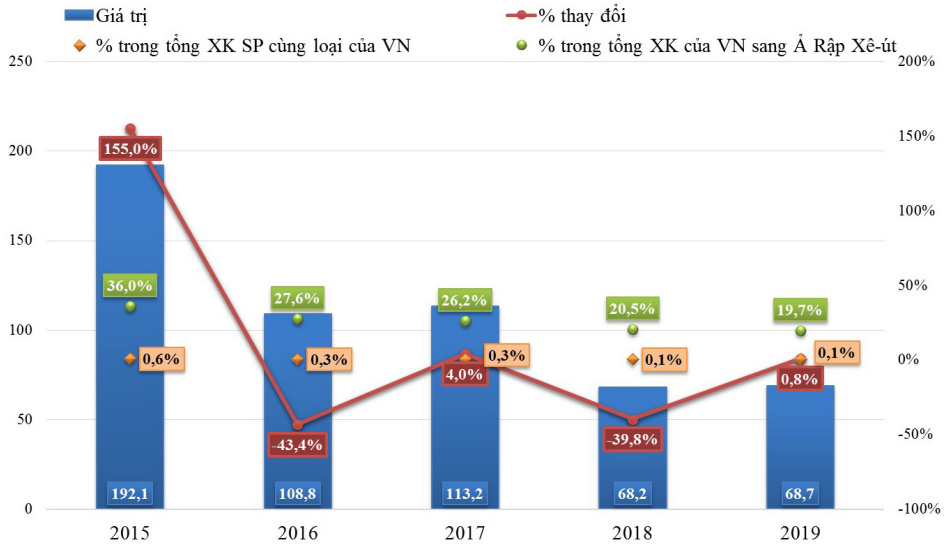


Đứng đầu trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Ả Rập Xê-Út trong giai đoạn 2015-2019 là mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, năm 2019, xuất khẩu mặt hàng này sang Ả Rập Xê-Út đạt 68,7%, tăng 0,8% so với cùng kì, chiếm 19,7% tổng xuất khẩu sang thị trường này. Thị trường Ả Rập Xê-Út chiếm 0,1% tổng xuất khẩu sản phẩm cùng loại của Việt Nam. Trong giai đoạn 2015-2019, giá trị xuất khẩu mặt hàng này có xu hướng giảm dần qua từng năm.

## Kim ngạch xuất khẩu Điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

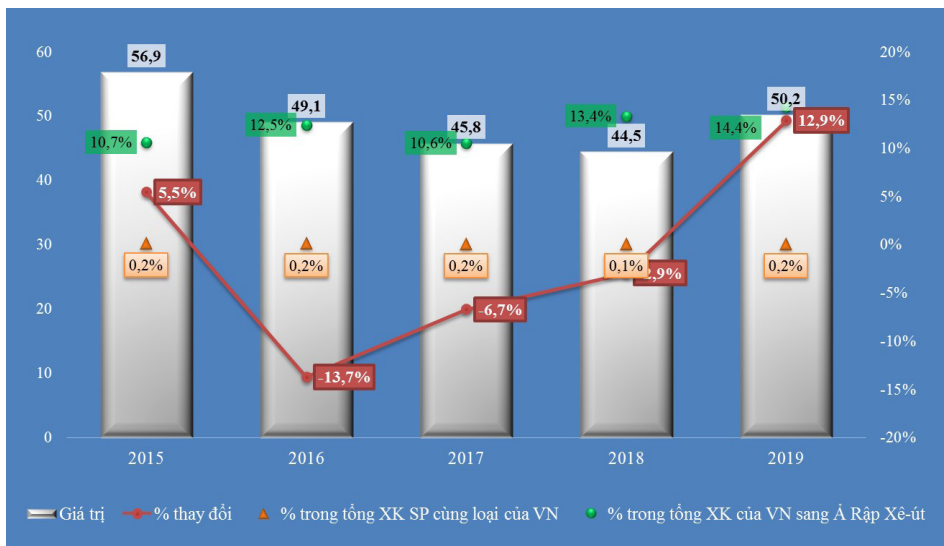
(ĐVT: triệu USD)



## Kim ngạch xuất khẩu Hàng dệt, may của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



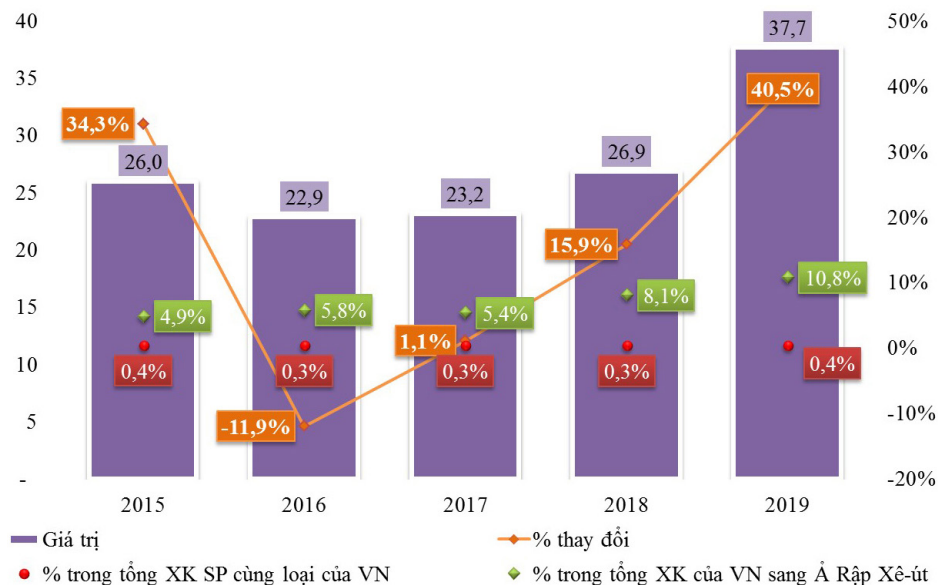
Tiếp theo là mặt hàng dệt, may đạt 50,2 triệu USD vào năm 2019, tăng 12,9% so với 2018, chiếm 14,4% tổng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này, chiếm 0,2% thị phần các sản phẩm tương tự của Việt Nam xuất khẩu ra tất cả các nước.

Vị trí thứ 3 trong số những sản phẩm Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Ả Rập Xê-Út năm 2019 là gỗ và sản phẩm gỗ, đạt 37,7 triệu USD, tăng 40,5% so với cùng kì, chiếm 10,8% tổng xuất khẩu của Việt Nam sang nước này, chiếm 0,4% xuất khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam với tất cả các đối tác thương mại.

### Kim ngạch xuất khẩu Gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



Thông tin từ Vụ Thị trường châu Á, châu Phi (Bộ Công Thương), Ả Rập Xê-Út cho phép 12 doanh nghiệp Việt Nam được xuất khẩu trở lại mặt hàng thủy sản vào thị trường này.

Ngày 8/9/2020, Đại sứ quán Ả rập Xê Út tại Việt Nam có công hàm gửi các cơ quan chức năng phía Việt Nam thông báo ý kiến của Tổng cục Thực phẩm và Dược phẩm Ả Rập Xê Út (SFDA) cho phép 12 doanh nghiệp của Việt Nam được xuất khẩu trở lại một số mặt hàng thủy sản đánh bắt vào thị trường Ả rập Xê Út.

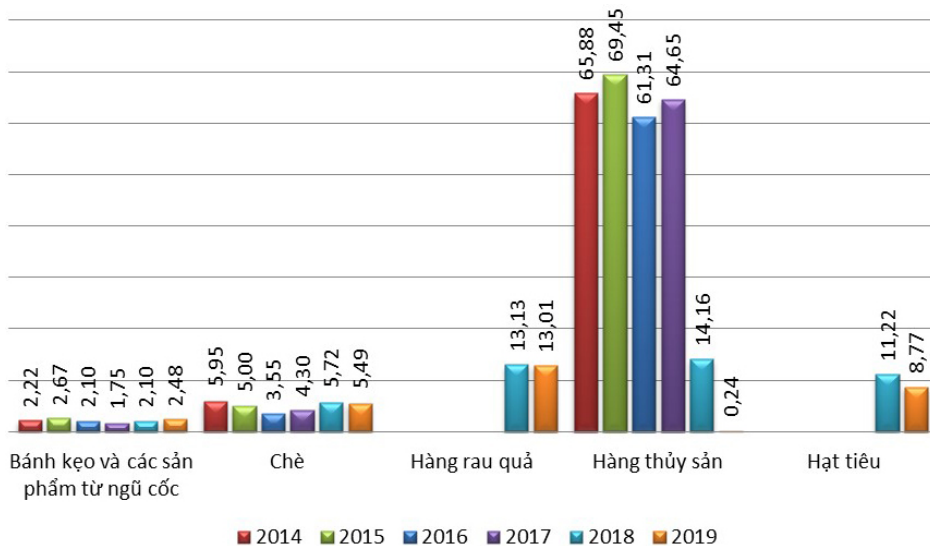
Như vậy, sau hơn 2 năm với sự nỗ lực phối hợp giữa Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn và các cơ quan đại diện Việt Nam tại Ả Rập Xê-Út trong việc thúc đẩy, vận động các cơ quan có liên quan phía Ả Rập Xê út, SFDA đã bước đầu cho phép một số doanh nghiệp Việt Nam được xuất khẩu thủy sản đánh bắt vào Ả Rập Xê-Út.

Để có được kết quả này, các doanh nghiệp Việt Nam cũng đã tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc khắc phục hạn chế, tồn tại và hoàn thiện hồ sơ tự đánh giá để gửi phía Ả Rập Xê-Út.

Theo Vụ Thị trường châu Á, châu Phi, đây một tín hiệu đáng mừng với các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản của Việt Nam, mở ra hướng đi mới cho đầu ra của ngành thủy sản trong nước, nhất là trong bối cảnh hoạt động xuất khẩu thủy sản sang nhiều thị trường gặp khó khăn do dịch bệnh Covid-19.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp với Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn và các cơ quan liên quan làm việc, thúc đẩy SFDA bổ sung thêm các doanh nghiệp Việt Nam khác được phép xuất khẩu thủy sản trở lại vào thị trường Ả Rập Xê-Út, tiến tới gỡ bỏ hoàn toàn lệnh tạm ngừng nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam" - Vụ Thị trường châu Á, châu Phi cho biết.

### Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông thủy sản của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út



Tuy nhiên, các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản Việt Nam cũng cần lưu ý, Ả Rập Xê-Út là thị trường có yêu cầu, đòi hỏi cao về chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm. Đây cũng là thị trường có vai trò đầu tàu tại khu vực Trung Đông, do đó các động thái chính sách của Ả Rập Xê-Út có thể tạo ảnh hưởng đến các thị trường khác trong khu vực. Vì vậy, các doanh nghiệp thủy sản cần rà soát, tăng cường kiểm tra, giám sát môi trường nuôi trồng, sản xuất tại các cơ sở sản xuất, chế biến thủy sản để đảm bảo chất lượng vệ sinh an

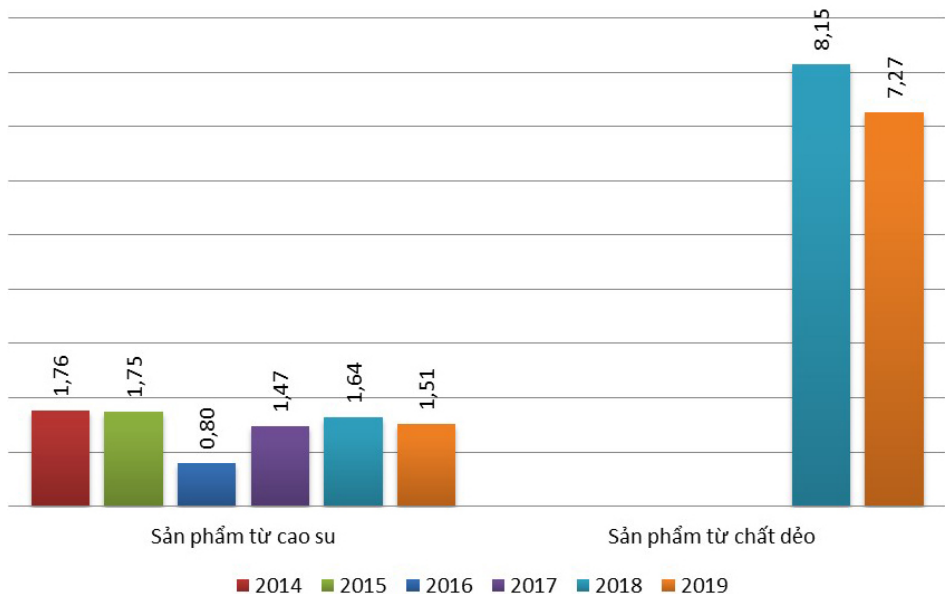


toàn thực phẩm đối với sản phẩm thủy sản xuất khẩu sang Ả Rập Xê-Út, tránh để ảnh hưởng đến quá trình đánh giá hồ sơ của SFDA đối với các doanh nghiệp khác. Việc này cũng góp phần hạn chế khả năng phía Ả Rập Xê-Út xem xét áp dụng lại lệnh cấm nhập khẩu đối với các sản phẩm thủy sản từ Việt Nam trong tương lai.



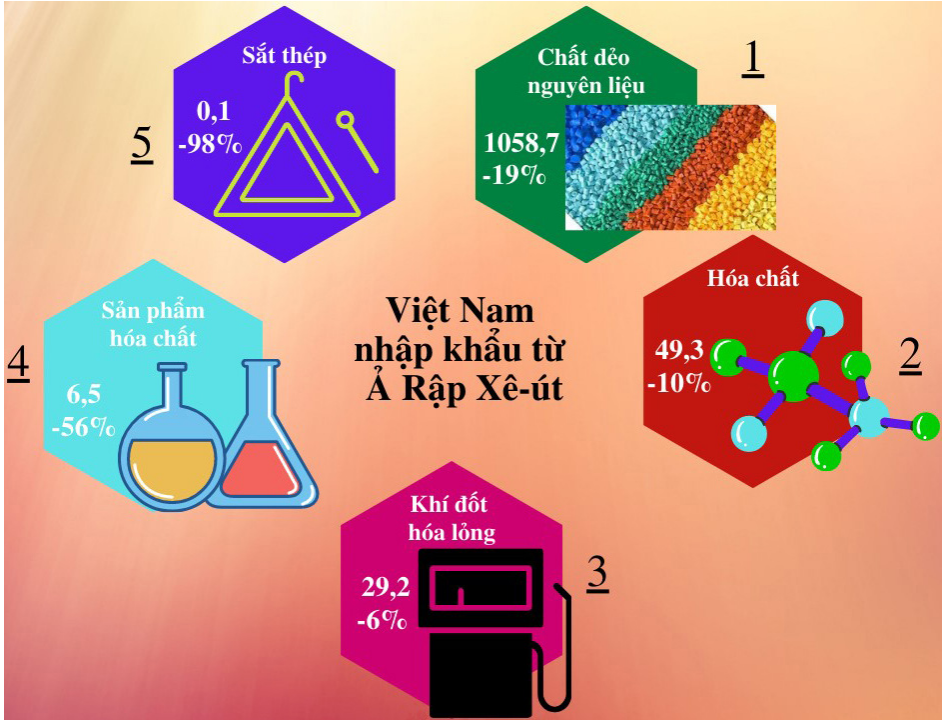
Kể từ tháng 1/2018, Ả Rập Xê-Út áp dụng lệnh tạm ngừng nhập khẩu thủy sản có xuất xứ từ Việt Nam sau khi đoàn thanh tra thực tế của SFDA đến Việt Nam làm việc và kết luận một số cơ sở sản xuất, chế biến tôm và cá tra của Việt Nam không đảm bảo được các yêu cầu về điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm và an toàn dịch bệnh.

### Kim ngạch xuất khẩu mặt hàng cao su, chất dẻo của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út



## MỘT SỐ SẢN PHẨM CHỦ YẾU VIỆT NAM NHẬP KHẨU TỪ Ả RẬP XÊ-ÚT

### Một số sản phẩm nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Ả Rập Xê-Út năm 2019 (triệu USD)



Năm 2019, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Ả Rập Xê-Út là mặt hàng chất dẻo nguyên liệu, đạt 1058,7 triệu USD, giảm 19% so với cùng kì, chiếm 87,9% tổng nhập khẩu từ nước này, chiếm 11,8% giá trị nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam từ tất cả các nước.

Tiếp theo là mặt hàng hóa chất, đạt 49,3 triệu USD, giảm 10% so với 2018, chiếm 4,1% tổng nhập khẩu từ Ả Rập Xê-Út, chiếm 1% giá trị nhập khẩu các mặt hàng cùng loại từ thế giới.

Mặt hàng khí đốt hóa lỏng chiếm vị trí thứ 3, đạt 29,2 triệu USD năm 2019, giảm 6% so với cùng kì, chiếm 2,4% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ nước này, chiếm 3,3% giá trị nhập khẩu các mặt hàng cùng loại từ các đối tác thương mại khác.

## HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ Ả RẬP XÊ-ÚT



Ký hiệp định hợp tác giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út

Về thúc đẩy đầu tư, Bộ Công Thương nói riêng và Chính phủ Việt Nam nói chung hoan nghênh và khuyến khích các công ty, các nhà đầu tư của Ả Rập Xê-Út tham gia đầu tư và mở rộng hợp tác trong lĩnh vực dầu khí, hóa chất, sản xuất phân bón, luyện kim cơ khí chế tạo, nông nghiệp, chế biến thực phẩm với các doanh nghiệp tại Việt Nam. Theo báo cáo Tổng cục Đầu tư Ả Rập Xê-Út (SAGIA) trong năm 2018 tổng số dự án đầu tư được cấp phép tại Ả Rập Xê-Út tăng 99% trong khi số lượng yêu cầu được mở rộng đầu tư tăng 100% so với năm 2017.

Lĩnh vực thu hút đầu tư lớn nhất tại Ả Rập Xê-Út là công nghệ thông tin và công nghệ mạng với mức tăng 200% về số lượng các dự án. Lĩnh vực dịch vụ khoa học, công nghệ, chuyên môn đứng vị trí thứ 2, tăng 115%, tiếp theo là thương mại bán buôn, bán lẻ tăng 103% và lĩnh vực sản xuất tăng 74%. Thời gian cấp giấy phép đầu tư mới giảm xuống còn 2,5 giờ, thời gian cho các dịch vụ điều chỉnh, sửa đổi còn 3 giờ. Mức độ hài lòng của các nhà đầu tư đạt tỷ lệ 94%.

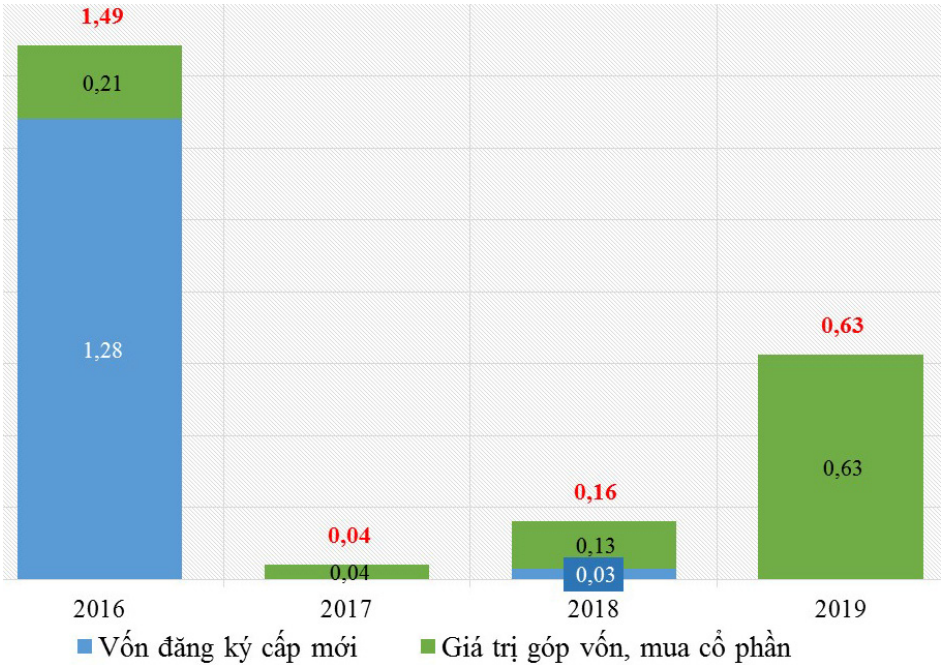
SAGIA cho rằng mức tăng về số lượng dự án được cấp phép cũng như các yêu cầu mở rộng đầu tư trong năm 2018 phản ánh kết quả tích cực các chuyến thăm của Thái tử

Mohammed Bin Salman tới hàng loạt các quốc gia trong thời gian qua nhằm giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư của Ả Rập Xê-Út hướng tới mục tiêu chiến lược tầm nhìn 2030. Tại các chuyến thăm này, Thái tử đã ký kết một số Thỏa thuận hợp tác quan trọng, xây dựng được hình ảnh mới về đất nước Ả Rập Xê-Út với môi trường cạnh tranh và nỗ lực phát triển kinh tế bớt phụ thuộc vào dầu mỏ.

SAIGIA đã tiến hành các bước cần thiết để cung cấp dịch vụ đơn giản, tiết kiệm thời gian và tin cậy hơn thông qua việc thiết lập các kết nối với một số cơ quan Chính phủ, Bộ ngành như Quỹ Phát triển Công nghiệp Xê-Út, Bộ Tư pháp, Bộ Thương mại và Đầu tư, Bộ các vấn đề đô thị và nông thôn, Cổng dịch vụ điện tử Meras, hỗ trợ truy cập tới dịch vụ điện tử (e-services) của hơn 40 cơ quan, tổ chức thuộc Chính phủ.

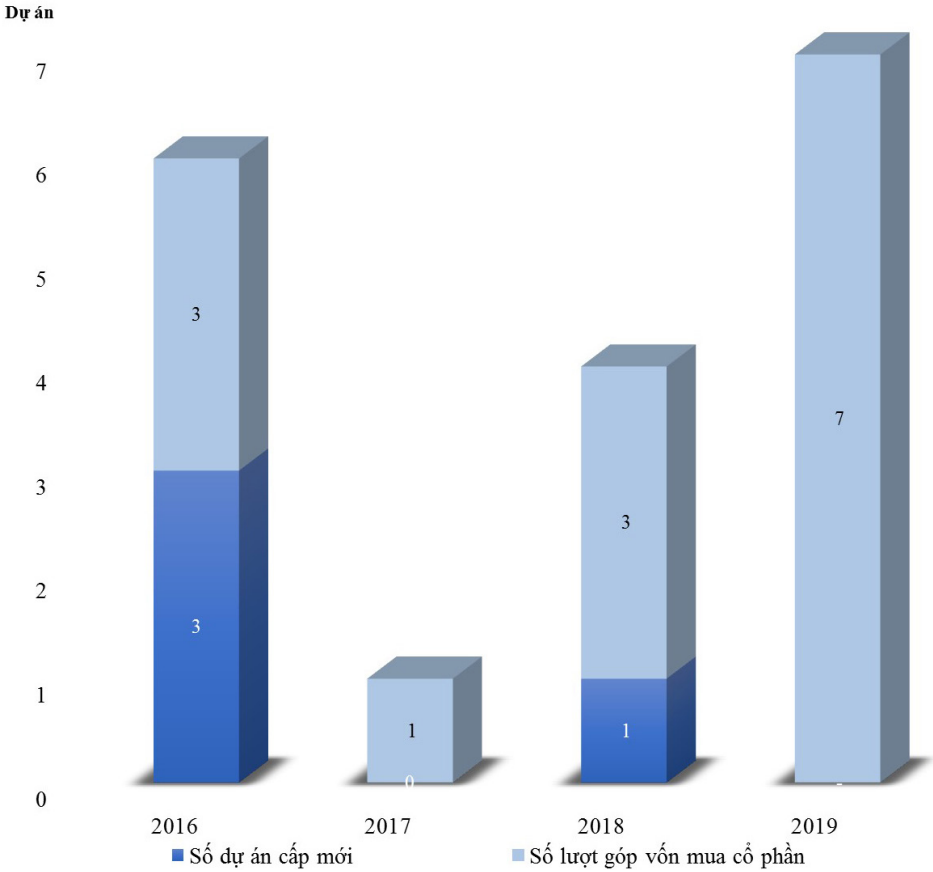
Theo số liệu thống kê của Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch – Đầu tư, tính đến tháng 12 năm 2019, Ả Rập Xê-Út là nhà đầu tư nước ngoài đứng thứ 86 trong số 135 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam với 5 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký đầu tư đạt 2,31 triệu USD. Vốn đầu tư bình quân trên một dự án là 0,5 triệu USD, cực kì thấp so với bình quân đầu tư 1 dự án nước ngoài tại Việt Nam là 11,76 triệu USD/dự án.

### Đầu tư của Ả Rập Xê-Út vào Việt Nam giai đoạn 2016 - 2019



Tổng số vốn đầu tư đăng ký của Ả Rập Xê-út vào Việt Nam tính riêng năm 2019 là 0,63 triệu USD và hoàn toàn thông qua hình thức góp vốn, mua cổ phần.

**Số dự án mới + Số lượt góp vốn mua cổ phần của Ả Rập Xê-Út vào Việt Nam giai đoạn 2016 - 2019**



## CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

### ➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Ả Rập Xê-Út

Địa chỉ: Villa 11B, Al-Safah Street, Al-Rayyan District, Riyadh, Kingdom of Xê-Út Arabia

Tel : + 966-11-4547887 hoặc + 966-11-4569756

Fax : + 966-11-4548844

Email: vnemb.sa@mofa.gov.vn; vietsa@ymail.com

Website: vnembassy-riyadh.mofa.gov.vn

### ➤ Thương vụ Việt Nam tại Ả Rập Xê-Út

Địa chỉ: Villa 23, Al-Dhiyafah Street, Al-Nuzha District, Riyadh, Kingdom of Xê-Út Arabia; P.O.Box 7822 Riyadh 14211-2518

Điện thoại: +966 1456 9756

Fax: + 966 1454 8844

Email: Hainq@moit.gov.vn

### ➤ Đại sứ quán Ả Rập Xê-Út tại Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 20, Tòa tháp Lotte Center Hanoi, 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Tel: 84-024-37264373/6, Fax: 84-024-37264374

Email: viemb@mofa.gov.sa

# Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Dịch vụ trọn gói  
**Tổ chức:** sự kiện thương mại - đầu tư; hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo; huấn luyện - đào tạo; đoàn khảo sát thị trường; các hoạt động truyền thông tiếp thị; kết nối doanh nghiệp - chính quyền - nhà đầu tư.

**Tư vấn:** hoạt động thương mại - đầu tư; mở văn phòng; lập dự án; xây dựng thương hiệu

**Cung cấp:** thông tin cho doanh nghiệp nước ngoài; dịch vụ phòng họp.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn

## **TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC**

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309

Fax: (028) 3824 2391

Email: [itpc@itpc.gov.vn](mailto:itpc@itpc.gov.vn); [info@itpc.gov.vn](mailto:info@itpc.gov.vn)

Website: [www.itpc.gov.vn](http://www.itpc.gov.vn)

