

Yêu cầu nào của trà nên đáp ứng được trên thị trường châu Âu?

Thị trường châu Âu có những yêu cầu khắt khe về an toàn thực phẩm và chất lượng. Điều quan trọng nhất là luật pháp liên quan đến giới hạn dư lượng thuốc bảo vệ thực vật. Các vấn đề quan trọng khác là vệ sinh và chất gây ô nhiễm. Ngoài ra, tính bền vững đã trở thành một điều kiện ngày càng quan trọng để tiếp cận thị trường. Các chứng nhận chính (ví dụ: Rainforest Alliance và UTZ Certified) thường được yêu cầu trong phân khúc toàn bộ thị trường. Chứng nhận Fairtrade cũng ngày càng được áp dụng trong phân khúc toàn bộ thị trường. Trong phân khúc chất lượng cao hơn và phân khúc đặc sản, chứng nhận Fairtrade và chứng nhận hữu cơ chiếm ưu thế.

Sản phẩm của tôi phải tuân thủ những yêu cầu pháp lý nào?

Nhu cầu quan trọng nhất của người mua châu Âu là trà phải tuân thủ luật pháp an toàn thực phẩm nghiêm ngặt của Liên minh châu Âu. Về vấn đề này, các vấn đề liên quan đến thuốc trừ sâu và ô nhiễm nhận được rất nhiều sự chú ý nhất.

➤ **An toàn thực phẩm: Truy xuất nguồn gốc, vệ sinh và kiểm soát**

An toàn thực phẩm và kiểm soát thực phẩm là những vấn đề chính trong luật thực phẩm châu Âu. Luật Thực phẩm chung (https://ec.europa.eu/food/safety/general_food_law_en) là quy định khung pháp lý về an toàn thực phẩm tại Liên minh châu Âu. Để đảm bảo an toàn thực phẩm, nó phải được theo dõi trong suốt chuỗi cung ứng, và rủi ro ô nhiễm phải được hạn chế. Thực hiện một hệ thống quản lý chất lượng có thể là một công cụ quan trọng trong việc kiểm soát các mối nguy hiểm về an toàn thực phẩm.

Liên minh châu Âu thực hiện kiểm tra chính thức về trà để đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của Châu Âu. Vấn đề phổ biến nhất là tuân thủ các mức dư lượng tối đa (MRLs), đặc biệt là đối với trà từ Trung Quốc. Các trường hợp không tuân

thủ được đăng ký trên cơ sở dữ liệu RASSF (<https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal/?event=searchForm&cleanSearch=1>). Trong trường hợp không tuân thủ (lặp đi lặp lại), trà từ các nước không tuân thủ được đưa vào danh sách để tăng mức kiểm tra chính thức.

- **Khuyến nghị:**

- + Tìm hiểu thêm về Luật Thực phẩm chung (http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu15_04v001/eu/main/req_safefood_eu_010_1303.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_nl15_04v001/nl/main/req_safefood_nl_010_1303.htm&reporterLa) và kiểm soát sức khỏe trong European Union's Export Helpdesk (http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu15_04v001/eu/main/req_heanahc_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_nl15_04v001/nl/main/req_heanahc_nl_010_0612.htm&reporterLabe).
- + Người mua châu Âu thường yêu cầu các nhà cung cấp của họ (đặc biệt nếu họ là người mới) về các báo cáo thử nghiệm để chứng minh rằng sản phẩm của họ “đáp ứng các tiêu chuẩn về mức dư lượng tối đa của châu Âu (MRL)”. Nếu không có báo cáo thử nghiệm, người mua có khả năng hiểu rằng đây là một dấu hiệu rõ ràng sản phẩm của bạn có thể không tuân thủ pháp luật của Liên minh Châu Âu.
- + Để đảm bảo bạn có thể cung cấp các sản phẩm an toàn, hãy đảm bảo bạn luôn có thể theo truy xuất nguồn gốc trà của bạn.
- + Để tránh các vấn đề về an toàn thực phẩm, hãy làm việc theo các nguyên tắc phân tích nguy cơ và các điểm kiểm soát tới hạn (HACCP) và chú ý đặc biệt đến: vệ sinh nhân viên; rửa tay; sử dụng và lưu trữ quần áo phù hợp; quy định lưu lượng giao thông

trong toàn bộ nông trại và/hoặc nhà máy.

- + Trong trường hợp có câu hỏi cụ thể, hãy liên hệ với Cơ quan an toàn thực phẩm châu Âu hoặc người mua của bạn (www.efsa.europa.eu/en/aboutefsa/contact.htm).
- + Đọc thêm về các ghi chú hướng dẫn của HACCP (http://www.thie-online.eu/fileadmin/inhalte/Publications/Tea/2_2012-09_HACCP_Guidance_Notes_Website_.pdf) của Ủy ban trà châu Âu.
- + Kiểm tra xem có bất kỳ mức tăng kiểm soát nào cho sản phẩm của bạn hay không bằng cách kiểm tra danh sách gần đây nhất của các quốc gia không tuân thủ (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_2016.078.01.0051.01.ENG) hoặc cơ sở dữ liệu RASSF (<https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/portal/?event=searchForm&cleanSearch=1>).

➤ **Mức dư lượng tối đa (MRLs) của thuốc trừ sâu trong thực phẩm**

Việc sử dụng thuốc trừ sâu được cho phép trong canh tác trà, nhưng phải được kiểm soát chặt chẽ. Dư lượng thuốc trừ sâu là một vấn đề quan trọng trong thương mại trà, đặc biệt là trà từ các nước châu Á (ví dụ: Trung Quốc, Việt Nam, Ấn Độ, Indonesia, Sri Lanka). Liên minh Châu Âu đưa ra mức dư lượng thuốc trừ sâu tối đa được phép cho các thực phẩm được nhập khẩu bao gồm trà. Tuy nhiên, người mua cá nhân ở Đức chẳng hạn, có thể có yêu cầu nghiêm ngặt về MRL hơn giới hạn chính thức như một phần của tiêu chuẩn riêng của họ (chẳng hạn như 30% mức của Liên minh châu Âu). Ngoài ra, các ngưỡng đã trở nên nghiêm ngặt hơn khi các phòng thí nghiệm được công nhận ngày càng có khả năng phát hiện mức dư lượng thấp hơn trên lá trà khô. Dư lượng phổ biến nhất được tìm thấy trong trà là dicofol, ethion, quinalphos, hexaconazole, fenpropathrin, fenvalerate và propargite. Tuy nhiên, dư lượng liên tục thay đổi theo quốc gia xuất xứ.

Trong những năm gần đây, các vấn đề nổi bật liên quan đến mức độ tối đa của anthraquinone, được đặt ở mức 0,02mg/kg đối với thực phẩm, kể cả lá trà. Trong nhiều trường hợp, anthraquinone thậm chí không được sử dụng làm thuốc trừ sâu trên cây trà. Trà bị ô nhiễm trong quá trình sấy hoặc đóng gói, hoặc do khói do sấy trà. Ngành công nghiệp trà châu Âu đang tiếp tục nghiên cứu để tìm ra nguyên nhân gốc rễ gây nhiễm bản anthraquinone. Nếu ô nhiễm anthraquinone không phải là kết quả của ô nhiễm thuốc trừ sâu, nó có thể rơi theo quy định gây ô nhiễm trong tương lai.

Lưu ý rằng có rất nhiều thảo luận về các vấn đề liên quan đến các quy định đối với cả người sản xuất và thương nhân trà. Các giới hạn trong Liên minh châu Âu đôi khi được coi là phi hiện thực hoặc không cần thiết khắc khe và các nhóm luật sư cố gắng vận động hành lang cho việc công nhận rộng rãi hơn và trên toàn cầu về mức giới hạn mức dư lượng (MRLs).

- **Khuyến nghị:**

- + Bạn phải quan tâm về giới hạn mức dư lượng MRL khi Liên minh châu Âu có các yêu cầu rất nghiêm ngặt! Thảo luận đầy đủ chi tiết với người mua của bạn mức dư lượng nào có thể chấp nhận được. Ngay cả khi bạn tuân thủ pháp luật châu Âu, nhưng trà của của bạn cũng có thể bị từ chối, dựa trên các yêu cầu khắc khe hơn được đặt ra bởi các tiêu chuẩn riêng của người mua của bạn. Hãy chuẩn bị gửi trà của bạn đến phòng thí nghiệm để phân tích trước khi người mua chấp nhận lô hàng của bạn.
- + Sử dụng cơ sở dữ liệu về giới hạn mức dư lượng MRL của Liên minh Châu Âu (<http://ec.europa.eu/food/plant/pesticides/eu-pesticides-database/public/?event=homepage&language=EN>) để tìm các giới hạn mức dư lượng MRL có liên quan đến trà. Chọn sản phẩm của bạn hoặc thuốc trừ sâu bạn sử dụng và cơ sở dữ liệu sẽ hiển thị danh sách các MRL liên quan với các yêu cầu tối thiểu liên quan đến MRL trong sản phẩm của bạn.

- + Đọc bản tóm tắt hướng dẫn về trà (http://www.thie-online.eu/fileadmin/inhalte/Publications/Tea/2016-05-19_ISSUE_4_Compndium_of_Guidelines_for_Tea.pdf) để tham khảo kiến thức và tiêu chuẩn về trà.
- + Một cách tốt để giảm lượng thuốc trừ sâu, là áp dụng tổng bộ việc quản lý dịch hại (IPM: <http://www.eucipm.org/about-ipm>), một chiến lược kiểm soát dịch hại nông nghiệp kết hợp với các chiến lược quản lý và thực hành khác nhau để phát triển cây trồng khỏe mạnh và giảm thiểu việc sử dụng thuốc trừ sâu.
- + Đọc thêm về MRL trong Export Helpdesk của EU (http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu15_04v001/eu/main/req_heapestires_eu_010_1003.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_nl15_04v001/nl/main/req_heapestires_nl_010_1003.htm&repo).
- + Lưu ý rằng các chất nhận được sự chú ý đặc biệt thường khác nhau. Mặc dù đã có sự tập trung đặc biệt vào anthraquinone trong hai năm qua, các chất khác có thể sẽ được chú ý trong tương lai gần.
- + Một tín hiệu kiên quyết hơn từ các nước sản xuất trà là cần thiết thay đổi cách thức hiện tại của việc kiểm tra dư lượng thuốc trừ sâu trong trà. Các quy định hiện hành dựa trên lá trà khô, mặc dù trà được tiêu thụ dưới dạng được pha ra thành chất lỏng. Mọi lo ngại về an toàn thực phẩm chính là lượng hóa chất nông nghiệp trong quá trình pha trà để uống. Nhóm Liên Chính phủ của FAO (IGG: <http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/tea/tea-meetings/en/>) về trà là một nhóm công tác tham vấn liên chính phủ và trao đổi về các xu hướng sản xuất, tiêu dùng, thương mại và giá cả cho trà. Các thành viên cũng thực hiện thử nghiệm đáng kể về trà pha chế. Là một quốc gia sản xuất, bạn có thể gửi kết quả thử nghiệm từ chất

lượng trà pha chế tới diễn đàn này, từ đó tạo ra một hành lang vận động để thử nghiệm trà pha thay vì lá trà khô.

➤ **Chất gây ô nhiễm trong thực phẩm**

Liên minh châu Âu đã thiết lập mức tối đa cho một số chất gây ô nhiễm. Bên cạnh dư lượng thuốc trừ sâu, việc giám sát có thể diễn ra đối với:

- + Chất lạ: nhiễm bẩn bởi vật chất lạ như nhựa và côn trùng là một mối đe dọa khi các quy trình an toàn thực phẩm không được theo dõi một cách cẩn thận.
- + Nhiễm độc tố nấm mốc: Mặc dù độc tố nấm mốc nói chung không phải là vấn đề lớn trong sản xuất trà, nhưng tình trạng này có thể khác đối với một số loại trà thảo mộc.
- + Vi sinh: mặc dù trà là một loại hàng hóa có nguy cơ thấp, nhiễm khuẩn salmonella có thể là một mối đe dọa nghiêm trọng. Luật pháp châu Âu (<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:2005R2073:20111201:EN:PDF>) hiện không có tiêu chuẩn vi sinh cho trà. Tuy nhiên, các cơ quan an toàn thực phẩm có thể hu hồi hoặc hủy bỏ các sản phẩm thực phẩm nhập khẩu ra khỏi thị trường hoặc ngăn chặn không cho thâm nhập vào Liên minh châu Âu khi có mặt salmonella.

• **Khuyến nghị:**

- + Nhiễm vi sinh vật thường có thể được truy nguyên đến các kỹ thuật thu hoạch và sấy không đúng cách và/hoặc nhiễm chéo trong nhà máy, do sự phân cách không đầy đủ giữa các khu vực sạch và ô ứ.
- + Đọc thêm về các chất gây ô nhiễm trong Export Helpdesk của EU (http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu15_04v001/eu/main/req_heafocn_eu_010_1010.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_nl15_04v001/nl/main/req_heafocn

[nl_010_1010.htm&reporterLa](#)).

➤ Ghi nhãn người tiêu dùng

Trà đóng gói sẵn được bán cho người tiêu dùng phải tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt của Liên minh Châu Âu về ghi nhãn (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32011R1169>), trình bày và quảng cáo thực phẩm. Nó quy định tất cả các thông tin phải được đề cập trên bao bì của người tiêu dùng, bao gồm liệt kê các thành phần, số lượng thực và sự hiện diện có thể có của các chất gây dị ứng.

Mặc dù trà thường không chứa chất gây dị ứng, điều này có thể thay đổi nếu bạn bán hỗn hợp trà ví dụ như trà thảo mộc.

+ Khuyến nghị:

- Khi cung cấp các sản phẩm trà đóng gói sẵn, bao bì đóng gói phải tốt và chuyên nghiệp. Do đó, làm việc chặt chẽ cùng với người mua Châu Âu của bạn để đảm bảo tuân thủ các yêu cầu của họ.
- Luôn thông báo cho người mua của bạn khi sản phẩm của bạn chứa chất gây dị ứng, ngay cả khi bạn không phải là người đóng gói bao bì cuối cùng.
- Đọc thêm về ghi nhãn sản phẩm thực phẩm tiêu dùng trong Export Helpdesk của EU (http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu15_04v001/eu/main/req_lblfood_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_nl15_04v001/nl/main/req_lblfood_nl_010_0612.htm&reporterLabel2=N).

➤ Chiết xuất dung môi

Chúng có thể được sử dụng để pha trà. Hạn chế dư lượng giới hạn tối đa đối với các dung

môi chiết xuất như metyl axetat (20 mg/kg) và dicloromethan (5 mg/kg).

Người mua thường có yêu cầu bổ sung nào?

Bên cạnh các yêu cầu ràng buộc về mặt pháp lý, bạn cũng nên xem xét tuân thủ các yêu cầu phi pháp lý có thể được yêu cầu bởi người mua ở Châu Âu.

➤ Chứng nhận bền vững rộng rãi cho trà

Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) và tính bền vững đã trở thành trọng tâm chính của ngành công nghiệp thực phẩm châu Âu. Do đó, các nhà cung cấp trà nên theo sát xu hướng này, vì đang ngày càng gia tăng nhu cầu chứng nhận tính bền vững.

Nhãn tiêu dùng có liên quan trên thị trường trà châu Âu bao gồm Rainforest Alliance, UTZ Certified, Organic và Fairtrade. Chứng nhận Rainforest Alliance là chủ đạo, và chứng nhận UTZ là ở mức độ thấp hơn, đang cho thấy sự gia tăng đặc biệt mạnh mẽ. Lưu ý rằng, mặc dù chứng nhận tính bền vững chủ đạo được coi là gần như là “phải có” đối với các nhà xuất khẩu sang châu Âu, không phải vì bạn có chứng nhận đó mà sản phẩm của bạn có mức giá cao. Tuy nhiên, chứng nhận này có thể cho bạn một số kết quả tài chính tích cực, bao gồm khả năng cung cấp lợi thế cạnh tranh cho nông dân và nhà xuất khẩu (để cung cấp các dịch vụ liên quan), cùng với thu nhập được cải thiện do tăng hiệu quả và hiểu biết về vị trí của họ trong chuỗi cung ứng.

• Khuyến nghị:

- + Kiểm tra các chương trình của chính quyền địa phương, các viện nông nghiệp hoặc trường đại học ở nước bạn để có được cái nhìn tổng quan về các cơ hội, một phần đào tạo và hỗ trợ trong lĩnh vực chứng nhận trong khu vực của bạn. Đồng thời kiểm tra các tiêu chuẩn bền vững như Rainforest Alliance (<https://www.rainforest-alliance.org/>), Fairtrade (<https://www.fairtrade.net/>), UTZ Certified

(<https://www.utzcertified.org>) và Ethical Tea Partnership (<http://www.ethicalteapartnership.org/>) hoặc các sáng kiến đa bên liên quan như Sáng kiến thương mại bền vững Hà Lan (IDH: <https://www.idhsustainabletrade.com/sectors/tea/>) cho các dự án của họ. Ngoài ra, xem Standard's Map của ITC (<http://www.standardsmap.org/identify>), với thông tin mới nhất về tiêu chuẩn và khả năng so sánh các tiêu chuẩn khác nhau với nhau.

- + Nói chuyện với người mua của bạn để tìm hiểu xem (các) nhãn được ưu tiên là gì. Điều này có thể khác nhau theo quốc gia và/hoặc nhà bán lẻ. Ví dụ, Rainforest Alliance đang dẫn đầu tại Vương quốc Anh và được các công ty lớn như Unilever ưu tiên, trong khi UTZ Certified (là nhãn hiệu ưa thích của nhà đóng gói trà của Hà Lan Jacobs Douwe Egberts và nhà bán lẻ Hà Lan Ahold).
- + Việc cung cấp một số nhãn (hoặc kết hợp nhãn) có thể trở thành vấn đề khó giải quyết. Ví dụ, chỉ một vài vườn trà có chứng nhận kép là Organic-Fairtrade. Trong trường hợp thu hoạch thất bại, sẽ không có nguồn cung cấp. Là một nhà xuất khẩu, hãy khám phá các tùy chọn để đầu tư vào việc chuyển đổi nhiều vườn trà thành các nhãn cụ thể. Tham khảo ý kiến với người mua về nhãn ưa thích của họ.

The Ethical Tea Partnership (ETP: <http://www.ethicalteapartnership.org/>) không là tổ chức thành viên lợi nhuận hoạt động để cải thiện tính bền vững của trà, đời sống của công nhân trà và môi trường sản xuất trà. Các thành viên (<http://www.ethicalteapartnership.org/for-business/current-members/>) từ các thương hiệu đóng gói trà quốc tế lớn đến các nhãn độc lập nhỏ.

- **Khuyến nghị:**

ETP cung cấp hỗ trợ cho các nhà sản xuất có chứng nhận, giám sát, đào tạo và các vấn đề như biến đổi khí hậu. Xem: lợi ích của ETP (<http://www.ethicalteapartnership.org/membership-home/>).

➤ **Quản lý an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc**

Do sự quan tâm ngày càng tăng đối với an toàn thực phẩm, các nhà bán lẻ lớn và những người mua khác, chẳng hạn như các nhà nhập khẩu và chế biến ở châu Âu, thường yêu cầu hệ thống quản lý an toàn thực phẩm (FSMS). Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm quan trọng nhất trong Liên minh châu Âu là BRC (<http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=4>), IFS (<http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=167>), ISO22000 (FSSC22000: <http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=26>) và SQF (<http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=61>), chủ yếu liên quan đến các nhà đóng gói trà tiêu dùng (không liên quan nhiều đến nông dân hoặc thương nhân).

Tất cả các hệ thống quản lý được đề cập được công nhận bởi Sáng kiến An toàn Thực phẩm Toàn cầu (GFSI: <http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=61>), có nghĩa là bất kỳ hệ thống quản lý nào được các nhà bán lẻ lớn chấp nhận. Tuy nhiên, trong thực tế một số người mua vẫn có sở thích đối với một hệ thống quản lý cụ thể. Vì vậy, trước khi xem xét chứng nhận dựa trên một trong các tiêu chuẩn này, bạn nên kiểm tra xem một trong những tiêu chuẩn nào được ưa thích (ví dụ: các nhà bán lẻ Anh thường yêu cầu BRC, trong khi IFS thường được yêu cầu nhiều hơn trên lục địa châu Âu).

Lưu ý rằng, ngay cả khi người mua không có yêu cầu nghiêm ngặt đối với hệ thống quản lý an toàn thực phẩm, thực tế là bạn đã thực hiện một hệ thống chứng minh rằng bạn coi trọng vấn đề an toàn thực phẩm. Hơn nữa, một hệ thống quản lý an toàn thực phẩm có thể giúp bạn dễ dàng hơn để đảm bảo rằng sản phẩm của bạn đáp ứng nhu cầu quan trọng nhất của người mua: tuân thủ luật pháp an toàn thực phẩm của Châu Âu.

• **Khuyến nghị:**

- + Việc chuẩn bị thâm nhập vào thị trường châu Âu có thể bao gồm việc thực hiện một hệ thống quản lý an toàn thực phẩm, và do đó điều quan trọng là phải làm quen với

chúng.

- + Khi bạn có kế hoạch nhắm tới mục tiêu một hoặc nhiều thị trường, hãy kiểm tra các hệ thống quản lý an toàn thực phẩm cụ thể nào được yêu cầu phổ biến nhất. Trong mọi trường hợp, hãy chọn một hệ thống quản lý được GFSI chấp thuận.
- + Xin lưu ý rằng các yêu cầu về an toàn thực phẩm có thể khác nhau và cách tuân thủ có thể khác nhau đáng kể theo quốc gia hoặc khu vực ở Châu Âu. Nói chung, các yêu cầu là nghiêm ngặt nhất ở Tây Âu - Bắc Âu. Tuy nhiên, luôn luôn hỏi người mua những yêu cầu của họ là gì.
- + Đọc thêm về các Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm khác nhau tại <http://www.standardsmap.org/identify>.

Các yêu cầu cho thị trường thích hợp là gì?

Ngoài các yêu cầu pháp lý và phi pháp lý về an toàn thực phẩm và tính bền vững, việc tuân thủ các yêu cầu thích hợp sau đây có thể cung cấp cho bạn lợi thế cạnh tranh và giúp tìm người mua dễ dàng hơn trong các phân khúc thị trường cụ thể (ví dụ: thị trường cho các loại trà đặc sản).

➤ **Chứng nhận sản phẩm bền vững: Chứng nhận Fairtrade và Organic**

Nơi đặt ra các yêu cầu về tính bền vững đã trở thành phổ biến thực tế ở thị trường châu Âu đối với trà chính thống, có một thị trường thích hợp cho trà sản xuất hữu cơ theo chứng nhận Fairtrade. Nói chung, giá trà có chứng nhận Fairtrade và Organic là cao hơn.

➤ **Organic**

Trà hữu cơ được sản xuất bằng kỹ thuật tự nhiên (như luân canh, bảo vệ cây trồng sinh

học, làm phân xanh và bón phân trộn) thay vì sử dụng thuốc xịt hóa học và phân bón. Những lý do chính mà người mua có thể mua trà hữu cơ là nó được coi là lành mạnh hơn so với các sản phẩm thông thường, vì nó chứa ít dư lượng hơn và làm giảm tác động môi trường của sản xuất trà.

Để quảng bá trà hữu cơ ở châu Âu, trà phải được trồng bằng phương pháp sản xuất hữu cơ như được quy định trong luật pháp do Liên minh châu Âu soạn thảo (http://exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu15_04v001/eu/main/req_sporgan_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=NL&file2=ehir_nl15_04v001/nl/main/req_sporgan_nl_010_0612.htm&reporterLabel2=N). Các bên trồng trà và nhà chế biến trà phải được kiểm định bởi người chứng nhận được công nhận, cũng như tất cả người chơi trong chuỗi cung ứng trà bao gồm người trồng, thương lái và/hoặc nhà chế biến, để đảm bảo một chuỗi giám sát.

Sau khi chứng nhận, bạn được phép đặt logo organic của Liên minh châu Âu lên sản phẩm của mình, cũng như logo của người nắm giữ tiêu chuẩn (ví dụ: Hiệp hội đất (<https://www.soilassociation.org/>) và nông dân và người trồng organic (<http://ofgorganic.org/>) ở Vương quốc Anh và BCS Öko-Garantie (<https://www.kiwa.com/de/de/>) hoặc Naturland (www.naturland.de/en/) ở Đức).

- **Khuyến nghị:**

- + Lưu ý rằng chứng nhận (bao gồm chứng nhận hữu cơ) không đảm bảo tuân thủ luật pháp châu Âu về dư lượng thuốc trừ sâu, kim loại nặng và/hoặc chất gây ô nhiễm. Hãy chắc chắn gửi trà đã được chứng nhận của bạn cho các phòng xét nghiệm cần thiết để xét nghiệm.
- + Trước khi chuyển sang sản xuất hữu cơ, hãy phân tích tốt chi phí và lợi nhuận đầu tư mong muốn. Thực hiện sản xuất hữu cơ và thực hiện chứng nhận có thể tốn kém, đặc biệt là đối với người sở hữu nhỏ. Mặt khác, nó có thể làm tăng năng suất và cải thiện

chất lượng.

➤ Chứng nhận Fairtrade

Trà có chứng nhận Fairtrade (<http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=71,205>) của bạn được chứng nhận theo tiêu chuẩn của Tổ chức ghi nhãn Fairtrade (FLO Standard: <https://www.fairtrade.net/standards/our-standards.html>) là một cách để cho thấy rằng doanh nghiệp của bạn phù hợp với điều kiện xã hội tốt. Sau khi được chứng nhận bởi một bên thứ ba độc lập, bạn được phép đặt logo Fairtrade lên sản phẩm của mình. Nói chung, giá thanh toán cho các sản phẩm được chứng nhận của Fairtrade cao hơn và bao gồm giá tối thiểu cộng với phí bảo hiểm.

• Khuyến nghị:

- + Lưu ý rằng Fairtrade (<https://www.fairtrade.net/>) có các tiêu chuẩn khác nhau: một cho trà được trồng bởi các tổ chức sản xuất nhỏ (<https://www.fairtrade.net/standards/our-standards/small-producer-standards.html>) và một cho trà được sản xuất trên các đồn điền (<https://www.fairtrade.net/standards.html>).
- + Một số chứng nhận hữu cơ đã phát triển các tiêu chuẩn Fairtrade của riêng họ. Ví dụ bao gồm các chương trình “hữu cơ và công bằng” của IMO (http://www.ecocert-imo.ch/logicio/pmws/indexDOM.php?client_id=imo&page_id=fairtrade&lang_iso639=9=en) và Ecocert (www.ecocert.com/en/fair-trade-certification-program). Những chương trình này cho phép các nhà xuất khẩu đóng một vai trò lớn hơn của họ trong chương trình Fairtrade, trong đó họ được xem chỉ đơn thuần là các nhà cung cấp dịch vụ. Trong các chương trình hữu cơ và công bằng, nhà xuất khẩu có thể dẫn đầu quy trình, làm việc cùng với người trồng và trở thành người được cấp chứng nhận.

- + Trong một số trường hợp, các chứng nhận có thể được hữu ích gấp đôi hoặc gấp ba (ví dụ: Fairtrade và organic, kết hợp với UTZ hoặc Rainforest Alliance), vì nó có thể cho phép bạn phục vụ thị trường lớn hơn. Lưu ý rằng điều này có thể làm tăng chi phí chứng nhận của bạn.

- + Tham khảo cơ sở dữ liệu Standards Map (<http://www.standardsmap.org/review.aspx?standards=71,205>) để biết thêm thông tin về Fairtrade.